

**Forbes** JAPAN  
MEDIA GUIDE



Jan - Mar 2022 vol.1

# Index

<b>About “ Forbes ”</b>	2
<b>User Insight</b>	3
About Forbes Japan	4
ユーザーインサイト	5
ユーザーインサイト トピック	6
プランニングインサイト	7
ペルソナ	8
レコメンド プロダクト	9
<b>BrandVoice (記事タイアップ)</b>	10
ブランドボイスとは	11
プラン	12
● <b>BrandVoice</b> (スタンダード 記事タイアップ)	13-14
<誘導>	15
● <b>Serial BrandVoice</b> (連載 記事タイアップ)	16
<誘導>	17
<オプション> (完全オリジナル特設ページ制作)	18
● <b>BrandVoice Sponsored Category</b>	19
<誘導>	20
● <b>BrandVoice MAIL MAGAZINE</b>	21
BrandVoice Option Menu	22
<オプションメニュー詳細>	23-24
・ <b>BrandVoice Custom Design</b>	25
・ <b>Custom Video Production</b>	26
・ <b>Video Boost</b>	27
・ <b>Media Boost</b>	28
・ <b>Offprint</b>	29
・ <b>分析レポート</b>	30
進行フロー	31
規定・注意事項	32

<b>dマガジン</b>	33
<b>Online Event &amp; Movie Contents</b>	34
事例紹介	35
<b>Premium AD</b>	36
● <b>Premium Top Page Jack</b>	37
● <b>Run of Site Jack</b>	38
<ジャックバナー原稿仕様>	39-40
● <b>Interstitial AD</b> (全画面広告)	41
● <b>Interstitial AD +本誌 表4 広告セット</b>	42
● <b>In Read Video</b> (記事中動画広告)	43
● <b>Native AD</b> (記事下コンテンツライク広告)	44
<b>Display AD</b>	45
PC Display AD	46
SP Display AD	47
お申し込みフロー	48
<b>Global AD</b>	49
BrandVoice	50-55
Display AD	56
ご確認事項	58
お問い合わせ	59

世界最大級の富裕層・経営者のネットワークを保有するメディア

JAPAN  
**Forbes**

# 世界で800万人の ビジネス読者層を保有する メディアブランド

- ✓ **ワンストップグローバルソリューションの提供が  
可能な唯一のビジネス媒体**

世界最大のビジネスメディアブランド。39カ国での展開

- ✓ **常に時代の「最先端」を作ってきたブランドメディア**

常に、時代を作る人にターゲットを定め、変化し続ける「時代の最先端」「ムーブメント」を発信

- ✓ **多角的なソリューションの提供が可能**

デジタル、コンテンツマーケティング、イベント、雑誌、リサーチ、  
目的やターゲットによって多角的なソリューションをご提案

「Forbes」は成長を続ける世界のマーケットターと  
企業のトップリーダーを繋ぐことのできる  
37カ国に支局を持つビジネスメディアとして、  
雑誌やデジタルはもちろん、カンファレンスなどの  
イベントも開催し、新しいプラットフォームを構築  
しています。



# Forbes<sup>JAPAN</sup> USER INSIGHT

## 成長を続けるビジネスメディア – Forbes JAPAN

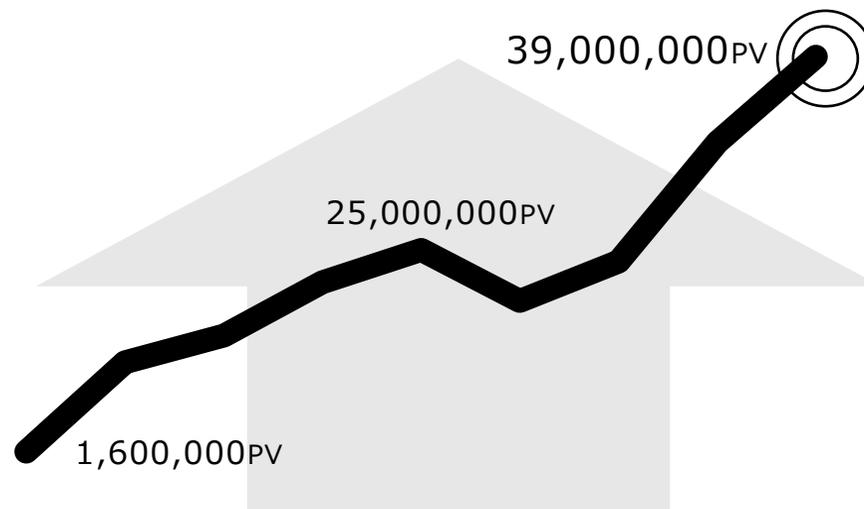
創刊時から掲げてきた編集方針「ポジティブ・ジャーナリズム」をもとに、独自のインサイトを届けることでForbes JAPANならではのポジションを確立。2015年11月のリニューアル以降、多様な企画・機能を打ち出し、2020年4月過去最高の3900万PVを達成！

**39,339,240** PV/月

**11,105,637** UU/月

**502,919**     
Follow

**278,886** Membership



## HISTORY

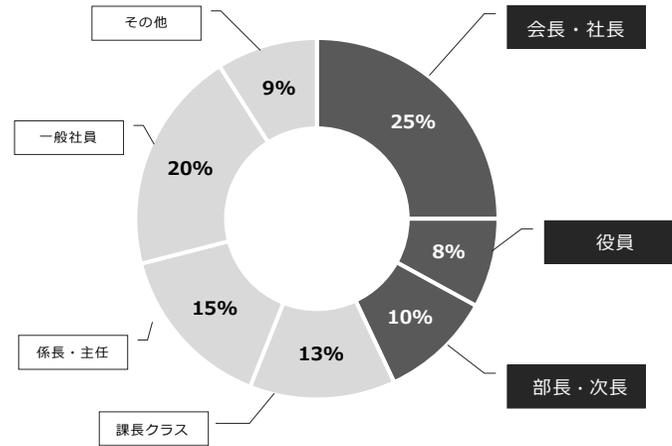


感度の高いディビジョンメーカーにプロモーションを行うことが可能です

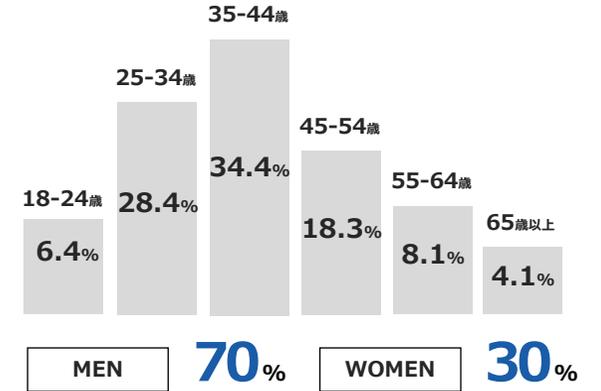
属性

43%

ビジネスの  
ディビジョンメーカー



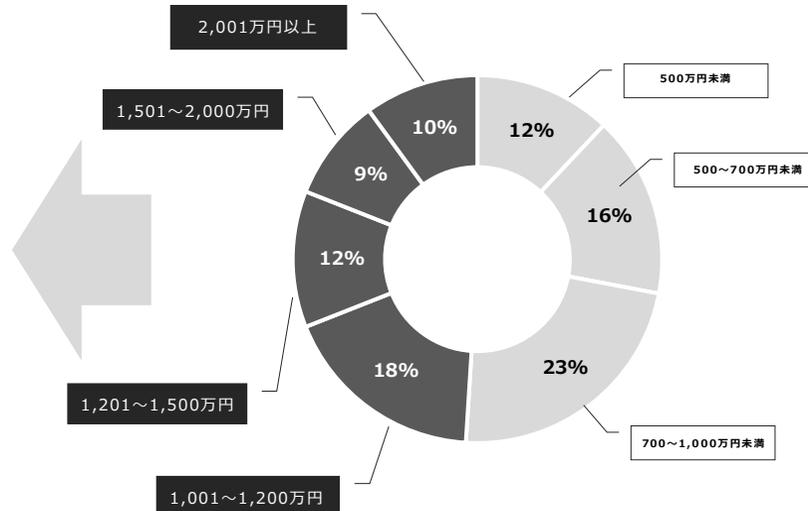
性別年齢比



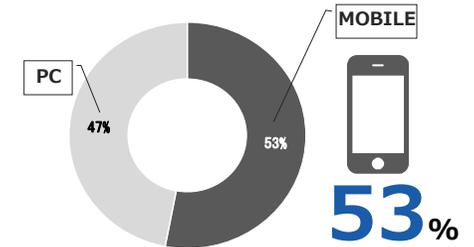
年収

49%

年収1,000万円以上  
の高額所得者層



デバイス比



昼間職場PCからのアクセスはもちろん、通勤時や、業務終了後のアクセスが多く、モバイル比率は53%強。モバイルに適したUXにより、自然なコンテンツ消費を実現。

## Forbes JAPANユーザーが興味/関心のあるトピックをランキングでご紹介

世界が一体となって取り組んでいるSDGsや働き方改革に加え、各企業もケアし始めているウェルビーイングやダイバーシティについても多くの関心が寄せられている。ビジネスを機軸とし、各分野の社会課題にまでユーザーの興味が及んでいる。

## 関連コンテンツ

Topic	
1位	SDGs/ サステナビリティ
2位	ウェルビーイング
3位	イノベーション/テクノロジー
4位	投資/マネー
5位	インクルージョン&ダイバーシティ
6位	ヘルスケア
7位	地方創生/スマートシティ
8位	働き方改革
9位	スポーツビジネス
10位	リーダーシップ

## 【連載】SDGs/ サステナビリティ



## 【連載】スポーツ/ スポーツビジネス



## 【連載】働き方改革



## 【連載】セルフメイドウーマン



## 【連載】ヘルスケア



## 【連載】地方創生



And more...

スタートアップから大企業まで、各フェーズの読者層が注目する企画を展開

スタートアップ企業～大企業まで、企業の様々なフェーズに焦点を当てた企画を多岐にわたって展開しております。Forbes JAPANの色を立たせた企画を通して、幅広い層がユーザーとして属していることも特徴です。

大企業向けの企画の場合

従業員規模 600名～

Forbes JAPANユーザーが  
属する割合

34.7 %

Contents

◇GREAT COMPANY

イノベーションを定量化した史上初のランキング



中小企業向けの企画

従業員規模 100～2,000名

Forbes JAPANユーザーが  
属する割合

44.0 %

Contents

◇SMALL GIANTS

規模は小さいけれど、未来を拓く大きな可能性を秘めた企業を表彰するアワード



スタートアップ向けの企画

従業員規模 ～99名

Forbes JAPANユーザーが  
属する割合

46.3 %

Contents

◇RISING STAR COMMUNITY

日本経済を牽引する  
創業3年目以内の  
「次世代ユニコーン」  
を応援するコミュニ  
ティプロジェクト



◇起業家ランキング

日本経済を牽引する  
起業家を表彰する  
ランキング



## Forbes JAPANのターゲットユーザーは富裕層、世界を変えていく人々、日本経済をドライブしている人々です



**投資会社経営**  
 年収 1億円  
 既婚/夫婦暮らし  
 趣味：ドライブ、ワイン

**58歳**  
**ベンチャーキャピタリスト**

### Forbesを活用するケース

ビジネスとライフスタイル記事が融合し、それが美しいデザインで表現されているForbes誌を小脇に挟んで長年愛読し続けてきた。

投資先に関する情報収集は欠かせない。経営者、起業家の声はどんな情報より心裏を付いている（投資の判断材料になる）。

### ライフスタイル

ビジネスだけでなく、老後の生活を豊かにするライフスタイルが気になるようになってきた。

若い時には手に入れられなかった本当に上質なものを、子供たちに残せる「価値」のあるものが気になる。



**国内大手企業 執行役員**  
 年収 1500万円  
 既婚/二児の父  
 趣味：音楽鑑賞、アウトドア

**48歳**  
**エグゼクティブ**

### Forbesを活用するケース

国内外の一流、著名な経営者、企業家、投資家が最も多く掲載されているForbes。

組織を動かす立場として、Forbesに散りばめられている「生の声」を教訓としている。

決裁者として、会社の収益を左右するものの情報収集は欠かせない。イベントやセミナーにも積極的に参加している。

### ライフスタイル

仕事の交際費、住宅ローン、子供の教育費、老後の生活資金…、お金はいくらあったも足りない…。資産投資は不可欠。成功者の経験を参考に、財産を築きたいと考えている。



**IT系ベンチャー CEO**  
 年収 2000万円  
 独身/一人暮らし  
 趣味：ホームパーティ

**28歳**  
**アントレプレナー**

### Forbesを活用するケース

世界的な視野でみた最先端のビジネスモデル、テクノロジー、ストラテジーが数多く掲載されているForbes。

Forbesではグローバルな情報から国内の記事まで網羅されており、幅広く情報収集して、ビジネスのヒントを見つけている。

Forbesのイベントに参加するのが夢。本気で世界を変えたいと思っている。

### ライフスタイル

今をエンジョイし、切磋琢磨できる仲間との時間が大切。参考になる情報は自分だけのものにせず、仲間とシェアする。その甲斐があり、フォロワー数が増え、インフルエンサーとしてのポジショニングも得ることができた。



**外資系企業 マネージャー**  
 年収 900万円  
 既婚/共働き  
 趣味：グルメ、ゴルフ

**38歳**  
**リーダー**

### Forbesを活用するケース

ビジネスノウハウではなく、ビジネスを動かす人物のサクセスストーリーに焦点を当てた記事が最も多く掲載されているForbes。

企業の中で重要な位置にあって、忙しく、ストレスが多い中間管理職。成功するまでのプロセスを参考に、仕事に活かしている。

業務効率を改善するための情報は、いくらあっても足りない…。競合の動きが気になる。常に最新の情報に触れておく必要がある。

### ライフスタイル

仕事のストレスを溜めないようにするためには、プライベートの充実が不可欠。自分磨きとなる投資は惜しまない。公私ともに充実した時間を過ごしている。

## Sponsored Category

Page 19



期間限定でオリジナルのカテゴリを新設いたします。カテゴリテーマに沿った編集記事およびBrand Voice記事を格納していくことで、クライアント企業様がお伝えされたいメッセージを様々な切り口からより自然に展開、伝えることが可能です。

コンセプトカラーにて、導線・メニューバーをアレンジ。ユーザビリティに影響を与えることなく、ユーザーの興味を喚起します。

## Serial BrandVoice

Page 16



企画タイアップ（ブランドボイス）を連載形式で複数本展開するメニューです。継続的に記事を格納していくことでユーザーエンゲージメントを高める他、連載機能ならではの表現により、回遊を訴求することが可能です。その他、クライアント企業様オリジナルの連載ページを併せて制作いたします。



Page 30

## Magazine & Event

これまで培ってきたForbes JAPANの編集力とネットワークを集結させ、イベントを通してクライアント企業様のお伝えしたいメッセージをリアルにお届けすることができるプラットフォームを創出します。



Page 34

## Online Event & Movie

ユーザーへのタッチポイントとしてニーズが高まっているイベントコンテンツを、オンラインで展開できるプランをご用意しております。完成された映像コンテンツとしての公開・アーカイブ、リアルタイムイベントとしての展開など用途に合わせた3通りのプランからお選び頂けます。



ライブイベント視聴



# Forbes<sup>JAPAN</sup> BrandVoice

## A Content Marketing Platform

フォーブスはネイティブアド分野のパイオニアとして、ブランドボイスを2010年にローンチして以降150を超えるブランドに信頼されて参りました。  
既にブランドボイス記事は通算 8,800万PVを突破し、インフルエンサーに直接ブランドメッセージを届けることのできる唯一のプラットフォームとして、確かな実績を誇っております。

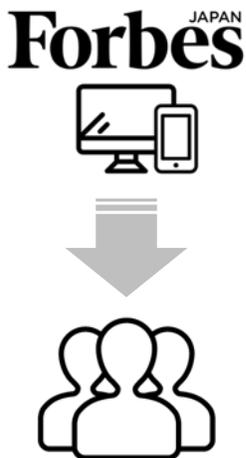
※掲載終了期間後のアーカイブについては、如何なる保証もありません。弊社裁量により削除することがあります。

※追加オプションプランについては、施策実施の20営業日前までにお申し込み頂き、施策実施の5営業日前までにコンテンツが完成できることが要件となります。

※メニュー化していないものについてのお問合せおよびご依頼については、回答までに1週間程度を要します。

## ブランドボイスとは

ブランドボイスはフォーブスの記事タイアップ メニューの総称です。  
継続的に情報を発信し、各記事ごとの詳細レポートを検証。逐次改善を行うことでよりユーザーに刺さるコンテンツを配信。  
編集チームとともに、クライアントごとに最適な手法を確立し、ユーザーエンゲージメントを高めます。



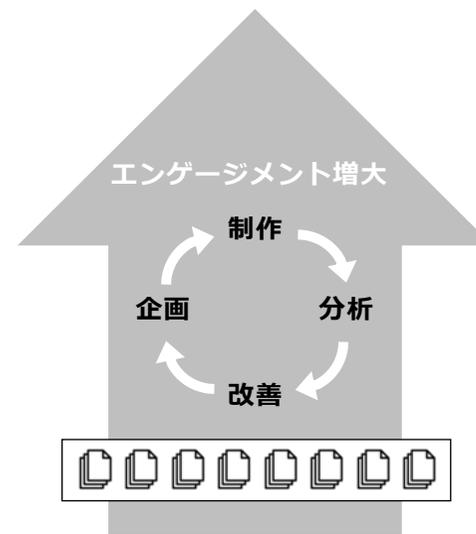
### 高いエンゲージメントを実現する 最適な環境の提供

Forbes JAPANが培ってきたメディアとしての文脈的価値に乗せてコンテンツを配信。ビジネス情報に対するユーザーの体験の中に自然とリーチし、より能動的なコンテンツ接触を実現。



### 編集コンテンツで築いた ナレッジの活用

ビジネス感度の高いユーザーへコンテンツを配信する中で集積したノウハウを、BrandVoiceにも活用。ユーザーの興味関心を惹くタイトルの提案などで、よりユーザーに刺さるコンテンツを配信。



### クライアント独自ノウハウの蓄積

レポートの分析・改善を重ねることで、クライアント独自のノウハウを蓄積。PDCAを回すことにより確かなユーザーエンゲージメントの向上が可能。

CATEGORY	RECOMMENDED	PLAN	SERVICE	PRICE	DETAILS	PAGE VIEW
Basic Plan	基本プラン！ Forbesでコンテンツマーケティングをやってみたい方へ	<b>BrandVoice</b> p.13	編集部が記事を作成 配信解析レポート付き	<b>300</b> 万円	1記事	PV保証 <b>20,000PV</b>
	1本では物足りない、連載企画でブランドへの理解促進をさらに深めたい方へ	<b>Serial BrandVoice</b> p.16	ブランドボイス記事に プラスして 特設ページを制作	<b>800</b> 万円～	3記事 + 特設ページ	PV保証 <b>60,000PV</b> ～
Advanced Plan	オリジナルの カテゴリーを新設。 Forbes JAPANと より深く連携したい 方へ	<b>BrandVoice Sponsored Category</b> p.19	スポンサードカテゴリーを 新設 (3ヶ月間)	<b>1800</b> 万円～	BrandVoice記事 計6本	PV保証 <b>120,000PV</b>
Other	Forbes JAPANの プレミアムな会員へ 直接アプローチ したい方へ	<b>BrandVoice MAIL MAGAZINE</b> p.21	フォース会員へ メルマガを配信	<b>300</b> 万円 BrandVoiceと 併用の場合 200万円		配信通数 <b>190,000通</b> (想定)

ブランドボイス編集チームと共に、記事を制作するメニューです。Forbes JAPANのユーザーへ訴求が可能な最もスタンダードなプランです。分析レポートを作成し、コンテンツを適正に評価し、次回施策への活用が可能です。ブランドチャンネルの開設により、継続的なコミュニケーション環境をご提供します。また、二次利用が付帯サービスを無償で提供します。



掲載料金	<b>3,000,000円</b> (税別) / 1記事 ※制作費込
掲載タイプ	PV保証: <b>20,000PV</b> ※およそ4週間を想定(多少前後することがあります)
特典	① 記事公開と併せて、Forbes Japan Facebook および Twitterへ1回ずつ投稿されます ② 無料会員へのデイリーメルマガにて、編集記事と共に配信されます(1回)
お申込期限	25営業日前まで ※上記を切る場合は特急料金が発生いたします(Net50万円)
備考	※人物起用の場合は別途謝礼(Net10万円~)、あるいは出演料(実費)が必要となります ※下記の事由等により、弊社にて記事掲載の継続が難しいと判断した場合は、掲載を停止させていただきます ・クライアント企業様にかかるニュース、報道等により、弊社ブランドを毀損する恐れがある場合 ・その他、弊社編集長の判断により、掲載の継続が難しいと判断した場合 ※特急料金適用の場合は、掲載から12営業日前の取材が必須条件となります。
タグの設定	リターゲティングタグ 設置費用: Net 300,000円~ ※YDN/GDNについては実装可能です ※その他のタグについては事前にご連絡ください 各種計測タグ 設置費用: Net 100,000円~ ※事前にタグの種類、計測項目をご連絡ください ※いずれの場合も、無限スクロール対応が必須となります。 また、動作保証は致しかねます

**Benefit** ブランドボイスを作成頂いた場合、今なら下記の特典がつかます

**特典①** 記事公開と併せて、Forbes JapanのFacebookおよびTwitterへ1回ずつ投稿されます



**特典②** 無料会員へのデイリーメルマガにて、編集記事と共に配信されます (1回)



5記事目にBrand Voice記事が掲載されます  
※ADの表記が入ります

Facebook、Twitterの記事投稿、メール配信はサービスとして提供するものとなり、如何なる保証もありません。  
\* 投稿内容および投稿時期については弊社裁量とさせていただきます。  
\* 事前原稿確認および投稿内容の修正には応じられません。

**Report** ブランドボイスでは、ユーザーとの長期的なコミュニケーション実現のために、標準で分析レポートをつけております。  
配信したコンテンツを評価し、ブランドボイス編集チームと共に、次のコンテンツ制作に活用致します。

**デバイス別 読了率レポート**

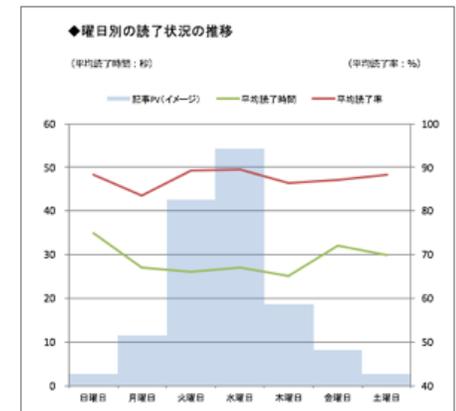
記事分析の基軸として、読了率を計測。離脱箇所分析によりユーザの興味関心を把握し、コンテンツ改善につなげることが可能。

熟読ユーザ（読了80%以上、滞在1min以上）は広告主サイトへの間接来訪が多い傾向。



**曜日別・時間帯別レポート**

曜日や時間帯別の分析により、ユーザの行動範囲別の親和性を把握することも可能。通勤時、ランチタイム、土日など適切なタッチポイントの把握。



### ブランドボイス記事への誘導



#### トップページ

トップページ内の上部に2枠、編集記事とともに掲載されます。

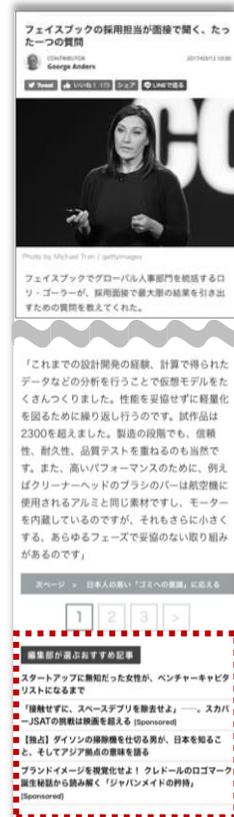
また、トップページ内のブランドボイス専用スペースにて、新着順に表示されます。

#### 記事ページ

記事ページ内の各種レコメンド枠に、掲出されます。

※必ず掲出されるわけではありません。枠の指定や固定での掲出には別途料金が発生します。

#### SP



#### PC



#### ブランドボイス用固定誘導枠



#### カテゴリページ

記事が属するカテゴリのフィードに新着順で表示されます。



ブランドボイスを連載形式で複数本展開するメニューです。継続的に記事を格納していくことでユーザーエンゲージメントを高める他、連載機能ならではの表現により、回遊を訴求することが可能です。その他、クライアント企業様オリジナルの連載ページを併せて制作いたします。

連載ページ

メインビジュアルはテーマに合わせて、オリジナルで制作。

- 連載名は編集部と共に決定いたします
- Powered by ○○ (クライアント名) を白枠内に記載いたします



記事下に誘導枠を設置

- ・連載ページへの導線
- ・連載前後の記事への導線

最大6記事を格納可能



BrandVoice3記事



過去の編集記事  
最大3記事

オプションで連載ページを完全オリジナルでの制作も可能です (p.18参照)

- ・イベント集客用の応募フォームを設けたい
- ・動画を埋め込みたい

など、より自由な表現で掲載したいクライアント様におすすめです



掲載料金	<b>8,000,000円</b> (税別)
掲載タイプ	PV保証: <b>20,000PV</b> / 記事 ※ およそ4週間を想定 (多少前後することがあります)
記事数	<b>3本+連載ページ</b> (過去の編集記事を最大3本まで格納可能)
特典	① 記事公開と併せて、Forbes Japan Facebook および Twitterへ1回ずつ投稿されます ② 無料会員へのデイリーメルマガにて、編集記事と共に配信されます (1回)
お申込期限	30営業日前まで
備考	※人物起用の場合は別途謝礼 (Net10万円～)、あるいは 出演料 (実費) が必要となります ※下記の事由等により、弊社にて記事掲載の継続が難しいと判断した場合は、掲載を停止させていただく場合がございます ・クライアント企業様にかかるニュース、報道等により、弊社ブランドを毀損する恐れがある場合 ・その他、弊社編集長の判断により、掲載の継続が難しいと判断した場合 ※特急料金適用の場合は、掲載から12営業日前の取材が必須条件となります。
タグの設定	リターゲティングタグ 設置費用: Net 300,000円/記事 ~ ※YDN/GDNIについては実装可能です ※その他のタグについては事前にご連絡ください  各種計測タグ 設置費用: Net 100,000円/記事 ~ ※事前にタグの種類、計測項目をご連絡ください ※いずれの場合も、無限スクロール対応が必須となります。 また、動作保証は致しかねます

連載ページへの誘導

※オリジナルLPを制作した場合の誘導枠は以下と異なる部分がございます

トップページ



トップページ最上部、  
ファーストビュー位置に  
連載企画訴求のバナーを  
掲出いたします

- ※想定1週間掲出
- ※その他の企画についても表示されます
- ※トップジャック実施期間中は掲出位置の変更あり



トップページ中段、連載  
コーナーに掲出いたします

- ※カルセル形式
- ※その他の企画についても表示されます
- ※掲出期間は他の企画状況に応じて変動いたします

メニューバー



メニューバーから連載一覧ページへの誘導を図ります

PC

SP



記事内スライドインバナー <追加オプション>

OPTION



記事をスクロールした際に  
連載企画訴求のバナーを掲出。  
大きなインパクトでユーザーへ  
企画を訴求いたします。

- ※掲出：想定5000imp
- ※詳細はお問合せください。

## 完全オリジナルでの『特設ページ』制作（フルカスタマイズデザイン）

連載記事のハブページ（記事を格納する特設ページ）を完全オリジナルにて制作。  
応募フォームや動画埋め込みなど多彩な表現が可能です。

\* 記事ページをリッチにカスタイズするには、25ページの  
「記事ページ・カスタム・リッチ・デザイン」をご覧ください。

制作料金

1,000,000円（税別）

## Practice | 活用方法

EVENT | イベント

イベント概要、告知記事、応募導線、イベントレポート  
など、イベント情報を一箇所に集約します。

MOVIE | 動画埋め込み

CM動画などクライアント企業様がお持ちの動画を  
特設ページに埋め込み可能です。

Virtual OWNED MEDIA |  
バーチャルオウンドメディア

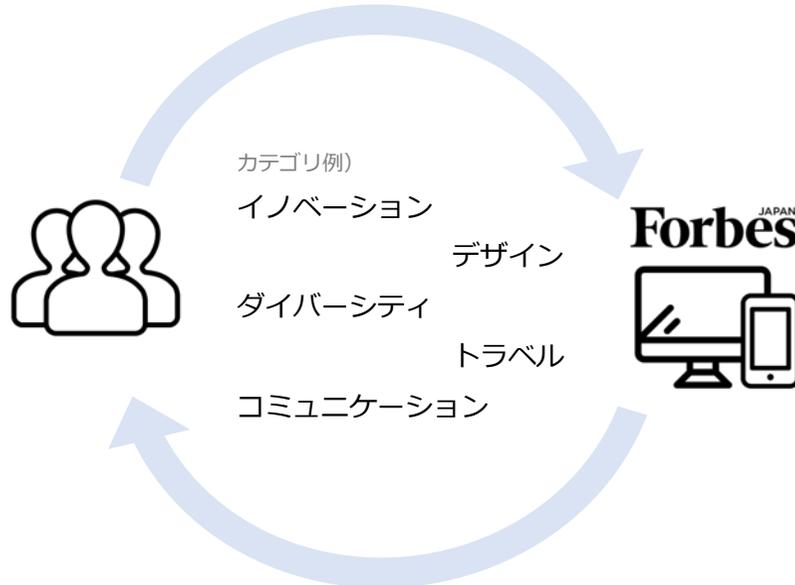
ブランドのオウンドメディアのトップページがあるか  
のようなスタイリッシュなデザインにて制作、  
ブランディング効果が期待できます。

... and more



期間限定でオリジナルのカテゴリーを新設いたします。カテゴリーテーマに沿った編集記事およびBrand Voice記事を格納していくことで、クライアント企業様が伝えたいメッセージを様々な切り口からより自然に展開、伝えることが可能です。

### クライアントの取り組み・メッセージ



Forbesユーザーと親和性の高い切り口

Forbes JAPAN編集部と共に  
最適なカテゴリーテーマを決定

### スポンサードカテゴリを新設



新設したカテゴリページ内で、  
編集記事とBrandVoice記事を展開

## ADVANTAGE

Forbes JAPANとの連動感が最も強く表現できるメニューであり、感度の高いユーザーへポジティブなイメージを印象づけることが可能です。また、他のカテゴリと並列に並ぶことでユーザーに受け入れられやすく、記事に触れるなかでクライアントとのコミュニケーションを醸成していきます。

スポンサーードカテゴリーへの誘導

コンセプトカラー（ご相談の上、決定）にて、導線・メニューバーをアレンジ。  
ユーザビリティに影響を与えることなく、ユーザーの興味を喚起します。



PC メニューバー内



カテゴリ内記事ページ (PC)



SP下部 カテゴリーバー



カテゴリ記事一覧ページ



カテゴリ内 記事ページ(SP)

当該カテゴリ記事一覧ページ  
はクライアント様広告にて  
ジャックいたします

掲載料金	<b>18,000,000円</b> (税別)
記事数	<b>BrandVoice: 計6本</b> <b>合計120,000PV保証</b> (各月2本、2万PV保証 / 各記事)
掲載期間	<b>3カ月間</b> ※記事はその後も他のカテゴリ内に残ります
お申込期限	応相談
備考	カテゴリ名上(下) 部には <b>「Powered by○○」</b> の文言が入ります カテゴリ内には、 <b>編集記事を9本以上</b> 掲載いたします。 ※編集記事に関する編集方針は、編集部と共に決定 いたしますが、 <b>記事内容に関しては事前共有不可</b> にてご一任頂きます ※競合他社に関する内容、ネガティブイメージの記事 は制作いたしません ※テーマによって、編集記事の本数が上振れる場合も ございます
延長掲載	<b>期間延長も可能です。</b> 1ヶ月延長300万円 ※BrandVoice1本追加で制作

## プレミアム メールマガジン

クライアント企業様のタイアップコンテンツをメールにてフォースジャパンWEB会員へ配信いたします。  
感度の高い会員へアプローチすることで高いエンゲージメントを実現、メールマガジン単体での実施も可能です。



ForbesBrandVoice™ Future of Work実行委員会【PR】

【100名無料ご招待】  
未来の組織、働き方はどうなる？  
<9/6-9/7開催>

あなたの組織、  
「働き方改革」  
できますか？

テクノロジーの進化は未来の企業社会  
や組織の在り方にどのような変化をも  
たらすのか――。

AI（人工知能）などの先端技術の導  
入やチャットツールの普及によりい  
ま、組織のあり方、個人の働き方に大  
きな変化がもたらされています。超過10,000  
円の参加費が「無料」になる。

いま、マネージャーには  
どんな役割が求められていま  
いるのか？

カリスマ性はいら  
ない  
リーダーに必要なものを  
「地道な努力」

同機能が組織に与える影響を、パター  
フィールドは「企業同士の連携がイノ  
ベーションを促進し、生産性を高めて  
いく」と語る。

Forbes JAPAN 限定ご招待

2DAYS チケット 9.6  
通常料金 32,000円  
無料 9.7  
FUTURE of WORK

今すぐお申し込み >

Slackを筆頭とした、さまざまなツールの  
登場によって変わりつつある「組織  
のあり方」。また、AIの台頭によっ  
て、変革のうねりは「個人の働き方」  
にまで押し寄せてきている。

「働き方改革」を合言葉に、組織のあり  
方、個人の働き方が大きく変わって  
いる昨今、企業の経営層、マネージャ  
ー層は何を考え、実行していくべきな  
らうか。

> プライバシーポリシー  
> 運営会社

Forbes JAPAN  
(c) ATOMIXMEDIA Inc. Under license from Forbes.com LLC™ All  
rights reserved.

掲載料金	3,000,000円（税別） ※制作費込み	BrandVoiceでのオプション利用の場合 2,000,000円（税別） ※制作費込み
配信通数 （想定）	約200,000通（2021年 4月現在） ※プロモーションメール内に「BrandVoice」「Promotion」の表記が含まれます。	
配信日	営業日任意	
形式	HTMLメール	
お申込期限	30日営業日前	

## 【クライアント企業様サイトにリンク設定する場合のレギュレーション】

- \* テキストと画像を納品頂き、編集部にて編集いたします。
- \* 画像枚数は4枚、文字数は1000字程度を原則とします。  
配信希望日の10営業日前までにクリエイティブ素材をお送りください。
- \* クライアント企業様サイトにリンクをする場合は以下の注意書きを入れさせていただきます。  
本メールマガジンはスポンサードされたものです。  
リンク先は、Forbes内ではなく、スポンサーサイトになります。  
リンク先でのクッキーポリシー、プライバシーポリシーについては、スポンサーサイトでご確認ください。(\*)  
※クライアント企業様サイトのプライバシーポリシーページにリンク設定させていただきます。

# Forbes<sup>JAPAN</sup> BrandVoice

## Option Menu 詳細

◆ BrandVoice スタANDARD記事タイアップ（300万円）に、ご要望に応じて追加して頂けるメニューとなります。

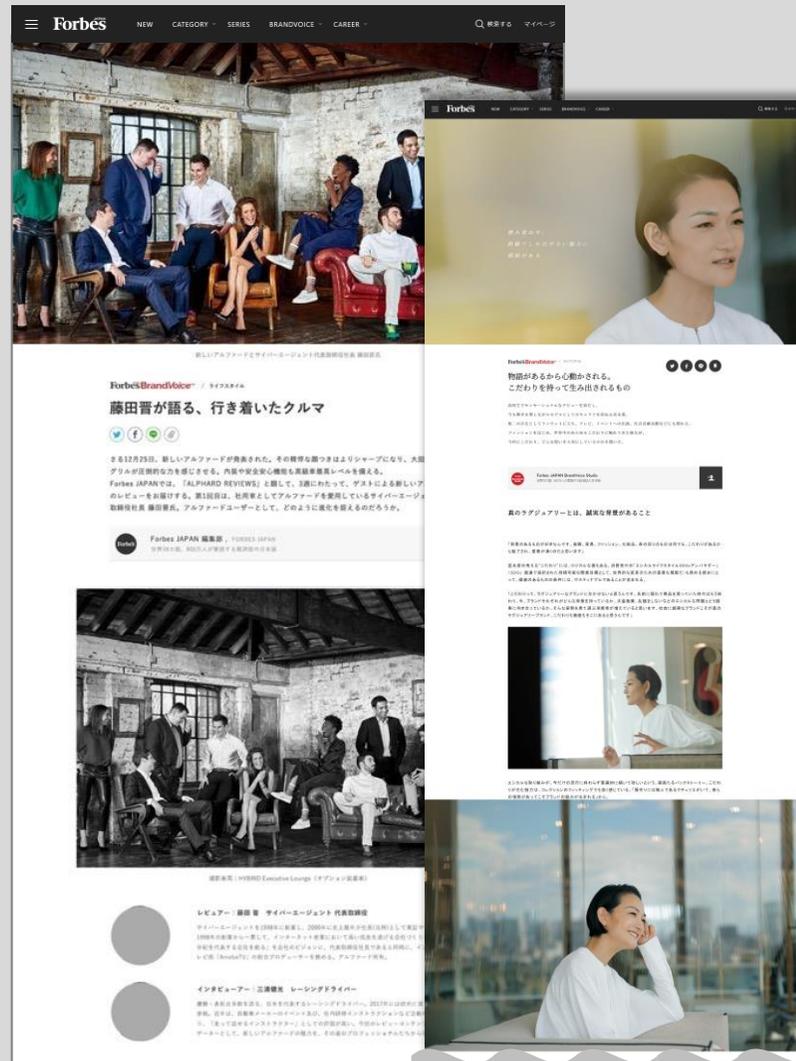
 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ブランディング効果を高めたい</li> <li>・記事コンテンツを充実させたい</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ブランドリフトを数値で見たい</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>・集客/リード獲得したい</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>・PVを増やしたい</li> <li>・リーチを広げたい</li> <li>・SNSで拡散したい</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>・クライアントサイトへ送客したい</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>・記事コンテンツをリアルの場で活用したい</li> </ul>
 <p>① BrandVoice Custom Design</p>  <p>② バナー制作</p>  <p>③ 動画制作</p>	 <p>④ アンケート調査</p>	<p>お問い合わせください</p>	 <p>⑤ 動画制作 カスタムビデオ</p>  <p>⑥ ブースト</p>	<p>短期間でのクライアントサイト送客が目的の場合は</p>  <p>または</p>  <p>をお勧めいたします</p>	 <p>⑦ BrandVoice 冊子制作</p>

◆ BrandVoice スタANDARD記事タイアップ（300万円）に、ご要望に応じて追加して頂けるメニューとなります。

MENU		PRICE	SOLUTION	
1	BrandVoice Custom Design 	BrandVoice Basic Plan + (Gross) <b>50万円</b>	オリジナルデザインで記事を展開。 企画や目的に合わせてデザインで記事制作が可能です。	
2	バナー制作 	(Net) <b>20万円</b>	BrandVoice 記事内、PC：上・右カラム、SP：上下に設置 4サイズ（320x180 / 300x250 / 300x600 / 970x250）	
3	動画制作 カスタムビデオ 	制作費 (Net) <b>200万円～</b>	案件に合わせたオリジナル動画を制作。 記事内に動画を埋め込むことが可能です。 （制作した動画をSNS広告でプーストも可能）	
4	アンケート調査 	(Net) <b>30万円</b>	記事下にアンケート画を掲出、クライアント商材に関するアンケートを実施し、ユーザー意向を調査いただけます。 アンケート項目はBrandVoice Studioで考案いたします。 結果はレポートに掲載されます。	※態度姿勢調査をご希望の場合はお問合せください。
5	プースト 	(Gross) <b>100万円～</b>	引きのあるプースト用テキスト、画像をBrandVoice Studioで制作。 SNSではForbes JAPANのアカウントから出稿することで、ユーザーへより自然な訴求が可能です。	
6	BrandVoice 冊子制作 	4C 8P/1万部（最低部数） (Gross) <b>200万円</b> 4C 32P（豪華版） 1万部（最低部数） (Gross) <b>600万円</b>	BrandVoice 記事コンテンツを抜き刷りし、冊子を制作。 イベント/店舗での配布等、オフラインでのブランディングツールとして、活用が可能です。	

ブランドボイス記事を、リッチテンプレートにて、オリジナルデザインで展開！  
企画や目的に合わせたデザインで記事をカスタイズ頂け、視認性を高められます。

制作料金	<b>500,000円</b> (税別)
掲載費+制作料金 計	<b>3,500,000円</b> (税別)
<b>&lt;内訳&gt;</b>	
■ BrandVoice スタANDARD記事タイアップ 掲載費	300万円
※詳細は13ページ参照	
■ リッチ化デザイン オプション制作費	50万円
掲載タイプ	
<b>PV保証：20,000PV/記事</b>	
※約1ヶ月で獲得	
記事数	
<b>1本</b>	
お申込み期限	
<b>30営業日前まで</b>	



スタンダード記事タイアップは、写真の大きさおよびテキストの配置などレイアウトに一定の制限がありますが、リッチデザインオプションをご利用頂ければ、インパクトのあるデザインでアテンション効果を高めることができます。

◆ 制作過程を全てオンラインで行い、オリジナルなカスタムビデオコンテンツをForbes JAPANがご提供

※価格はForbes JAPANメディア掲載料に加算されるオプション費用になります。  
※すべて1本あたりの仕様/価格となります。  
※オリジナル音源制作の場合は別途見積となります。

### CEO's Voice: トップメッセージをシネマティックなトーンリテイで配信



#### Spec トップインタビュームービー

- カメラ: 2-3台 [ポードルームもしくはスタジオ撮影/照明技師による演出]
- 尺: 60秒程度
- シネマティックライティングによるエグゼクティブインタビュー

#### Price

5,000,000円~

ロケ・旅費は別途

### Recruiting Message: 採用ブランディングに特化したビデオコンテンツ配信



#### Spec SNS向け

- カメラ: 2台 [照明技師による演出]
- 尺: 60秒程度
- 人事担当者インタビュー

#### Price

3,500,000円~

ロケ・旅費は別途

### Brand & Product Review : ブランド&プロダクトレビュー



#### Spec プロダクト紹介ムービー

- 撮影素材および御支給のビジュアルをエディット
- 尺: 60-90秒程度
- 自動車レビュー、テクノロジーレビュー、スタイリングレビューによるプロダクト紹介

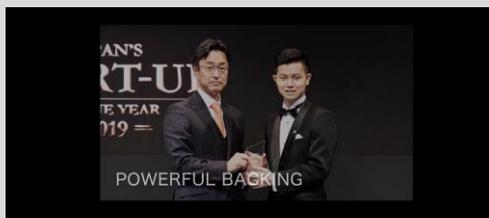
#### Price

Car: 8,000,000円~ [カメラカー含まず]

Tech/Lifestyle: 6,000,000円~

キャストイング費 / ロケ・旅費は別途

### BrandVoice SNS re-edit: ブランドボイスのビジュアル素材を再編集しSNSビデオコンテンツ化



#### Spec ソーシャルカット制作

- スライドショー形式
- 尺: 15秒程度
- 御支給の写真データもしくはForbes JAPAN取材時撮影スチール素材をムービー化

#### Price

1,500,000円~

Forbes JAPANアカウントにて外部ネットワークへ出稿。より多くのユーザーに動画を視聴（再生視聴回数）して頂くためのオプションプランです。

プラットフォーム	特徴	料金 (Gross /税別)
<b>YouTube</b> 	Googleの動画配信プラットフォーム。動画を見に来ているユーザーに対して、しっかりと動画を見せることができます。動画の左下に視聴回数が表示されます。 *原則として「バンパー広告」は利用しません。	各100万円~
<b>Facebook / Instagram MIX</b>  	精度の高いターゲティングを実現するために情報収集を行っているため、動画を通じてターゲットとしているユーザーにリーチしたいという場合に向いています。	
<b>Twitter</b> 	匿名性での本音のやり取りが活発なため、拡散性が高く、特に動画はその傾向にあります。また、他のプラットフォームと比べて、テキストクリエイティブのインパクトが大きくなる傾向にあります。	

- Forbes Japan公式アカウントにて出稿いたします。
- クリエイティブは原則としてForbesが制作した動画となります。
- リンク先はBrandVoiceへの誘導を原則とします。
- 掲載希望日の15営業日前までにお申込みください。
- ターゲティング内容については、ターゲットイメージをヒアリングした上で、弊社でコントロールいたしますのでご一任頂きます。
- Boost Plan用の原稿は、校了後に編集部が制作致します。  
\*内容については弊社にお任せいただき、事前のクリエイティブ確認はご容赦いただけます。
- 弊社の裁量で、掲載期間中にクリエイティブの最適化およびターゲティング内容等の変更を行う場合があります。
- 掲載開始後のクリエイティブの差替えはできません。
- 進捗確認についてはご容赦頂きます。
- 掲載レポートは、原則として、掲載終了後1カ月以内に提出いたします。プラットフォーム毎の再生回数をレポートいたします。再生回数のカウント方法はプラットフォーム毎に異なります。

- 掲載をご希望されるプラットフォームの広告ポリシーに合致している必要があります。各プラットフォームのレギュレーションをご確認ください。
- 掲載するプラットフォーム側でクリエイティブ等の審査があります。  
\*審査を通過したもののみの掲載となります。  
\*掲載審査の都合で掲載開始が遅れる可能性があります。  
\*不承認になり、異議申し立てを行ったものが、再度不承認になった場合は掲載ができません。
- ご出稿頂く時期などにより再生回数が異なる場合があります。
- 著名人を起用した場合は、Movie Boostをご実施頂けない場合があります。
- 運用商品となりますので掲載開始日、掲載終了日は弊社裁量とさせていただきます。  
\*進捗状況により、早期終了あるいは延長掲載する場合があります。

※誘導効率は静止画よりは低くなります。  
※Facebook / Instagramの掲載場所はタイムラインの他、ストリーズ、メッセージ、広告枠、消化状況次第ではAudience Networkに掲載する場合があります。

Forbes JAPANアカウントにて外部ネットワークへ出稿。タイアップページのリーチを拡大するオプションプランです。



ネットワーク	特徴	ネットワーク概要	数量 (想定)	料金 (Gross /税別)
Facebook / Instagram MIX	Forbes JAPAN公式アカウントからの出稿が可能です	ターゲティングにより、適切なユーザーへコンテンツを訴求することが可能。テキスト（見出し・本文）とクリエイティブを併せて掲載することでユーザー理解を深めます。	3,500 Click	各100万円~
Twitter	Forbes JAPAN公式アカウントからの出稿が可能です	ターゲティングにより、適切なユーザーへコンテンツを訴求することが可能。テキスト（見出し・本文）とクリエイティブによるプロモツイートを行うことでユーザー理解を深めます。	3,500 Click	
NewsPicks	NewsPicksのフィード内にタイアップ記事への誘導枠を掲出します	ビジネスパーソンのためのソーシャル経済メディア。ビジネスパーソンへ訴求できるとともに、コメント機能も有するため、ユーザーエンゲージメントの可視化が可能です。	95,000 Viewable imp	
popIn	広告用のタイトルをBrand Voice 専任編集者が別途考案します。	自然言語処理とAI技術を取り入れた独自のアルゴリズムによりネットワーク内メディアの最適な掲載面にコンテンツを配信	10,000 Click	

- Forbes Japan公式アカウントにて出稿いたします。
- リンク先はBrandVoiceへの誘導を原則とします。
- 掲載希望日の15営業日前までにお申込みください。
- ターゲティング内容については、ターゲットイメージをヒアリングした上で、弊社でコントロールいたしますのでご一任頂きます。  
\* Facebook/Instagram/Twitterについて、ターゲティングのご希望がある場合は、想定値が変動する場合がございます。
- Boost Plan用の原稿は、校了後に編集部が制作いたします。  
\* 内容については弊社にお任せいただき、事前のクリエイティブ確認はご容赦いただきます。
- 弊社の裁量で、掲載期間中にクリエイティブのオプティマイズおよびターゲティング内容等の変更を行う場合があります。
- 掲載開始後のクリエイティブの差替えはできません。
- 進捗確認についてはご容赦頂きます。
- 掲載レポートは、原則として、掲載終了後1か月以内に提出いたします。  
プラットフォーム毎のインプレッション数・Click数をレポートいたします。

- 掲載をご希望されるプラットフォームの広告ポリシーに合致している必要があります。各プラットフォームのレギュレーションをご確認ください。
- 掲載するプラットフォーム側でクリエイティブ等の審査があります。  
\* 審査を通過したもののみの掲載となります。  
\* 掲載審査の都合で掲載開始が遅れる場合がございます。  
\* **不承認になり、異議申し立てを行ったものが、再度不承認になった場合は掲載ができません。**
- クリック数はあくまで想定です。保証するものではありません。
- ご出稿頂く時期などによりクリック数が異なる場合があります。
- **著名人を起用した場合は、Media Boostをご実施頂けない場合があります。**
- **運用商品となりますので掲載開始日、掲載終了日は弊社裁量とさせていただきます。**  
\* クリック状況により、早期終了あるいは延長掲載する場合があります。

※Facebook / Instagramの掲載場所はタイムラインの他、ストリーズ、メッセージ、広告枠、消化状況次第ではAudience Networkに掲載する場合があります。

BrandVoiceにて制作したタイアップ記事を抜き刷りし、冊子を製作することが可能です。  
店舗やイベントでの配布など、広報などオフラインでのマーケティングツールとしてご活用いただくことが可能です。

**BrandVoice1記事抜き刷りプラン**

1記事を抜き刷りにし、4c8pの冊子を制作いたします。



**豪華抜き刷りプラン** ※BrandVoiceを3本以上制作している場合のみ実施可能

4c32pの冊子を制作いたします。BrandVoiceコンテンツの他、  
適宜コンテンツを制作のうえ、32pの冊子にまとめます。



制作費	スペック	最低部数
<b>2,000,000円 (税別)</b>	<b>4C8P</b>	<b>1万部</b>

制作費	スペック	最低部数
<b>6,000,000円 (税別)</b>	<b>4C32P</b>	<b>1万部</b>

※デザインについて

表紙と中面記事のデザインは、Forbes JAPAN編集部（デザイナー）主導にて制作いたします。  
裏表紙部分については、お問い合わせ先やクライアント様ロゴなど、ご相談承ります。

※判型はA4以外での制作も可能です（サイズ・用紙応相談）。

## 誌面転載オプション

ブランドボイスの記事を、紙面でも掲載するオプションです。  
翻訳し、各国版フォーブスへも掲載可能\*です。

\*別途お見積もり作成

誌面 4C2P 通常 4,800,000円 (税別)

↓特別オプション料金

**2,400,000円**

ブランドボイスの記事を、紙面でも掲載するオプションです。



## 分析オプション

ブランドリフトや態度変容の効果をみるためのオプション  
メニューもございます。

## オプション：記事内アンケート調査

記事直下にカスタマイズしたアンケート  
を設置し、記事を読んだユーザーに調査  
を行うことが可能。

ブランドボイス実施により購買意欲に  
なまったのか、調査できます。

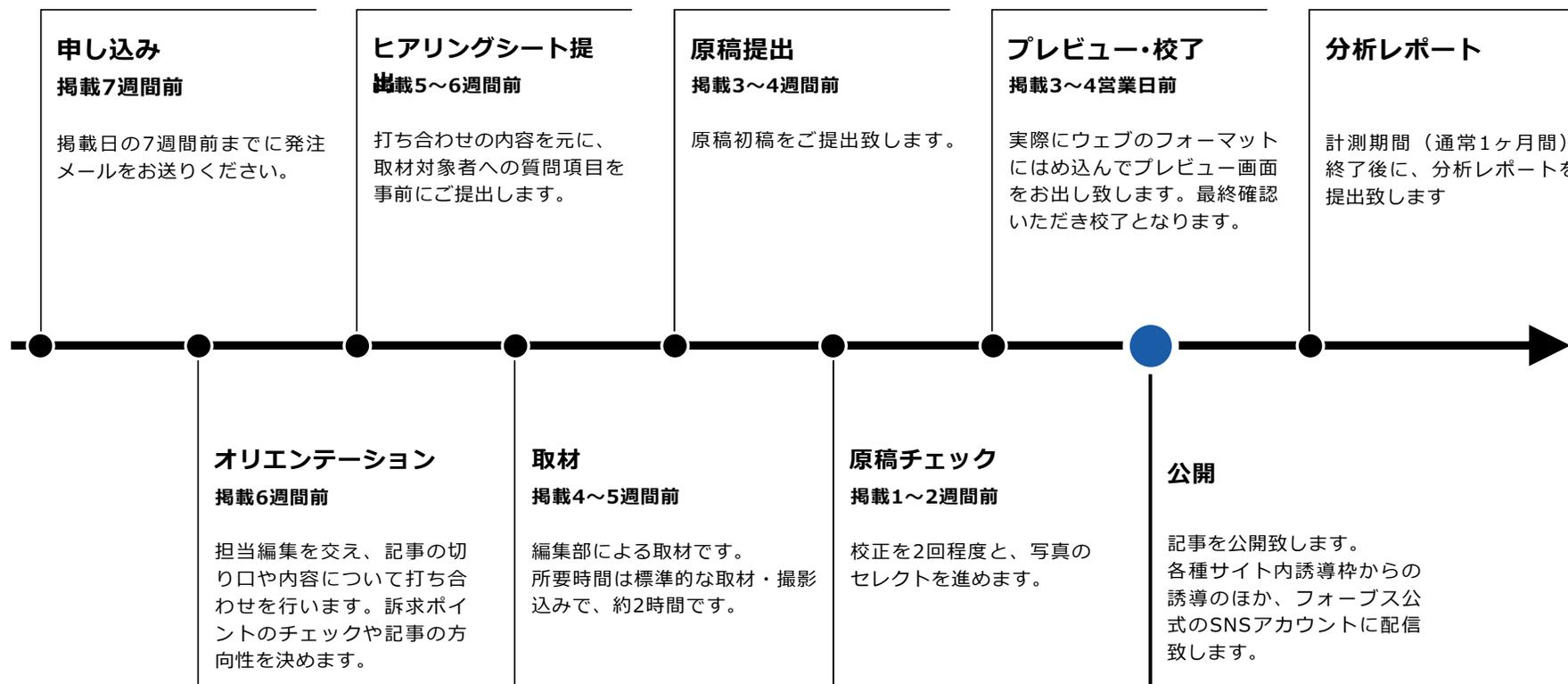
実施費用：**300,000円** (税別)



※注意事項 Promotionの表記が入ります

## 進行フロー

お申し込みから公開、分析レポートのご提出まで、下記のような流れで進行致します。



## 共通運用規定

### 記事タイトルに関して

ブランドボイスでは、ユーザーの反応次第でForbes JAPAN編集部の判断により、別のタイトルへ差し替え、最適化をはかります。

### メイン画像に関して

ブランドボイスでは、ユーザーの反応次第でForbes JAPAN編集部の判断により、別の画像へ差し替え、最適化をはかります。

### 二次利用について

自社サイトへの転載は可能。人物起用の際は別途規定あり。  
その他条件は別途協議要。

### アーカイブについて

掲載終了後は原則としてアーカイブいたします。  
\* アーカイブをご希望されない場合は「掲載を希望しない」旨をお申し受けてください。  
\* アーカイブ後は如何なる保証およびサポートはありません。  
\* 弊社裁量により削除する場合があります。  
\* クリエイティブは広告商品の説明・紹介、企画制作事例、企画書等で使用させていただきます。  
その際に、デモとして新しい機能などを加えさせて頂く場合がございます。

### 注意事項

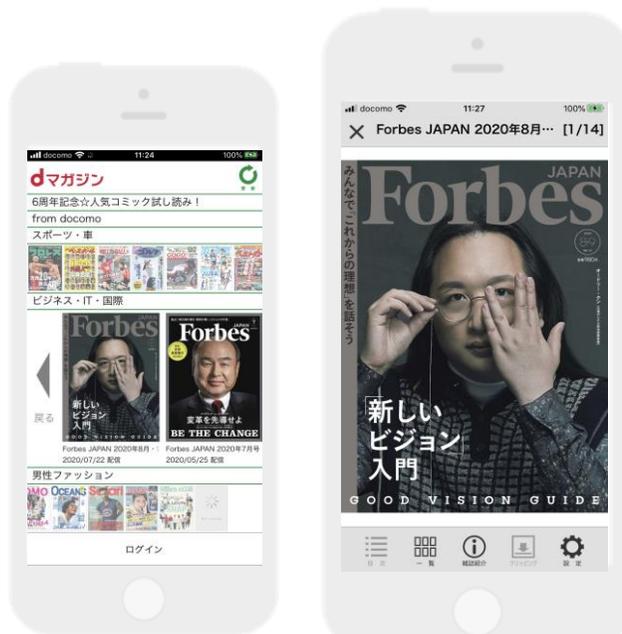
- ・制作期間を5営業日以上短くする場合、別途費用（20万円程度）が発生します
- ・「タレントおよび著名人の起用」「動画制作」「遠方取材・撮影」「車両撮影」「モデルと物撮影」の場合には、別途費用がかかります
- ・動画設置には別途費用が発生します
- ・誘導枠（クリック数）のレポート提出はありません
- ・掲載料金は、記事および誘導枠の制作費用を含みます
- ・商品やサービスなどの訴求が中心テーマのもの、客観性に乏しいもの、適時性のないものは不可
- ・ブランドボイス内での比較表現については不可となります
- ・ブランドボイスである旨の表記を行い、文末には by ブランドネーム の表記を致します
- ・掲載開始後のクリエイティブの変更および差し替えはできません。
- ・Facebook、Twitterの記事投稿はサービスとして投稿するものとなり、如何なる保証もありません。
  - \* Facebookのポスト回数、TwitterのTweet数は、保証しません
  - \* 投稿内容、投稿のタイミングは弊社裁量とさせていただきます。
  - \* 事前の原稿確認はおおよそ原稿の修正には応じられません。
  - \* 一定期間経過後に投稿したものを削除する場合があります。

## ブランドバナー入稿規定

原稿サイズ		原稿形式		入稿期限	注意事項
サイズ	PC 970x250 PC 300x250 or 300x600 SP 320x180 or 320x100 SP 300x250	形式	PNG JPEG GIF	5営業日前  (プレビュー確認の5営業日前までにご入稿ください)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ブランドバナーでは、3PAS配信は対応しておりません</li> <li>・ブランドバナーは、公開後2ヶ月間の掲載を保証 その後も要望がない限りは掲載されるため、キャンペーン期間などが決まっている際は、入稿時に掲載期間をご指定ください。</li> </ul>
		容量	100KB以内		
※ご入稿いただけるサイズのみ掲載することも可能です。		※画像素材とリンク先URLをご入稿下さい			

雑誌(紙版)とdマガジン版読者はかぶりが少なく、雑誌(紙版) + dマガジン版に掲載することで、既存の紙媒体リーチを約1.6倍上げることができます

◆企画：NTTドコモ / D2C ◆調査機関：マクロミル



多彩なジャンルの人気雑誌450誌以上の最新号、バックナンバー合わせて1,700冊以上を読むことができるNTTドコモの電子雑誌定額読み放題サービスです。

450誌以上の最新号

月額400円 (税抜)

初回31日間 無料

バックナンバー 含め1,700冊以上

ドコモではない方も OK!

雑誌から・記事から 閲覧可能・ 検索機能もあり

dマガジン掲載費 + リンク設置費

## 950,000円 (4C1P / 税別)

※2022年1月-6月の掲載料金です。  
※料金には、掲載費とdマガジンのリンク設置費が含まれます。  
※転載をご希望されるクライアント様の状況、転載するページによって、本誌との異なる台割及び競合社と隣接する可能性があります。

原稿は本誌広告原稿の流用 および「共通フォーマット」をご利用頂けます。

本誌原稿



原稿



※原稿とリンクボタンがひとつの画像として左右・天地どちらからいっばいに、もう一方が成り行きで表示されます  
※リンクボタンを設定すると原稿が縮小され、天地の余白が小さくなります  
※端末の画面比率によって見え方は異なります  
※元の原稿サイズの下にリンクボタンを追加すると、メニューバーが被る可能性がございますので予めご了承ください  
※リンクボタンの縦サイズは25mm以内となります。

# オンラインイベント配信 映像コンテンツ制作プラン

クライアント企業様のターゲット・発信内容に合わせ、Forbes JAPANがイベント配信、動画制作をプロデュース

Forbes Japanならではのアジェンダ設定や制作力を生かしてハイクオリティなコンテンツをご提供致します。

視聴登録者情報のご提供も行っており、関心の強いユーザーに対する直接的なアプローチにもつなげることが可能です。  
またイベント形式でのLive配信からパッケージングされた動画コンテンツ制作、クローズドのラウンドテーブル実施まで、目的に合わせたアウトプットを設計致します。



クライアント企業様のターゲット・発信内容に合わせ、Forbes JAPANがイベント配信、動画制作をプロデュース

[https://forbesjapan.com/feat/salesforce\\_healthcare/](https://forbesjapan.com/feat/salesforce_healthcare/)

**クライアント：Salesforce 様**  
**ターゲット：**  
 医療、製薬領域従事経営者、  
 ビジネスイノベーター、自治体関係者  
**集客人数目安：1400名**  
**アーカイブ有無：有**  
**実施時期：2021年1月26日**

**登壇者：**  
 UCLA 助教授：津川 友介氏、  
 東京医科歯科大学教授：武部 貴則 氏  
 インテグリティ・ヘルスケア代表取締役：武藤 真祐 氏  
 店舗のICT活用研究所代表：郡司 昇 氏  
 慶応義塾大学 医学部教授：宮田 裕章 氏  
 株式会社セールスフォース・ドットコム  
 ヘルスケア業界担当シニアディレクター：佐藤 慶一 氏

[https://forbesjapan.com/feat/audi\\_japan/](https://forbesjapan.com/feat/audi_japan/)

**クライアント：Audi 様**  
**ターゲット：**  
 ビジネスリーダー、若手イノベーター、  
 ミレニアルズ層/潜在購買層  
**集客人数目安：300名**  
**アーカイブ有無：有**  
**実施時期：2021年5月28日**

**登壇者：**  
 WOTA株式会社代表取締役社長 CEO：前田 瑤介 氏  
 一般社団法人 炭素回収技術研究機構 (CRRA)  
 代表理事・機構長 | 化学者・発明家：村木 風海 氏  
 株式会社エムテド 代表取締役デザイナー：田子 學 氏

## ▼その他実績企業事例

- ・PwC AIサミット：[https://forbesjapan.com/feat/pwc\\_community/](https://forbesjapan.com/feat/pwc_community/)
- ・EY Japan：<https://forbesjapan.com/feat/eoy2020japan/>
- ・DX CITY FORUM：[https://forbesjapan.com/feat/dxcityforum\\_salesforce/](https://forbesjapan.com/feat/dxcityforum_salesforce/)

プラン料金・詳細は担当者までお問い合わせください

**PREMIUM AD**

## プレミアム TOP ジャック

Forbes JAPANトップページをジャックするプレミアムプランです。

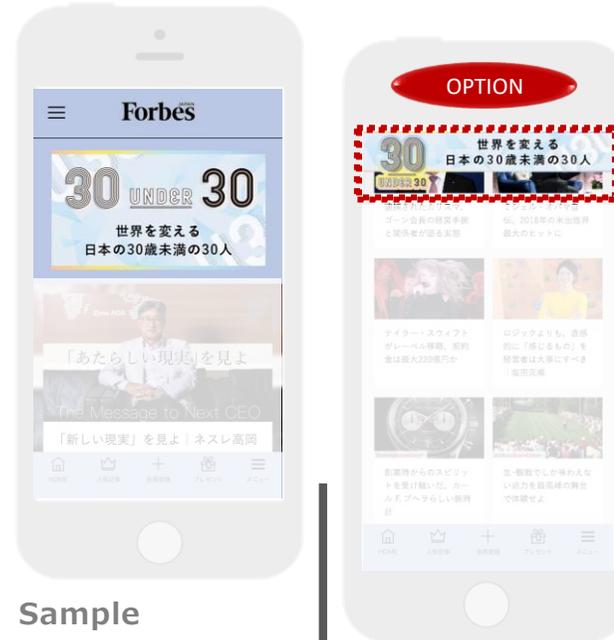
通常のバナー枠をジャックできるほか、ゲート広告、動画配信にも対応しております。

PC: Forbes Japan トップページ



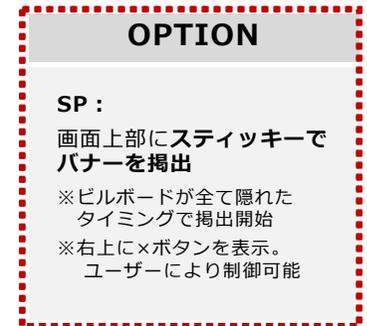
Sample

SP: Forbes Japan トップページ



Sample

スクロール



## SP :

画面上部にスティッキーで  
バナーを掲出

- ※ビルボードが全て隠れた  
タイミングで掲出開始
- ※右上に×ボタンを表示。  
ユーザーにより制御可能

## PC + SP

掲載料金

**1,500,000円 (税別) ~**

※期間内、限定掲載

imp保証 150,000imp~

※想定掲載期間：10-20日間

掲載開始日：平日任意 (AM10:00~)

※動画・リッチアドをご使用の場合は、オプション料金として200,000円が  
加算されます。

(オプション料金に関しては弊社運用費のためネット価格となります)

※広告審査基準、免責事項に関しては「ご確認事項」のページをご参照ください。

※ページ上段部分ではインセンティブの訴求はご遠慮頂きます。

サイトジャック

Forbes JAPANのサイト全体をジャックできる、プレミアムなプランです。  
ネットワーク広告では実現できない表現で、よりスタイリッシュにコミュニケーションが図れます。

PC: トップページ



Sample

PC: 記事ページ



SP: トップページ



Sample



スクロール

SP: 記事ページ



PC + SP

掲載料金

**2,000,000**円(税別)~  
※期間内、限定掲載

imp保証

200,000imp~

※想定掲載期間: 1-2日間

掲載開始日:

平日任意 (AM10:00~)

OPTION

SP:

画面上部にスティッキーで  
バナーを掲出

※ビルボードが全て隠れた  
タイミングで掲出開始

※右上に×ボタンを表示。

ユーザーにより制御可能

※トップページ、記事ページ

いずれでも掲出されます

※動画・リッチアドをご使用の場合は、オプション料金として500,000円が加算されます。

(オプション料金に関しては弊社運用費のためネット価格となります)

※ブランドボイス記事面や、一部ページ(記事面含む)には掲載されません。

※広告審査基準、免責事項に関しては「ご確認事項」のページをご参照ください。

※ページ上段部分ではインセンティブの訴求はご遠慮頂きます。

Premium TOP JACK / Site JACKの原稿仕様は以下の通りです



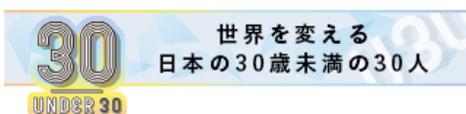
OPTION

基本バナーサイズ 320x50  
自由にデザイン可能 (背景透過)

50px  
20px

基本バナーサイズは320x50となりますが、  
占領面積最大70%とし、320x70pxの範囲で  
自由にデザイン可能です。  
但し、上部への穴あき禁止など、制限がござ  
いますので、詳細はガイドラインをご参照く  
ださい。

Sample



※以下入稿規定の他、弊社でのクリエイティブ審査により掲載が難しいと判断した場合は、クリエイティブの修正をお願いする場合がございます

※ページ上段部分ではインセンティブの訴求はご遠慮頂きます。

入稿規定	
入稿期限	10営業日前
掲載開始日	Premium TOP JACK : 月曜日 (AM10:00~)
	Site JACK : 平日任意 (AM10:00~)

原稿仕様 (Premium TOP JACK / Site JACK 共通)	
サイズ	PC1100x80(Gate Top)
	PC170x1130(Gate R&L)
	PC 970x250(Billboard)
	SP 320x180 ※第三者配信タグ不可
	SP 320x50 (最大320x70) ※静止画のみ、第三者配信タグ不可
	SP 300x250

※画像素材とリンク先URLをご入稿ください。  
※動画・リッチアドをご使用いただく場合も上記サイズにてご用意ください。  
※ 320x50 (最大320x70) は静止画のみ対応  
※320x180および320x50 (最大320x70) は第三者配信タグ対応不可

原稿仕様 (Premium TOP JACK / Site JACK 共通)	
容量	静止画 : 200KB以内 動画 : 3MB (30秒) 以内
形式	静止画 : PNG/JPEG/GIF 動画 : mov/mp4/webm/ogv
※ 320x50 (最大320x70) はPNG形式にてご入稿ください	

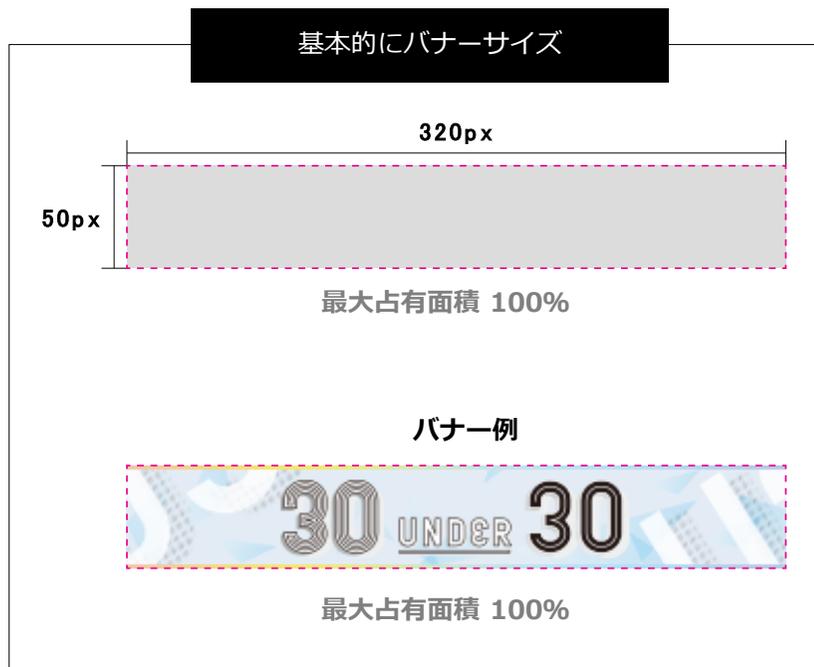
その他	
ローテーション	Premium TOP JACK 各1クリエイティブのみ
オプション	Site JACK 各1クリエイティブのみ 動画配信可 (一部枠)

## ジャックバナー 320X50 px (320 x 70px) の規定

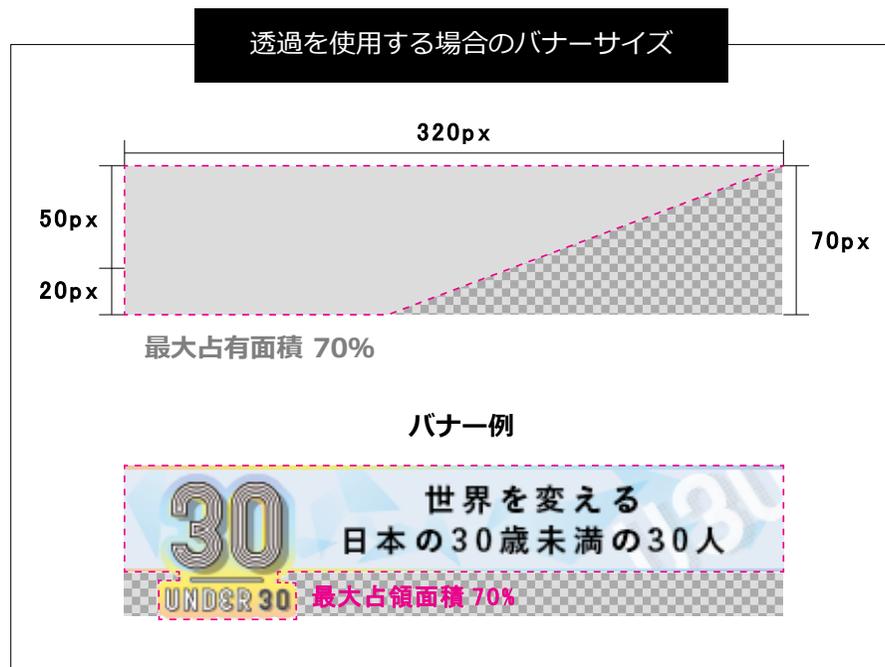
基本バナーサイズは320X50 pxとなりますが、透過を使用する表現などでは、最大占有面積の70%とし、320X70 pxの範囲でデザインが可能です。ただし、中抜きでの透過は禁止です（NG例を参照）

※ページ上段部分ではインセンティブの訴求はご遠慮頂きます。

基本的にバナーサイズ



透過を使用する場合のバナーサイズ



NG例

× 中抜き



× 過激な色合い



## インタースティシャルアド（全画面広告）

Forbes JAPAN Welcome バナーをご購入頂くプランです。

ユーザーがPCまたはSPでForbes JAPANにアクセスした際に最初に表示するページの広告枠をご購入頂けます。



### PC+SP

掲載料金

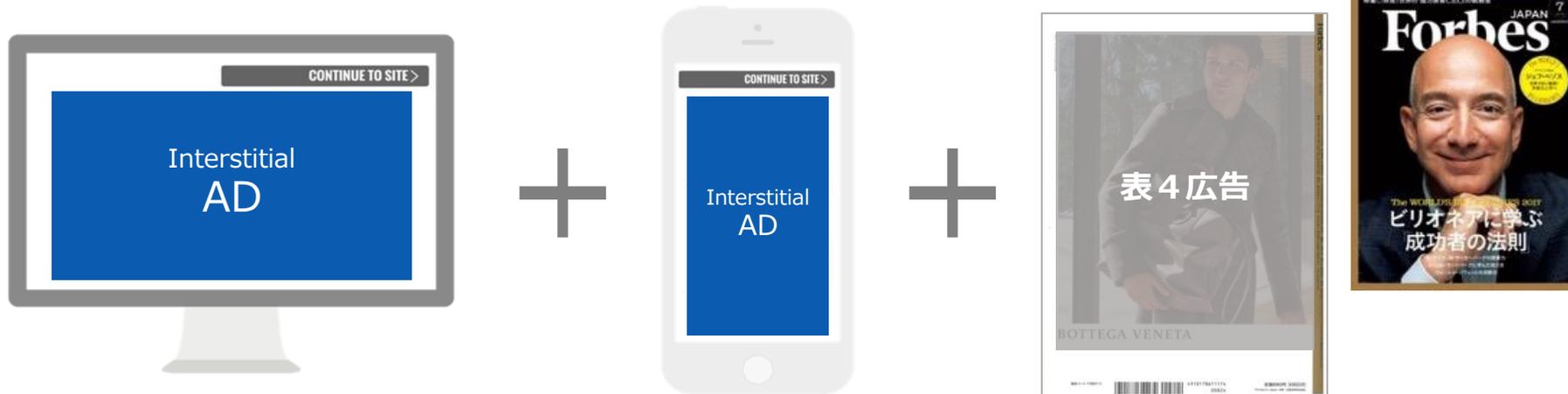
**2,000,000円**（税別）

保証 **150,000imp**

※動画使用の場合はオプション料金として400,000円が加算されます  
（オプション料金に関しては弊社運用費のためネット価格となります）  
※広告審査基準、免責事項に関しては「ご確認事項」のページをご参照ください。

掲載料金		保証形態		入稿規定		原稿仕様		原稿仕様	
最低出稿	2,000,000円～	保証内容	imp保証	入稿期限	7営業日前	サイズ	PC 960px x 540px SP 320px x 560px	形式	静止画：PNG/JPEG/GIF 動画：mov/mp4/webm/ogv
単価	13.33円/imp	※Frequency Control 有り		掲載開始日	平日任意 (AM10:00～)	容量	静止画：200KB以内 動画：3MB（10秒）以内	その他	
						※画像素材とリンク先URLをご入稿ください。 ※動画・リッチアドをご使用いただく場合も 原則、上記サイズにてご用意ください。		ローテーション	3クリエイティブのみ

インタースティシャルアドと本誌広告のセットに、特別価格でご提供！



PC+SP+本誌

セット料金

**4,000,000円** (税別)  
(本誌掲載通常料金 3,000,000円)

保証 **200,000imp**

本誌掲載箇所 **表4広告**

※動画使用の場合はオプション料金として400,000円が加算されます  
(オプション料金に関しては弊社運用費のためネット価格となります)  
※広告審査基準、免責事項に関しては「ご確認事項」のページをご参照ください。  
※本誌広告については別途、入稿基準をご確認ください

掲載料金		保証形態		入稿規定		原稿仕様		原稿仕様	
最低出稿	4,000,000円~	保証内容	imp保証 ※Frequency Control 有り	入稿期限	7営業日前	サイズ	PC 960px x 540px SP 320px x 560px	形式	静止画: PNG/JPEG/GIF 動画: mov/mp4/webm/ogv
				掲載開始日	平日任意 (AM10:00~)	容量	静止画: 200KB以内 動画: 3MB (10秒) 以内		
									その他
								ローテーション	3クリエイティブのみ

※画像素材とリンク先URLをご入稿ください。  
※動画・リッチアドをご使用いただく場合も  
原則、上記サイズにてご用意ください。

## インリードビデオ（記事中 動画広告）

Forbes JAPANインリードビデオアド枠をご購入頂けるプランです。

ビデオは記事本文内に表示されます。ビデオはオートスタートです。1秒再生された時点で1再生となります。



PC or SP

掲載料金

**1,500,000円** (税別)

保証 **400,000** 再生

※記事広告面への掲載は行いません。

※広告審査基準、免責事項に関しては「ご確認事項」のページをご参照ください。

掲載料金		保証形態		入稿規定		原稿仕様		その他	
最低出稿	1,500,000円～	保証内容	再生保証	入稿期限	12営業日前	ファイル形式	mov,mp4,webm,ogv	ローテーション	不可
単価	3.75円/再生	※（1秒再生）		掲載開始日	平日任意	容量	3MB以内 推奨		
				※動画素材とリンク先URLをご入稿ください。		秒数	30秒以内 (超過の場合は別途 ご相談下さい)		
						サイズ	16 : 9		

ネイティブアド（コンテンツライクな画像+Text 枠）

Forbes JAPAN記事面へ、ネイティブアド（コンテンツライクな画像+Text）枠の設置が可能です。



PC + SP

掲載料金

**1,500,000円** (税別)

保証 **1,000,000imp**

※掲出場所はランダムローテーション致します。  
 ※枠数は随時変動する可能性があります  
 ※広告審査基準、免責事項に関しては「ご確認事項」のページをご参照ください。

掲載料金	
最低出稿	1,500,000円～
単価	1.50円/imp

保証形態	
保証内容	imp保証

入稿規定	
入稿期限	7営業日前
掲載開始日	平日任意

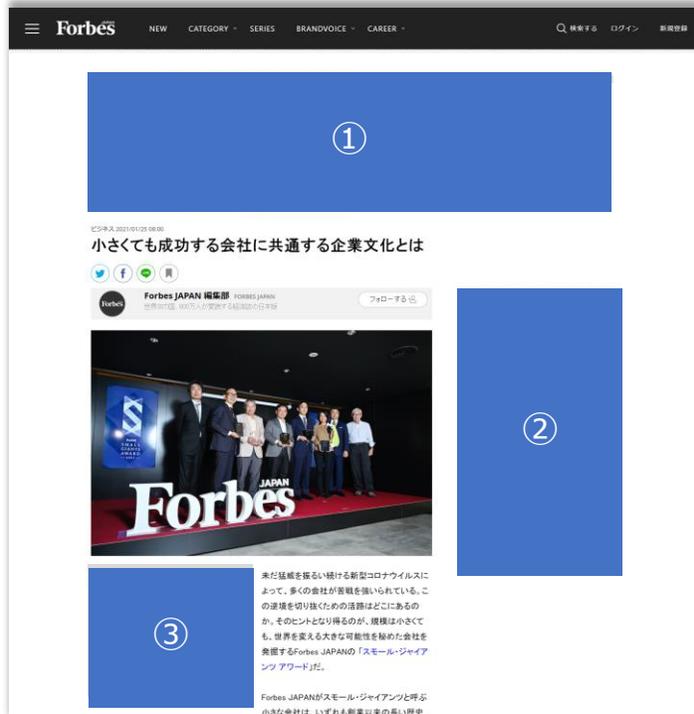
原稿仕様	
画像 (2サイズ)	PC : 400x268 SP : 276x156
タイトル	25文字以内
画像容量	200KB以内
広告主名表記	15文字以内

その他	
ローテーション	可

※リンク先URLもご入稿ください。  
 ※画像内にテキストが入っているものは不可となります。

# DISPLAY AD

PCディスプレイアド



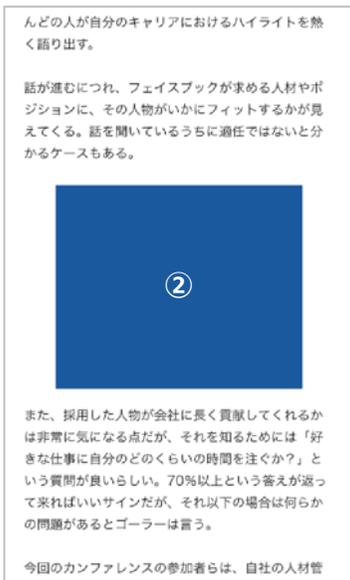
枠名	サイズ	価格 (CPM)
①	PC_Billboard	970×250 2,500 円
②	PC_1st_Rectangle	300×600 1,500 円
③	PC_In_Read	300×250 1,200 円

入稿規定 (共通)	
最低出稿	100万円～
保証形態	imp保証
形式	PNG/JPEG/GIF
容量	200KB以内
入稿期限	5営業日前
ローテーション	3クリエイティブまで可
※画像素材とリンク先URLをご入稿ください	

※ターゲティングをご希望の場合、CPMは左記料金の50%増となります。  
ターゲティング項目についてはお問い合わせください

※記事広告面への掲載は行いません。  
※広告審査基準、免責事項に関しては「ご確認事項」のページをご参照ください。

SPディスプレイアド



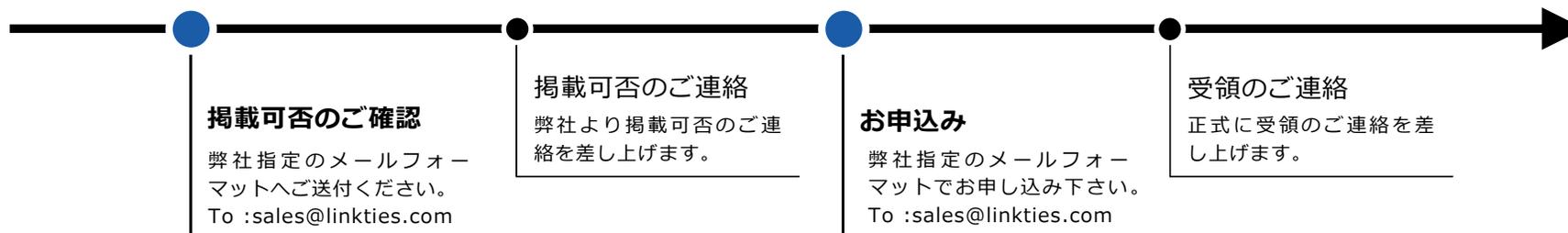
	枠名	サイズ	価格 (CPM)
①	Mobile_Billboard	320×180	2,000 円
②	SP_In_Read	300×250	1,000 円
③	SP_Under_Article	300×250	1,000 円

入稿規定 (共通)	
最低出稿	100万円～
保証形態	imp保証
形式	PNG/JPEG/GIF
容量	200KB以内
入稿期限	5営業日前
ローテーション	3クリエイティブまで可
※画像素材とリンク先URLをご入稿ください	

※ターゲティングをご希望の場合、CPMは左記料金の50%増しとなります。ターゲティング項目についてはお問い合わせください

※記事広告面への掲載は行いません。※広告審査基準、免責事項に関しては「ご確認事項」のページをご参照ください。

## お申込みフロー



掲載可否及びお申し込み時は下記のフォーマットにてご連絡をお願いします。

### 掲載可否用メールフォーマット

【会社名or代理店名】	株式会社〇〇〇
【ご担当者名】	
【クライアント名】	株式会社〇〇〇
▼申込み内容	
【クライアント会社概要URL】	
【実際の広告リンク先URL】	
【メニュー名】	
【掲載開始日】	2017年〇月〇日
【掲載終了日】	2017年〇月〇日

### お申込み用メールフォーマット

【会社名or代理店名】	株式会社〇〇〇
【ご担当者名】	
【クライアント名】	株式会社〇〇〇
▼申込み内容	
【メディア名】	Forbes JAPAN
【メニュー名】	
【申し込み金額（ネット）】	
【必要素材】	JPG等
【掲載開始日】	2017年〇月〇日
【掲載終了日】	2017年〇月〇日
【備考】	掲載可否後にお申込み

# GLOBAL AD



# Forbes BrandVoice

## A Content Marketing Platform

フォーブスはネイティブアド分野のパイオニアとして、ブランドボイスを2010年にローンチして以降、150を超えるブランドに信頼されて参りました。

既にブランドボイス記事は通算8,800万PVを突破し、インフルエンサーに直接ブランドメッセージを届けることのできる唯一のプラットフォームとして、確かな実績を誇っております。



# Forbes

## BrandVoice

## The Most Powerful Content Marketing Platform

- Forbesメディアプラットフォーム上で、  
ブランドメッセージをダイレクトに配信可能 -

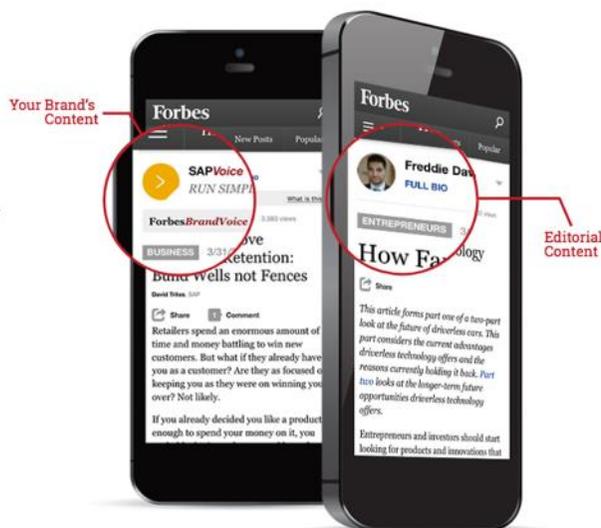
Forbes  
JAPAN  
MEDIA GUIDE

Forbes **BrandVoice**

## A Content Marketing Platform

Brand content is just as relevant, engaging and informative as other kinds of content.

Publish it—with transparent labeling—to the same streams as Forbes editorial content.



**112,880,617** All-Time BrandVoice Page Views

# Forbes **BrandVoice**

Forbes BrandVoiceは、Forbes.comが提供するコンテンツ・マーケティング・プラットフォームです。

Forbes.com上に、オウンドメディアのような形式でクライアントが記事コンテンツをダイレクトに発信いただくことが可能です。

最長で7年間継続しているクライアントは、1,800本以上のBrandVoice記事コンテンツを配信。

世界最大級のForbesメディアプラットフォーム上で、数ヶ月から数年単位の長期スパンでのブランドメッセージの発信が可能です。

Forbes.comは、世界最大のビジネスメディアの一つ。

世界中のビジネスエグゼクティブをユーザーに持ち、USのみならず、APACでも広く支持されています。

### 月間UU数

**7,100万人**  
(APAC : 420万人)

### 男女比

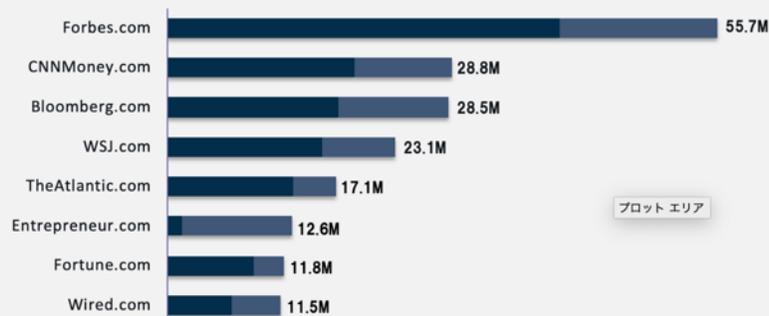
男性54% : 女性46%

### SNSフォロワー数

Twitter **15,675,752人**      Facebook **5,947,527人**

Instagram **4,100,000人**      LinkedIn **11,669,040人**

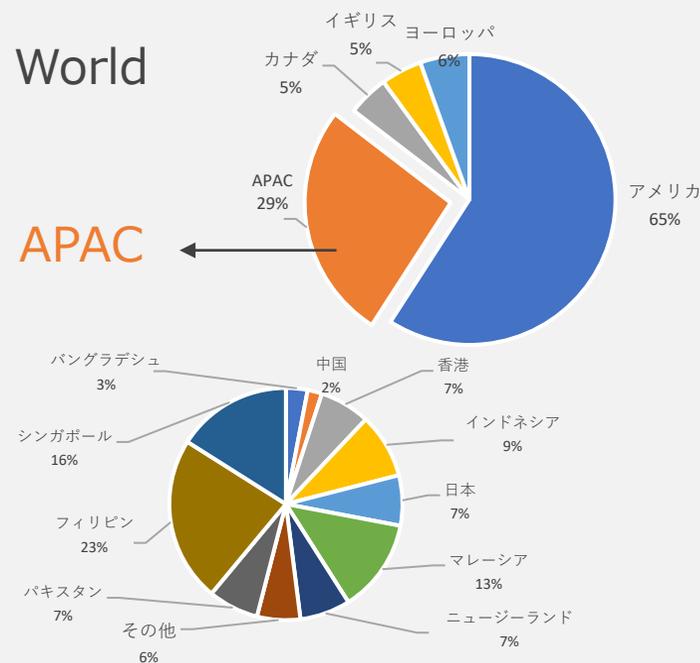
### 他媒体比較



### ユーザー分布

World

APAC



### Forbesが保有No.1の層

経営者、経営幹部、  
意思決定者層、ミレニアルズ

# MENU

## Digital Solution

BrandVoice

Forbes BrandVoice®

Forbes JAPAN  
MEDIA GUIDE

世界から最も支持されるブランドコンテンツ配信プラットフォーム。

Forbes編集部が制作する記事を、世界中の的確なユーザーターゲットティングし、届けることが可能です。  
ブランドチャンネルの開設により、継続的なコミュニケーション環境をご提供します。

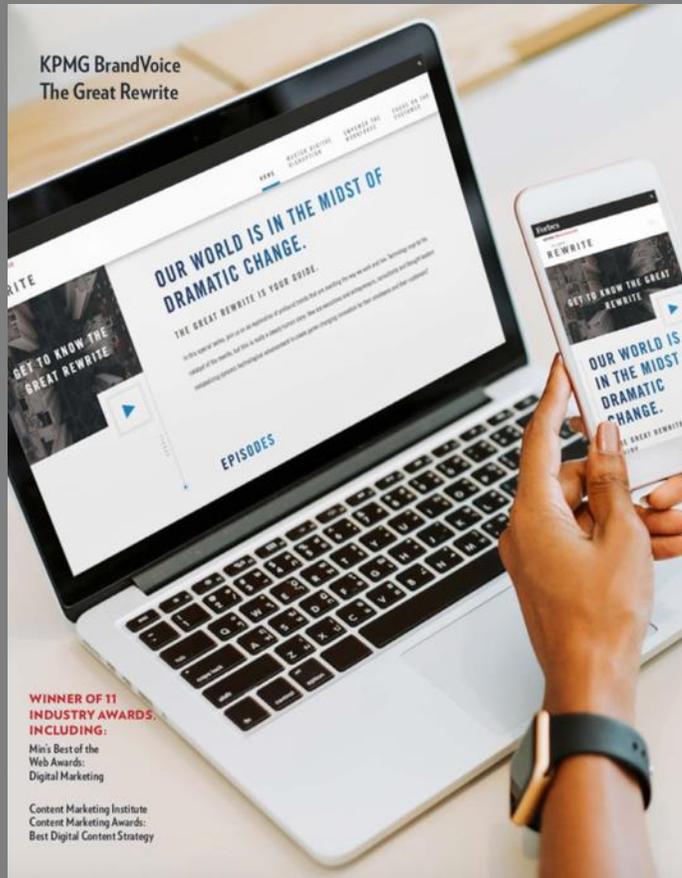
### Advertorial

BrandVoice P.54	費用はお問い合わせください	1記事	2ヶ月	5万PV(想定) /2ヶ月
BrandVoice Stories P.54	費用はお問い合わせください	4記事	2ヶ月	5万PV(想定) /2ヶ月
BrandVoice Weekly更新プラン P.55	費用はお問い合わせください	4記事 / 1ヶ月	最低 4ヶ月～	6.5万PV(想定) /1ヶ月 合計：26万PV想定
BrandVoice Unlimitedプラン P.55	費用はお問い合わせください	記事投稿無制限	最低 4ヶ月～	20万PV(想定)

### Display AD

バナー広告 P.56	費用はお問い合わせください	Billboard Leader Board Rectangle Half Page Unit	1ヶ月～	800万imp CTR 0.1%(想定)
---------------	---------------	--	------	-------------------------

## Digital Solution



### ① BrandVoice

費用はお問い合わせください

記事 : 1本

想定PV数 : 50,000PV (想定)

### ② BrandVoice Stories

費用はお問い合わせください

記事 : 4本

想定PV数 : 50,000PV / 4本 (想定)

### ■ Benefit

ブランドボイスを実施頂いた場合、下記の特典がつきます。

インプレッション : 3,000,000 imp 想定 (誘導枠表示回数)

期間 : 2ヶ月間 (保証内容の消化期間)

レポート : キャンペーン終了後、1ヶ月後にPV数・流入先記事滞在時間などをまとめたレポートを提出させていただきます。

### ■ Option (別料金)

ジオターゲティング

ジオ・属性ターゲティング

## Digital Solution



事例：内閣府

### ③ BrandVoice weekly 更新プラン

- ・ 想定PV数： 65,000PV (想定) / 1ヶ月 (合計4本)
- ・ 費用はお問い合わせください / 1ヶ月 ※最低4ヶ月間～
- ・ 別途記事1本制作費： 100万円

### ④ BrandVoice Unlimited プラン

- ・ 想定PV数： 200,000PV (想定) / 1ヶ月 (記事投稿無制限)
- ・ 費用はお問い合わせください / 1ヶ月 ※最低4ヶ月間～
- ・ 別途記事1本制作費： 100万円

## ■ Benefit

モニタリング： 管理画面が共有され、PV、流入元の推移を常時チェック可能

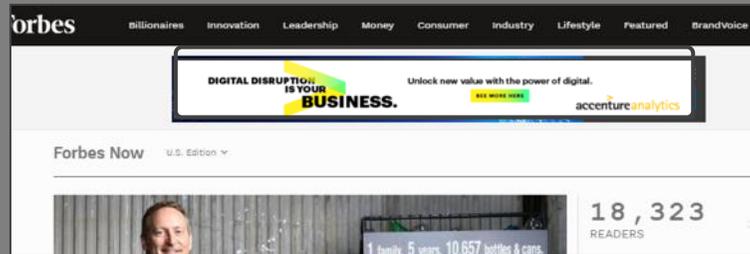
コンテンツ誘導： Forbes.comのページ上部カテゴリ欄に掲載

レポート： キャンペーン終了後、1ヶ月後にPV数・流入先記事滞在時間などをまとめたレポートを提出させていただきます。

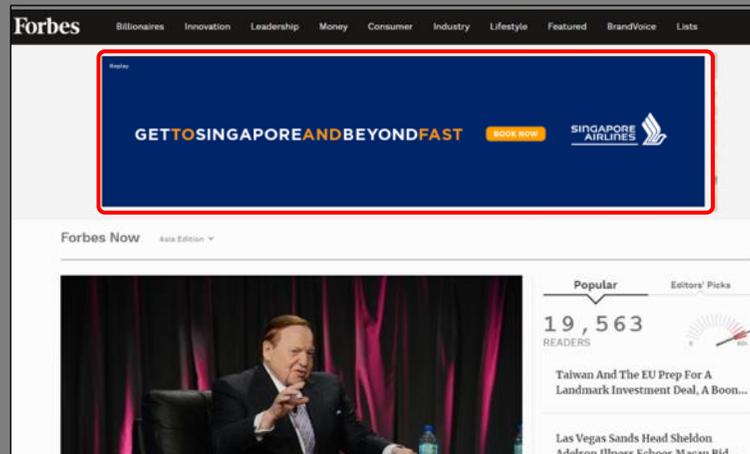
# MENU : Display AD詳細

## Digital Solution

### ■ リーダーボード (728×90)



### ■ ビルボード (970×250)



## ⑤ バナー広告

- ・ 費用はお問い合わせください
- ・ バナーの制作費： 別途
- ・ imp数： 8,000,000 Imps
- ・ 想定CTR： 0.1% (想定)
- ・ 期間： 1ヶ月～
- ・ 入稿素材：
  - ① Billboard - 728x90
  - ② Leader Board - 970x250
  - ③ Rectangle - 300x250, 336x280
  - ④ Half page unit - 300x600, 336x850

※詳しくは別紙をご参照下さい。

## Digital Solution

## 実績企業一覧



## ご確認事項

### 総則

- 広告掲載の可否判断の権利は リンクタイズ(Forbes JAPAN)が保持します。
- 広告掲載の可否判断は、申し込み時都度審査をさせていただきます。
- 広告主の申し込まれた広告に関しては、すべての責任は広告主が負うものとします。

### 基本基準

- リンクタイズが不適切と判断した場合。
- 内容に虚偽、詐欺的行為、誇大表現を含んでいる広告、その他関連するクリエイティブを含まないこと。
- 比較表現を用いる広告表現、特定の個人団体を誹謗中傷する広告表現を含まないこと。
- 投機心を著しく煽る表現を含まないこと。
- 宗教の勧誘に関わる広告表現を含まないこと。
- リンク先に必要な会社概要の表記があること。
- 公序良俗に反する表現を含まないこと。
- アダルト商品、風俗店、風俗店情報など、成人向けの内容を含まないこと。
- 残虐的、猥褻的、猥褻的、また嫌悪感や不快感を与える内容を含まないこと。
- 法律で禁止されている行為を連想させる広告表現、関係諸法規を遵守しない広告表現を含まないこと。
- 情報量が過多でないこと。
- 犯罪に使用されるおそれがないこと。
- 医療または医療技術に関しては、日本国内で判断できる医療技術水準であること。
- 開運・魔よけ・加持祈祷・迷信など非科学的で、人心に訴えるおそれがないこと。
- 商品やサービスなどの訴求が中心テーマのもの、客観性に乏しいもの、適時性のないものは不可
- 最大級またはその類の表記をする場合は、クリエイティブ内またはリンク先にデータ出典元や根拠の記載があること。
- 第三者の肖像権や著作権などの権利を侵害する広告表現を含まないこと。
- 第三者の名誉・信用・プライバシー・肖像権等の人格的権利を侵害しないこと。
- 美容整形関連の広告ご出稿は見合わせていただいております。
- 掲載開始時点で、申し込み時点の内容と異なる場合。
- Forbes JAPANとしての品位にそぐわないもの。
- その他社内規定に反する表現を含まないこと。

### 表示保証環境

- 弊社アドサーバもしくは第三者アドサーバが保証する表示環境。

### 免責事項

- 万一のシステムトラブルにより広告掲載に問題が発生した場合は、24時間以上の遅れ以降を補填対象とします。その場合は想定される掲載分を補填掲載致します。
- 天変地異やその他の突発的事象により、広告の掲載が出来ない場合には、補填の対象から免除されるものとします。

### キャンセルの場合

- 正式お申し込み後のキャンセルはできません。万が一、キャンセルをご希望の場合、掲載料金の全額のお支払いをお願いしております。

広告に関するお申し込み・お問い合わせ

**sales@linkties.com**

ご相談・ご不明点などございましたら弊社営業担当までお気軽にお問い合わせ下さい。



link-ties

リンクタイズ株式会社

〒106-0044 東京都港区東麻布1-9-15 東麻布一丁目ビル2F

TEL : 050-1745-9033

**Forbes**<sup>JAPAN</sup>  
MEDIA GUIDE