

文化放送のパーソナリティはバラエティ豊か



「壇蜜の耳蜜」



「ロンドンブーツ1号2号
田村淳の『News CLUB』」



「阿川佐和子&ふかわりょう
日曜のほとり」



「純次と直樹」



「近藤真彦
くるくるマッチ箱！」



「大竹まことゴールデンラジオ！」



「伊東四朗 吉田照美 親父・熱愛」



「氷川きよし節」



「村上信五くん
経済クン」



「ラジオのあさご」



「編集長 稲垣吾郎」



「志の輔ラジオ
落語DEデート」

共通点はファンの熱量が高いこと！

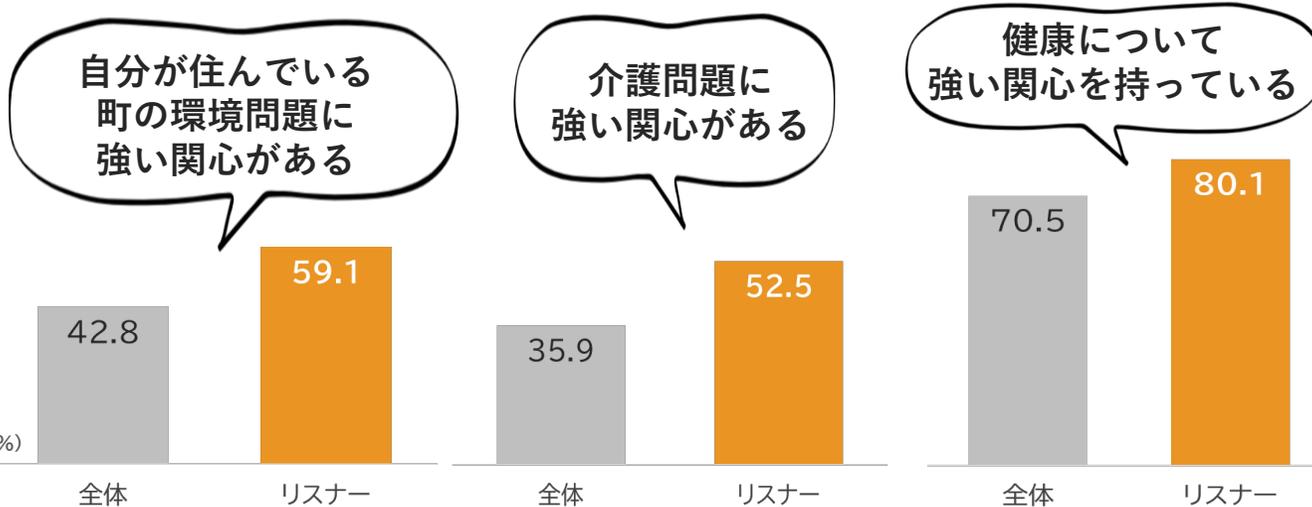
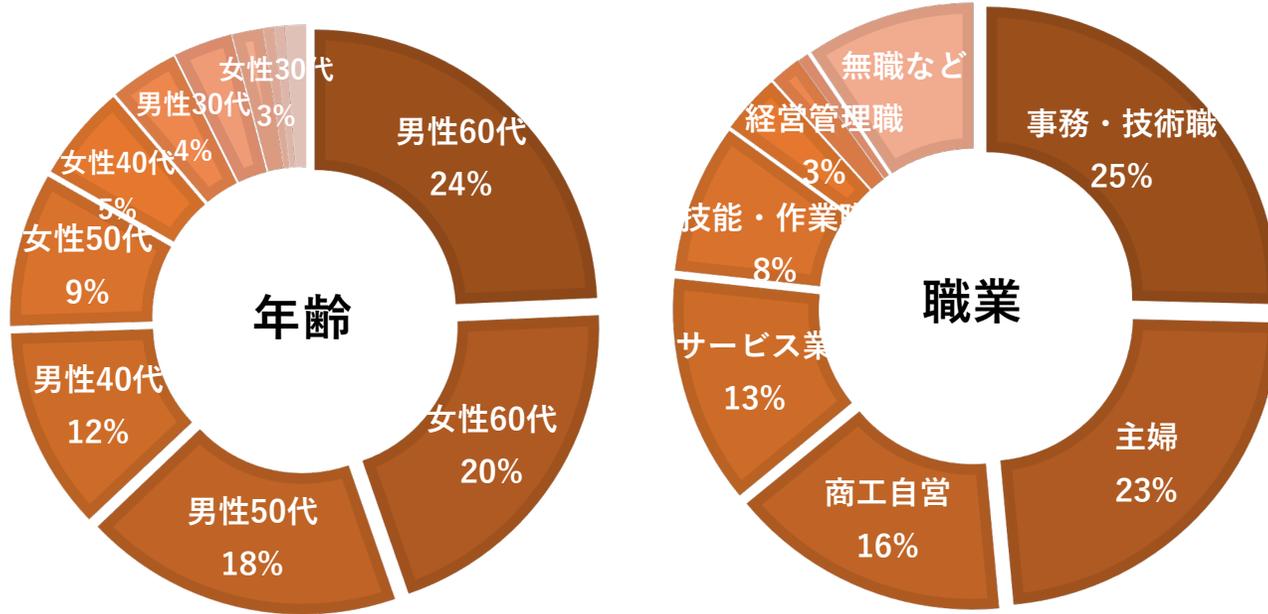


だから、各ターゲットに向けた3ゾーン編成

	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun							
3:00	<div data-bbox="904 339 1582 429" data-label="Section-Header"> <h2>日中ワイドゾーン</h2> </div> <div data-bbox="772 464 1681 548" data-label="Text"> <p>芸能界のご意見番、話題の論客、お茶の間の人気者が ニュースや日常をテーマに</p> </div> 													
5:00														
7:00														
9:00														
11:00														
13:00														
15:00														
17:00														
19:00	<div data-bbox="1847 953 2280 1039" data-label="Section-Header"> <h2>A&Gゾーン</h2> </div> <div data-bbox="1783 1063 2204 1178" data-label="Text"> <p>文化放送最大の特色！ 他に類をみない 声優番組のラインナップ</p> </div> 													
21:00								<div data-bbox="394 1035 1019 1120" data-label="Section-Header"> <h2>一般 若年層ゾーン</h2> </div> <div data-bbox="1057 1035 1567 1156" data-label="Text"> <p>ジャニーズ、坂道グループ、 Youtuber、お笑い芸人 10代~20代のトレンドを反映</p> </div>						
23:00														
25:00														

日中ワイドゾーン リスナーデータ

(イラスト仮データ)



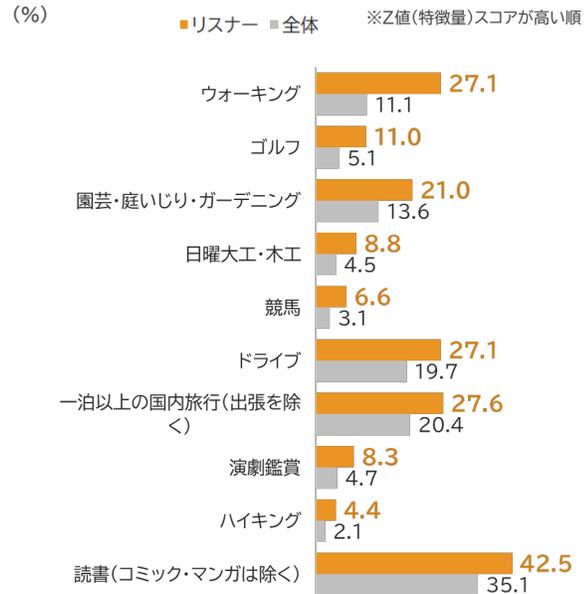
- 60歳前後のアクティブシニア
- 政治経済と旅行が大好き
- SNSでの発信も活発
- 健康・環境意識が高い
- 自動車・住宅など高価格商品への関与が高い

日中ワイドゾーン リスナーデータ

ビデオリサーチ社 ラジオ聴取率調査 (全体: 2782s/リスナー: 181s)



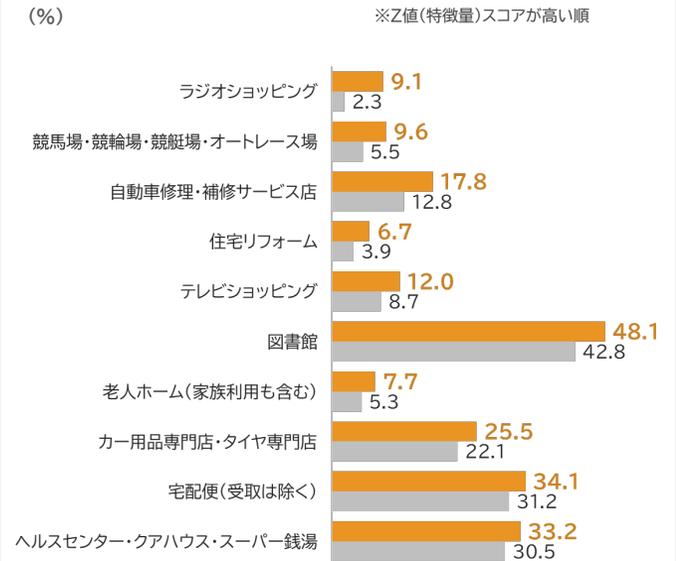
趣味



年間購入商品

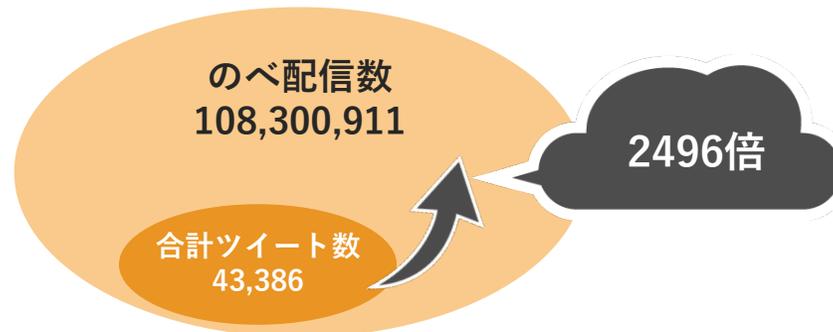


年間利用サービス・施設



Twitterでみるリスナー特性

聴取率調査では60歳前後のリスナーがメインとされるなか、もはやこの年でもTwitterでの発言は活発。プロフィールマイニングでは、社会政治に最も強い関心を持ち、次に旅行や観光、スポーツに興味を持っていることがわかります。



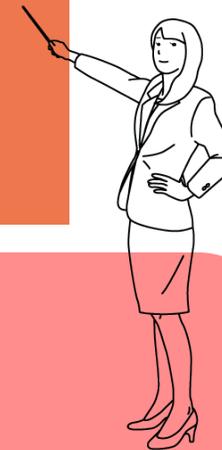
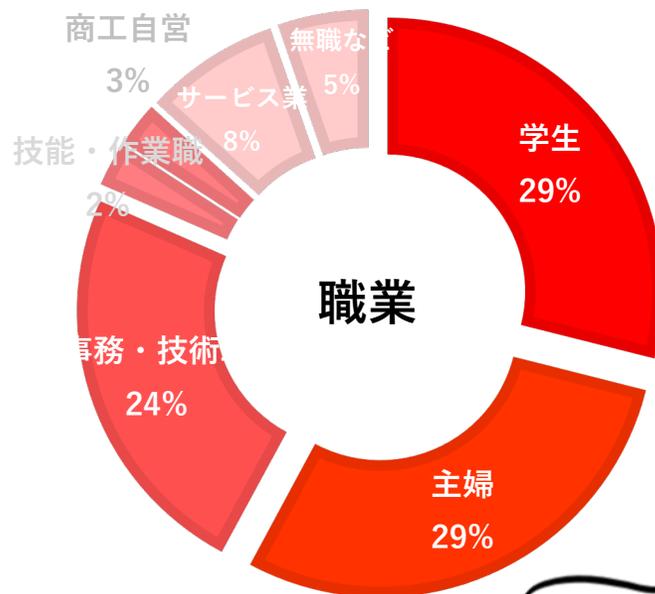
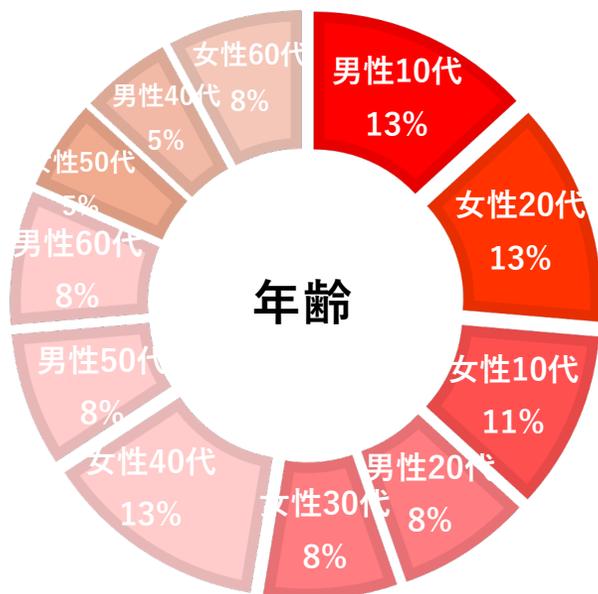
<分析キーワード> #tera1134 OR #ななきゅう OR #くにもる OR #1134golden OR #サキドリちゃん

※集計期間内('19/10月~'20/3月)のツイート数



一般若年層ゾーン リスナーデータ

(イラスト仮データ)



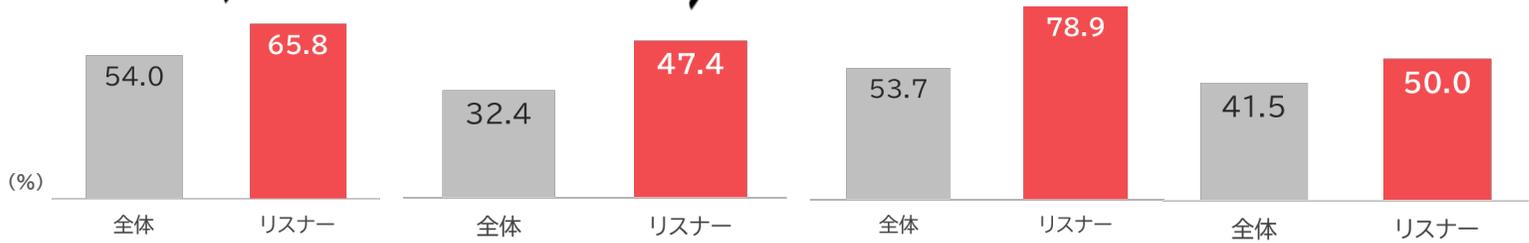
良いと思った情報はできるだけ多くの人と共有することが多い

周りの人が持っているモノなどを見て思わず自分も欲しくなってしまうことが多い

ダイエットに関心がある

スキルアップのために専門的な勉強をしたい

- 10~20代の男女
- お菓子・ジュースをよく買う
- ダイエットも気になる!
- 音楽・ライブ・映画館etc エンタメ大好き
- 勉強・資格に関心が高い
- ラジオを聴くのはSNSをいじりながら

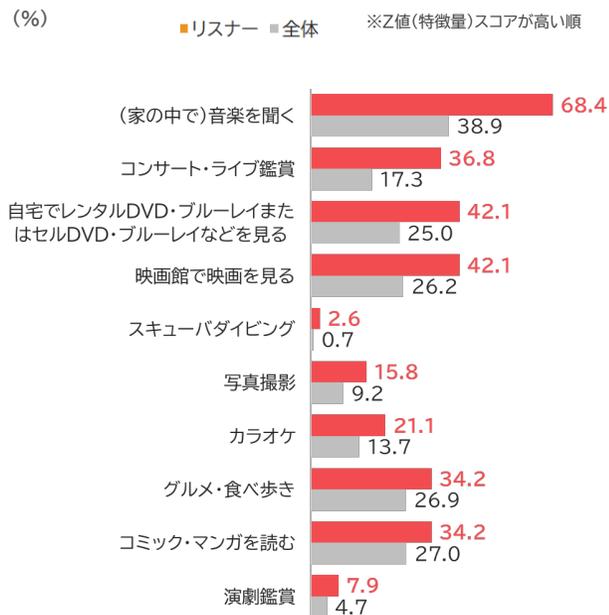


一般 若年層ゾーン リスナーデータ

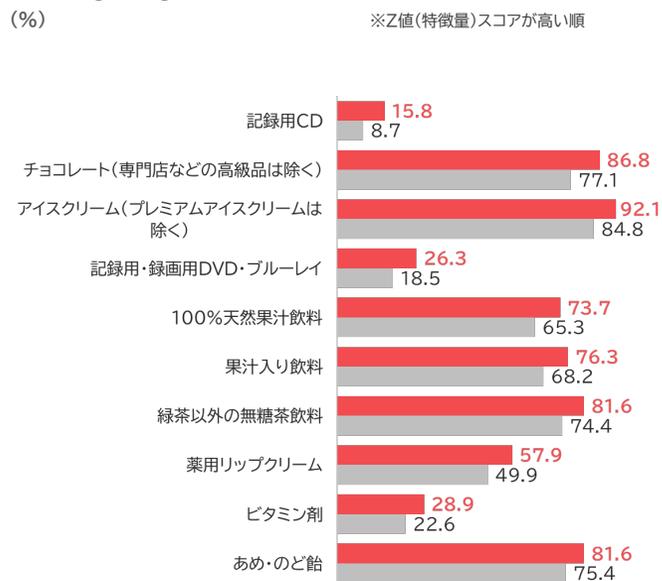
ビデオリサーチ社 ラジオ聴取率調査 (全体: 2782s/リスナー: 181s)



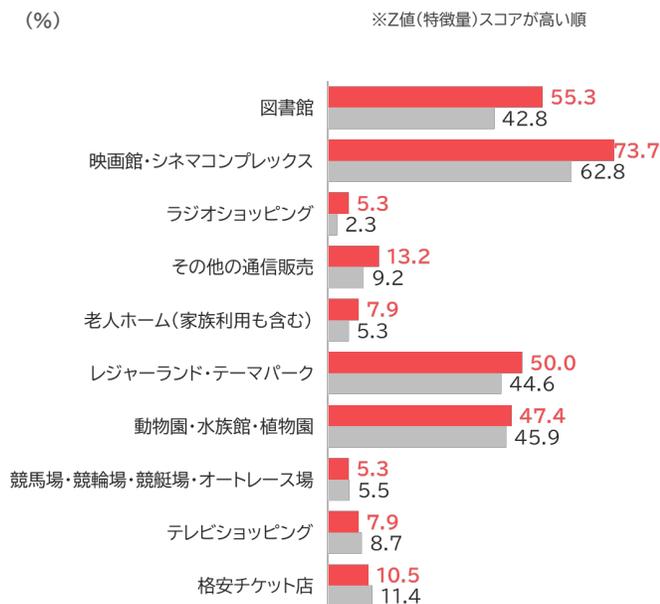
趣味



年間購入商品

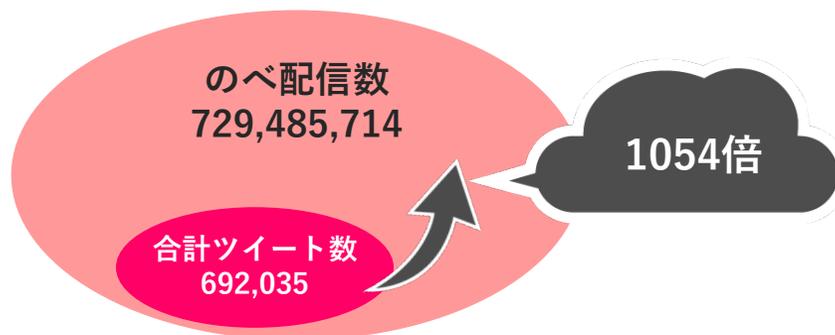


年間利用サービス・施設



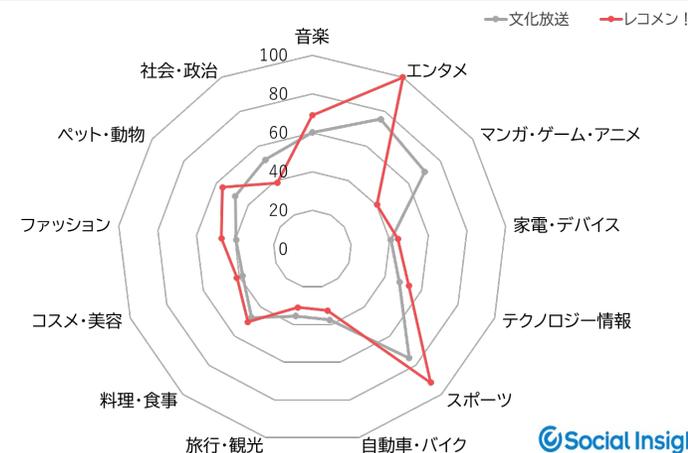
Twitterでみるリスナー特性

ラジオを聴きながらSNSをいじるのが基本スタイル。放送時間中にツイートが一気に活発化。好きなアイドルの発言に対するリアクションや感想の共有など。プロフィールマイニングではエンタメ、スポーツに強い関心が見られる。



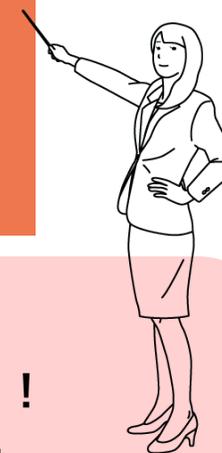
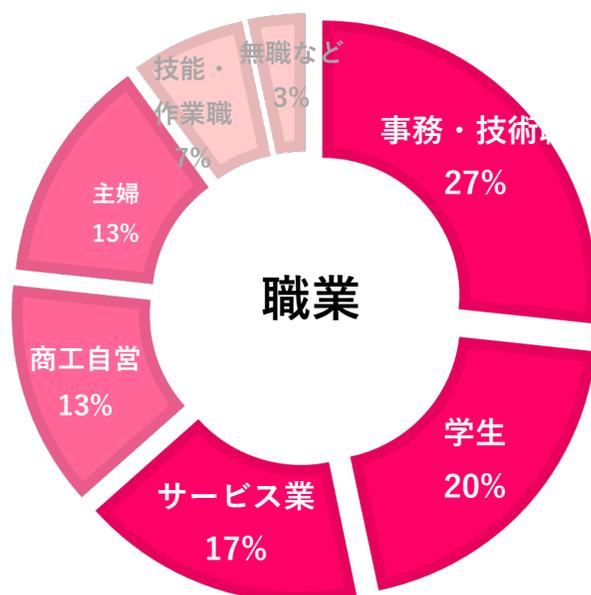
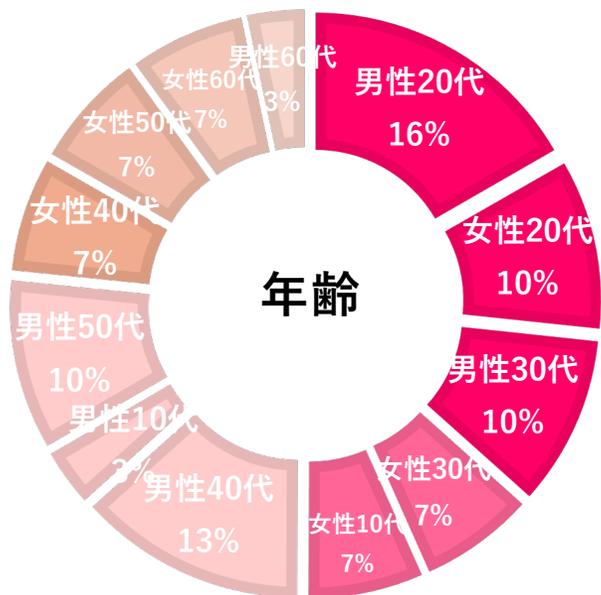
<検索キーワード> #レコメン OR #reco1134

※集計期間内('19/10月~'20/3月)のツイート数



A&Gゾーン リスナーデータ

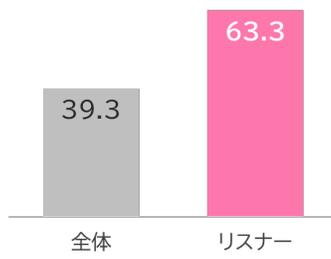
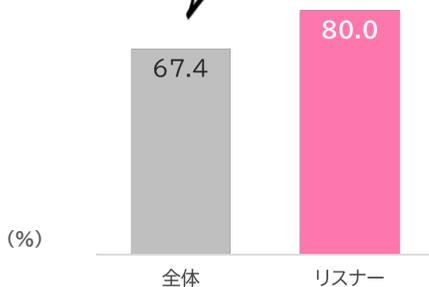
(イラスト仮データ)



良い面白いと思った情報は周りの人に話したくなる

資格の勉強をしている

インスタント食品をよく利用する



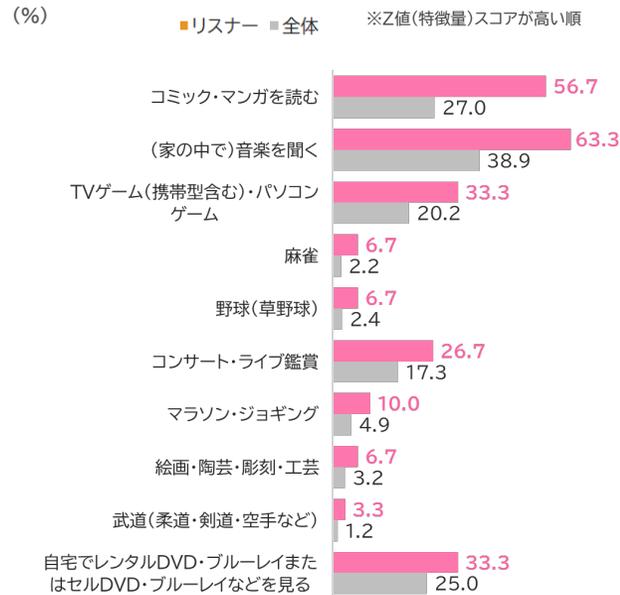
- 20~30代の男女
- マンガ・ゲーム・アニメが大好き！
- インスタント食品やお惣菜を利用
- ネットショッピングの利用率が高い
- 好きなジャンルの情報のSNS拡散は超積極的
- 口コミを参考にする

A&Gゾーン リスナーデータ

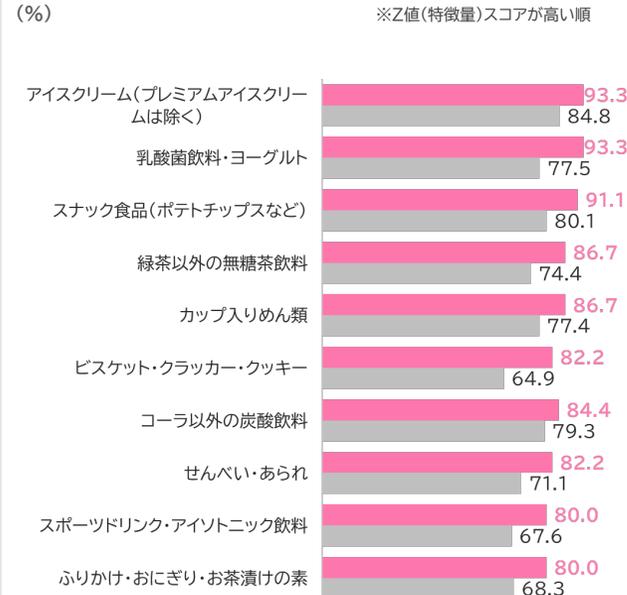
ビデオリサーチ社 ラジオ聴取率調査 (全体: 2782s/リスナー: 181s)



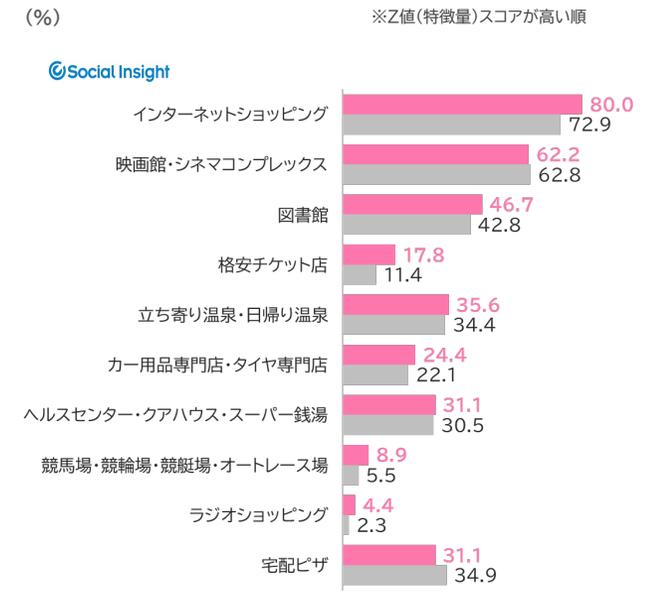
趣味



年間購入商品



年間利用サービス・施設



Twitterでみるリスナー特性

SNSが活発な一般若年層ゾーンのリスナーよりもさらにツイート量が多く、拡散力が強い。プロフィールマイニングではマンガ・ゲーム・アニメへの関心が他ジャンルと比べて圧倒的に高い。

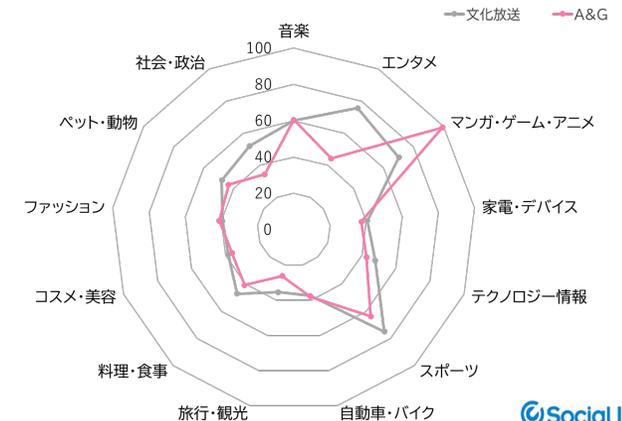
のべ配信数
1,734,002,340

1773倍

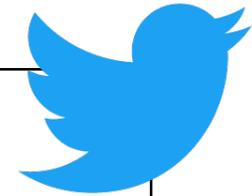
合計ツイート数
977,876

<検索キーワード> #agqr

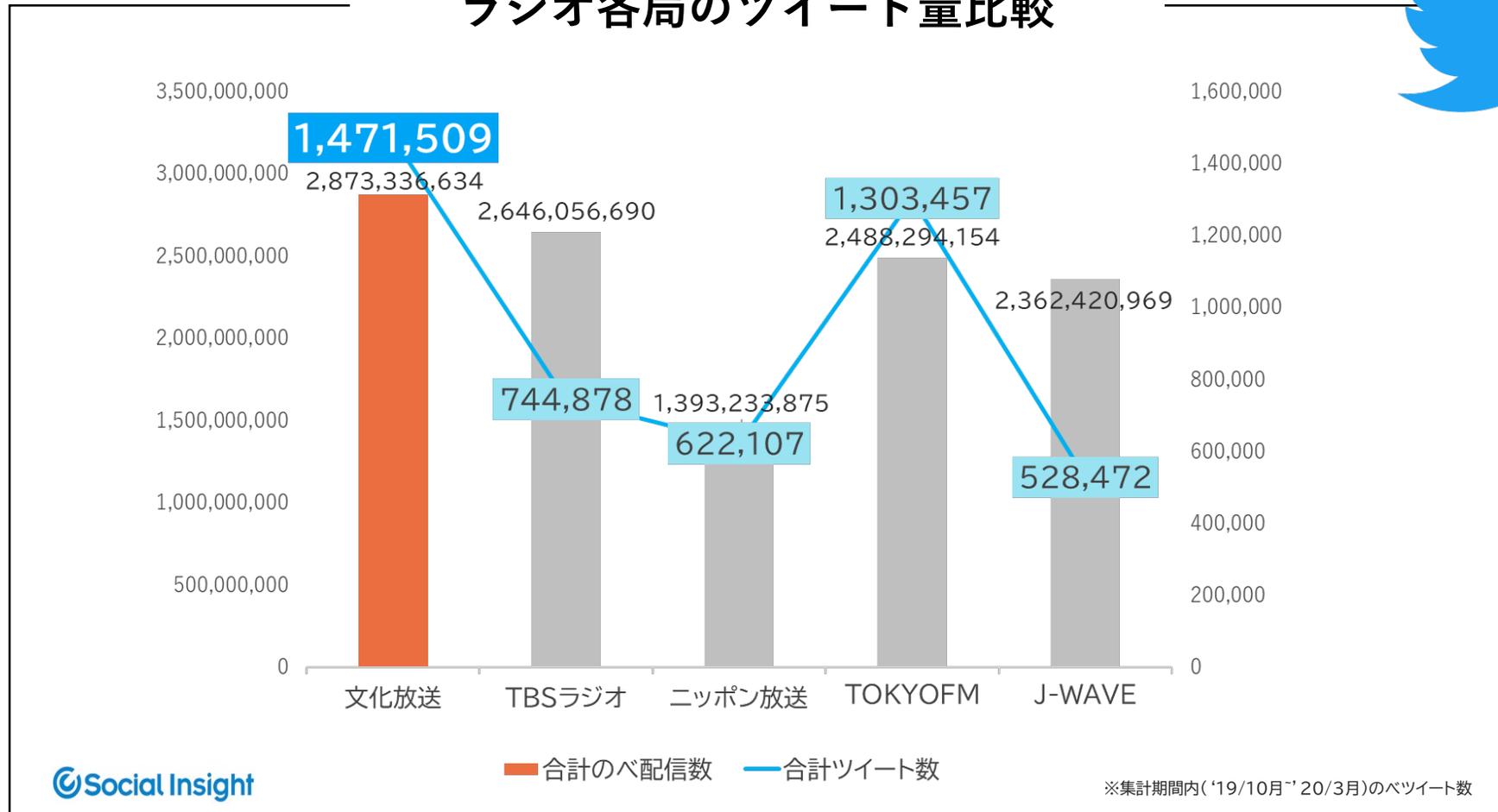
※集計期間内('19/10月~'20/3月)のツイート数



Twitterでの情報発信が活発なのも文化放送リスナーの特徴



ラジオ各局のツイート量比較



Social Insight

<検索キーワード>
文化放送: #joqr OR 文化放送 OR #文化放送、 J-WAVE: #jwave OR J-WAVE OR #J-WAVE
TBSラジオ: TBSラジオ OR tbsラジオ OR tbsradio OR #TBSラジオ OR #tbsラジオ OR #tbsradio
日本放送: #jolf OR ニッポン放送 OR #ニッポン放送、 TOKYO FM: #tokyofm OR "TOKYO FM" OR #TOKYO FM、

平日早朝ワイド
月～金 5:00～9:00

おはよう寺ちゃん

硬軟織り交ぜたコメンテーターによるコラムと、豪華な論客陣による骨太な発言が熱い報道系情報番組。



セールスメニュー例

単発	クライアント出演5日間×2分30秒（20秒スポット×10本付き）	100万円
月一金	情報枠提供	240万円/月

トピックス/実績例

- ▶ radikoでの聴取者が多い！
- ▶ リスナーは早朝から活動的、5時台からショッピングも好調

Japanet

大成建設
TAISEI

SEIKYO
SHIMBUN

ISUZU

ヨドバシカメラ

パーソナリティ 寺島尚正

通称「寺ちゃん」文化放送アナウンサーから定年退職後はフリーに。

持ち前の「よいしょキャラ」で数々のリスナーとスポンサーを良い気持ちにさせてきた。さだまさしさんの小説「ラストレター」の主人公寺島尚人は寺ちゃんをモチーフにしたらしい

※記載のセールスメニューは簡易表記の為 詳細は必ず事前にお問合せ下さい。

平日午前ワイド
月～金 9:00-13:00

くにまるジャパン極

文化放送の朝を16年喋り続けた邦丸がリスナーの興味関心を極める午前ワイドの決定版。各種クライアントコーナー実績多数！！



メインパーソナリティ 野村邦丸

文化放送アナウンサーから退職後はフリーに。
2人の娘を持つ父であり、孫を持つおじいちゃん。
高校野球（特に神奈川県大会）と箱根駅伝
をこよなく愛し、ウォーキング・
キャンプを楽しむナチュラルリストでもある。
熟練の食レポは必聴。

セールスマニュー例

単発	クライアント出演 約5分間（20秒スポット5本付き）	60万円
週1回	5分オリジナルコーナー（月～金PT提供付）	280万円/月

トピックス/実績例

- ▶ 記載しきれない程の実績を誇る週1回5分コーナー「得々情報」サントリーウェルネス提供にてシニア世代向けの健康と食の相談コーナー、TSUTAYA提供にてコラポポスターを制作し店舗誘導など
- ▶ 自治体、観光協会提供のもと、温泉宿や観光地への出張取材に積極的！



※記載のセールスマニューは簡易表記の為 詳細は必ず事前にお問合せ下さい。

平日午後ワイド
月～金 13:00-15:30

大竹まこと ゴールデンラジオ!

豪華パートナー・レポーター陣と話題のゲストが連日出演!
名実共に文化放送の看板番組。50代、60代男性から特に熱い支持!



セールスマニュー例

週1回 5分オリジナルコーナー (月一金PT提供付)
月一金 情報枠提供

230万円/月
240万円/月

トピックス/実績例

- ▶ タレント、俳優、小説家、映画監督、政治家、硬軟織り交ぜた豪華ゲスト
- ▶ 5分コーナー「リスナーご意見番」は麦茶で熱中症を呼びかけたり、新潟の名産を紹介したり展開方法は様々



北野武



小泉純一郎

パーソナリティ 大竹まこと

1949年5月、東京生まれ。
きたろう、斉木しげるとシティボーイズを結成。
テレビ番組「お笑いスター誕生」でデビュー。
映画、ドラマでは俳優としても活躍。
最近NHK「チョコちゃんに叱られる!」にも出演。
2007年より本番組パーソナリティを務める

平日夕方ワイド
月 15:30-17:50
火~木 15:30-18:45

斉藤一美 SAKIDORI!

50代、60代男女を中心に聴取率好調！！番組中盤の全国ネット番組「ニュースパレード」を核としたライブ感満載の夕方ニュースワイド。



ニュースワイド
SAKIDORI!
斉藤一美



月曜
金子恵美

火曜
小西克也

水曜
古谷経衡

水曜
茂木健一郎

木曜
石田純一

金曜
荻原博子

セールスメニュー例

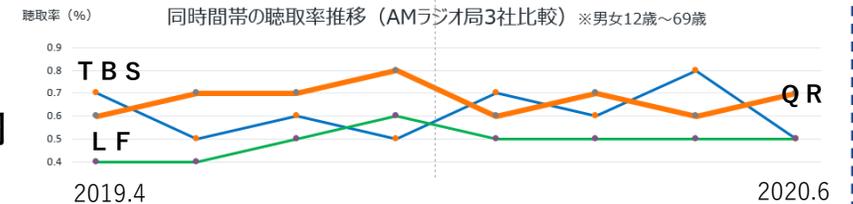
単発	クライアント出演 約7分間 (20秒スポット5本付き)	60万円
単発	180秒掛け合い生CM	70万円

トピックス/実績例

▶ ユニバーサルスポーツ特集コーナーをレギュラー展開
注目選手やサポートスタッフの取材、生出演等



▶ 同時時間帯他局比較にて
シニア層はもちろん、
男女全年代でも聴取率好調



※記載のセールスメニューは簡易表記の為 詳細は必ず事前にお問合せ下さい。

キャスター 斉藤一美

1968年東京都生まれ。
人生で大切なことはプロレス、ラグビー、プロ野球から学んできたが、この報道番組を始めてからは、身の回りにある全ての事柄に刺激を受ける日々を過ごしている。
二十代では『斉藤一美のとんカツワイド』三十代・四十代でスポーツ実況を担当。
趣味はランニングと金曜夜の痛飲。
SMAPの6人を『太陽』と崇める。

平日夜ワイド
月～木 22:00-25:00

レコメン!

ジャニーズタレント・坂道グループなど豪華出演者が勢ぞろい!
2003年から続く10代からの支持率No.1夜ワイド番組です。



Hey!Say!7 KinKi Kids Kis-My-Ft2 Sexy Zone King&Prince 日向坂46 加藤史帆 乃木坂46 田村真佑 櫻坂46加 松田里奈 生見愛瑠

セールスマニュー例

単発	クライアント出演4日間×3分 (20秒スポット×10本付き)	100万円
皿回し	1コーラス×4日間 36局ネット (20秒スポット×10本付き)	100万円
週1回	15分コーナー単純提供	180万円/月



メインパーソナリティ オテンキのり

1979年千葉県鴨川市生まれ。東洋大学柔道部出身。
お笑いトリオ「オテンキ」の小ボケ担当。

柔道千葉県チャンピオン (高校時代)

2012年よりレコメンのパーソナリティを担当し、
アイドル・アーティストなど様々な大人気者たちとの
トークを繰り広げてきた。座持ち抜群。

木曜はジャニーズWESTの桐山照史・中間淳太が
パーソナリティを担当。

トピックス/実績例

- ▶ 企業コラボレーションコーナーをティーン向けに楽しくアレンジ
読売新聞…リスナー身の回りの事件簿を櫻坂46菅井友香と一緒に読売中高生新聞の記事化
富士フィルム…リスナーから投稿された写真をもとに乃木坂46堀未央奈がトーク
政府広報…JKビジネスの危険性を人気モデルみちよばと考える など



※記載のセールスマニューは簡易表記の為 詳細は必ず事前にお問合せ下さい。

CultureZ

平日深夜ワイド
月～木 25:00-27:00



TikTok、Youtube界隈から出演者を起用した新たな挑戦！
Z世代向け深夜ワイド番組。パーソナリティはフォロワー多数の人気者！

セールスメニュー例

月～木	ベルト提供 (20秒CM×2回+クレジット1回/日)	120万円/月
期間限定	5分オリジナルコーナー×4日間 (動画制作など含めて)	170万円

トピックス/実績例

→ LION「ルックプラスバスタブクレンジング」をモチーフにした短尺動画を制作し、番組YouTubeアカウントで配信



(月) 夏川椎菜

人気声優ユニットTrysailのメンバー。ユニットとしてはもちろん、ソロアーティストとしても活躍。

(火) 土佐兄弟

お笑いコンビ。実の兄弟。TikTokのフォロワー数120万人超え。総再生回数は4億回超え！

(水) 佐野玲於

GENERATIONS from EXILE TRIBEのメンバー。Twitterフォロワーは83万人超え、Instagramは100万人超え。

(木) パパラピーズ

男女コンビYoutuber。チャンネル登録者数は176万人超え個人SNSアカウントもフォロワー多数。

※記載のセールスメニューは簡易表記の為 詳細は必ず事前にお問合せ下さい。

土曜朝ワイド
土 7:00-9:00

ラジオのあさこ

届いたメール1通1通に本人が目を通す、リスナーとの絆が自慢！
80年代Jポップとトークとメッセージを大切に、ハートフルな朝ワイド。



パーソナリティ いとうあさこ

1970年生まれ。
私立雙葉高校卒の育ちの良さと裏表ない
明るいキャラクターが持ち味。
「理想の上司ランキング」(2020年)で
女性3位になるなど、
好感度ランキングの上位常連で、
老若男女問わず人気を獲得している。

セールスメニュー例

PT提供 (CM20秒+クレジット1回/週)
情報枠提供

50万円/月
50万円/月

トピックス/実績例

▶ 番組にメッセージを送ってくれたリスナーの中から
抽選で伊藤ハム商品をプレゼント



▶ ヤマダデンキによるラジオショッピングコーナー
を展開



※記載のセールスメニューは簡易表記の為 詳細は必ず事前にお問合せ下さい。

ますだおかだ岡田圭右とアンタッチャブル柴田英嗣の

おかしば

土曜昼ワイド
土 11:00-13:00



パーソナリティ

岡田圭右

愛称 おかだ師匠 出身地 大阪府大阪市
生年月日 1968年11月17日
興味関心 プロ野球（特にオリックス）
ゴルフ、車、健康ネタ

柴田英嗣

愛称 しばんちゃん 出身地 静岡県
生年月日 1975年7月15日
興味関心 スポーツ全般（特にゴルフ）
ダーツ、お酒、動物、ネット通販

人気芸人2人による、超絶ポジティブバラエティ。リスナーの悩み、怒り、悲しみ、に寄り添い、時には喜び、楽しさをリスナーと共有！

セールスメニュー例

単発 クライアント出演 約10分間（20秒スポット10本付き） 100万円
週1回 10分オリジナルコーナー 200万円/月

トピックス/実績例

商品のキャッチフレーズをモチーフにしたコーナーを展開し、商品名をPR

SVENSON

各クライアントの最新トピックスを盛り込んだ栃木の観光情報を発信



※記載のセールスメニューは簡易表記の為 詳細は必ず事前にお問合せ下さい。

ロンドンブーツ1号2号

田村淳の『News CLUB』

土曜午後ワイド
土 13:00-15:00

世の中の”？“に鋭く楽しく迫るニュースバラエティ番組。
切れ味鋭いコメンテーターとタイムリーなゲストでネットニュース常連。



ちきりん
(プロガー・著述家)



堀潤
(ジャーナリスト・キャスター)



原田曜平
(マーケティングアナリスト)



菅野稔人
(哲学者)



木村草太
(憲法学者)



パトリック・ハーラン
(お笑い芸人)



飯田泰之
(経済学者)



石戸諭
(記者・ライター)



御田寺圭
(文筆家)

セールスマニュー例

PT提供 (CM20秒+クレジット1回/週)
情報枠提供

50万円/月
50万円/月

トピックス/実績例

- ▶ 弁護士法人アディーレ法律事務所の弁護士がレギュラー生出演
- ▶ 公式Youtubeチャンネル開始 映像付きアーカイブを配信中



弁護士法人 アディーレ法律事務所

パーソナリティ
田村淳 (ロンドンブーツ1号2号)
1973年、山口県生まれ。
テレビ朝日「ロンドンハーツ」などに出演ロックバンドのボーカル、投資家・起業家としての顔を持つほか、慶應義塾大学大学院で学ぶなど幅広く活躍。文化放送では2008年から「NewsCLUB」に出演している。

※記載のセールスマニューは簡易表記の為 詳細は必ず事前にお問合せ下さい。

A&Gリクエストアワー

阿澄佳奈のキミまち！

土曜夜ワイド
土 19:00-21:00

ハッシュタグはトレンドランキングの常連！アニソンリクエスト番組インターネットラジオでも同時生放送、全国で聴取可能です。



メインパーソナリティ 阿澄佳奈

8月12日生まれ。福岡県出身。
数々の人気アニメの出演、主題歌を担当。
アニメ作品関連のラジオ番組も名物番組となる
ことが多いという、実力と人気と
パーソナリティー力を兼ね備えた稀有な存在。
本人発の言葉や佇まいは、
人を温かい気持ちにさせ、楽曲への感性も豊か。

セールスメニュー例

	PT提供 (CM20秒+クレジット1回/週)	50万円/月
単発	5分中継コーナー (20秒スポット×5本付き)	60万円
週1回	10分フロート番組 (CM80秒+クレジット2回/週)	200万円/月

トピックス/実績例

- ▶ アニメの舞台となった長野県小諸市のWEB用PRナレーションをパーソナリティ阿澄佳奈が担当。番組内でも小諸市の魅力を紹介。
- ▶ 『ラブライブ！サンシャイン!!』の“聖地”となった静岡県沼津市の「あわしまマリンパーク」PRキャラクターに人気声優・豊田萌絵が声をあてるミニ番組を展開。Twitterを通してリスナーと交流しマリンパークをPR



※記載のセールスメニューは簡易表記の為 詳細は必ず事前にお問合せ下さい。

A&G TRIBAL RADIO

エジソン

土曜夜ワイド
 土 21:00-23:00



パーソナリティ 天崎滉平

出身地：大阪府 趣味：ゲーム 散歩
 『アイドルマスター sideM』 『ハイスコアガール』
 『機動戦士ガンダム（鉄血のオルフェンズ）』
 『ヒプノシスマイク』

高橋未奈美

神奈川県出身。趣味は新体操
 褒められて伸びるタイプ
 『食戟のソーマ』 『エロマンガ先生』
 『アイドルマスター ミリオンライブ!』

文化放送A&Gゾーンの基幹番組。20代、30代男女に高聴取率。
 人気声優、アニソンアーティスト多数出演でTwitterは毎週活況！

セールスメニュー例

単発	パーソナリティ掛合生CM 100秒	53万円
皿回し	80秒完パケ×4週	60万円
週1回	10分フロート番組（20秒スポット×3本+クレジット2回/週）	200万円/月

トピックス/実績例

- ▶ ビオレTEGOTAE パーソナリティの悩みに最も「てごたえ」のある回答をしたリスナーに商品とサイン入りステッカープレゼント
- ▶ ルックプラスバスタブクレンジング リツイートキャンペーンを出演者写真付きで番組Twitterアカウントにて実施



※記載のセールスメニューは簡易表記の為 詳細は必ず事前にお問合せ下さい。

日曜昼ワイド
日 10:00-12:00

阿川佐和子&ふかわりょう

日曜のほとり

『音楽を“聴き”“語り”“楽しむ”』
日曜のひとときを音楽とトークで明るく彩ります。



パーソナリティ 阿川佐和子

1953年東京生まれ。

『週刊文春』の「阿川佐和子のこの人に会いたい」対談連載が人気。単行本「聞く力 心をひらく35のヒント」がベストセラーに。テレビでは「サワコの朝」、「ビートたけしのTVタックル」などで活躍。

ふかわりょう

1974年8月19日横浜市生まれ。

慶應義塾大学在学中の1994年にお笑い芸人としてデビュー。「シュールの貴公子」から「いじられ芸人」を経て、「5時に夢中!」のMCや「ひるおび!」のコメンテーターを務めるほか、ROCKETMANとして音楽活動も続けている。

セールスマニュー例

PT提供 (CM20秒+クレジット1回/週)
情報枠提供

50万円/月
50万円/月

トピックス/実績例

阿川佐和子 新番組への意気込み (番組スタート発表時)

“大竹まことさんのゴールデンラジオ以来、久々の文化放送。
しかもお相手は、まださほど深い知り合いではないふかわさん。
なんのエビデンスもないけれど、きっと気が合いそうな予感がしております。
音楽とふかわさんと騒がしいアガワが、皆さんの日曜日をウキウキさせられますように”

ふかわりょう 新番組への意気込み (番組スタート発表時)

“花鳥風月。自然や季節に寄り添い、優しい音と言葉が集う、日曜のほとり。
リスナーの皆さんにとって、居心地のいい場所になることを願っています”

※記載のセールスマニューは簡易表記の為 詳細は必ず事前にお問合せ下さい。



ASMR特番シリーズ

ASMR (Autonomous Sensory Meridian Response) 人が聴覚や視覚への刺激によって感じる、心地良い、脳がゾワゾワするという反応・感覚のことです。数年前からYoutube等で多く投稿され若年層を中心に楽しまれています。文化放送では2019年12月より、3Dオーディオ技術を駆使して収録・編集した音源と最小限のナレーションのみで構成されたASMR特番を2ヶ月に1回放送しており、「シュール過ぎる」「癒やされる」とWEB上で毎回反響を呼んでいます。

2019年12月2日「たき火特番」



2020年4月「チャーハン特番」



2020年6月「花火特番」



2020年9月「ハイボール特番」



2020年10月「湯けむり特番」



Spotify Google Podcast、Apple Podcast、
ラジオクラウドなど
各種無料配信サイトで配信中

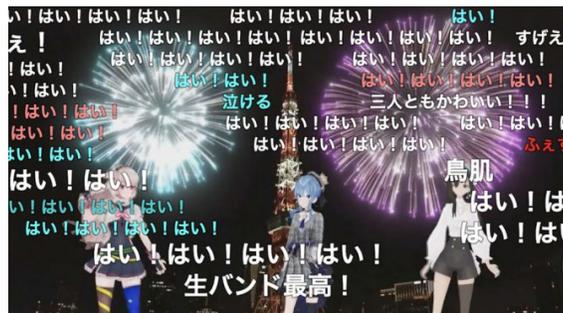


オンラインイベント実績

コロナ禍の影響でリアルイベントの実施が減った一方、様々なオンラインイベントに取り組んでいます。

◆バーチャル花火大会「東京タワー花火大会XR～COSMIC FLOWER～」
2020年9月6日（日）19:00～21:00 Youtube/ニコニコ動画/bilibili

AR花火の演出はLATEGRAが担当。配信にはもこ田めめめ、星街すいせい、花隼キョウと、文化放送の番組に出演中のVTuber3人が出演し、東京タワーとザ・プリンスパークタワー東京協力のもと東京の夜景をバックにARの花火を打ち上げて、ファンと共に鑑賞しました。また、文化放送が映像・音響を手掛けたVTuberライブでは、生バンドをバックにして3人が無料パートで2曲、有料パートで10曲の全12曲を熱唱。参加者のコメントを大いに盛り上げていました。





オンラインイベント実績

コロナ禍の影響でリアルイベントの実施が減った一方、様々なオンラインイベントに取り組んでいます。

◆リーディングシアター「緋色の研究」

文化放送が運営するインターネットラジオ「超!A&G+」のワイド番組「あさステ!」のパーソナリティ5人とそれぞれのゲストによる朗読劇を無観客配信にて行いました。上演したのは2人の俳優がソファに腰かけ、とある事件を解決する「シャーロック・ホームズシリーズ」の長編作品。劇場の雰囲気はそのままに、有料での生配信と後日のアーカイブ配信で多くのファンに楽しまれました。

原作：アーサー・コナン・ドイル 脚本・演出：毛利亘宏
 日程：2020年6月17日（水）～21日（日）全5ステージ
 6月17日（水）19:00 松村龍之介×鈴木勝吾
 18日（木）19:00 有澤樟太郎×鈴木拓樹
 19日（金）19:00 染谷俊之×佐藤流司
 20日（土）18:00 東啓介×橋本祥平
 21日（日）18:00 矢崎 広×相葉裕樹
 内訳：第一幕 約55分 休憩 10分 第二幕 約25分
 アフタートーク 約20分
 配信チケット：ZAIKO（有料配信）
 後日ニコニコチャンネルにて期間限定有料配信

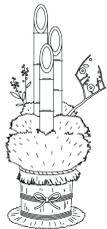
リーディングシアター



緋色の研究

A Study in Scarlet





東京箱根間往復大学駅伝競走

正月の風物詩、「東京箱根間往復大学駅伝競走」を文化放送は33局ネットで全国にお送りしています。文化放送はラジオで唯一、「出雲駅伝」「全日本駅伝」「箱根駅伝」の学生三大駅伝を完全実況生中継！豊富な経験・蓄積データと出場大学への綿密な取材、歴史に名を刻んだ「箱根のスター」を迎えた解説が好評を博しています。

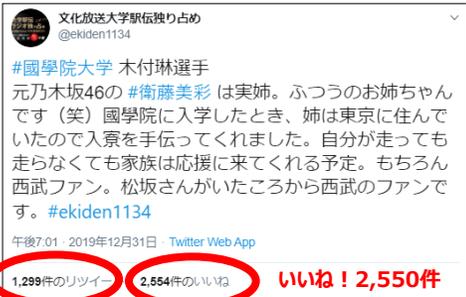
「第97回東京箱根間往復大学駅伝競走実況中継 往路／復路」

放送日時 : 往路 2021年1月2日 (土) 7:30~14:30

復路 2021年1月3日 (日) 7:30~14:30

放送局 : 全国33局ネット (文化放送含む)

twitter : @ekiden1134 (フォロー2万8000)



↑ twitterでの選手の「こぼれ話」も好評。国学院大の木付琳選手の実姉は元乃木坂46で西武の源田壮亮選手と毛婚した衛藤美彩さん。この投稿は **2,500** を超える「いいね」を獲得。駅伝ファンにも人気のコンテンツ。



↑ 2020年往路解説は東洋大OBで「二代目山の神」**柏原竜二氏**。

10月放送開始の駅伝情報番組「箱根駅伝への道」ナビゲーターとして各大学への取材も行いました。

→復路解説は青山学院大OBで

「三代目山の神」**神野大地氏**。

母校の優勝タイムに「僕が生きているうちは超えられないと思っていた」と発言。コメントはニュースにも掲載されました。

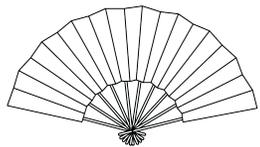


セールスマニュー例

33局ネット共同提供プラン 250万円

関東ローカル共同提供プラン 70万円

※記載のセールスマニューは簡易表記の為 詳細は必ず事前にお問合せ下さい。



落語事業

文化放送は昭和27年の開局から現在に至るまで、語りの文化である落語の魅力を発信し続けています。

◆落語専門サブスク、落語家出演番組、中小規模リアルイベントなど

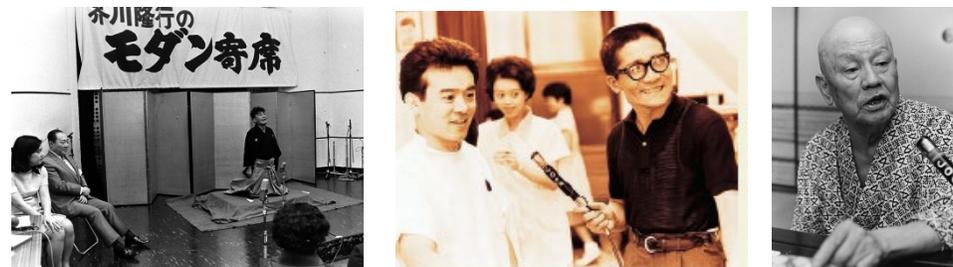
昭和30年代には最大9本ものレギュラー演芸番組を放送。

平成になってからは、過去の貴重な音源や長年に渡って築いてきた落語界とのリレーションシップを活かして、音源商品開発や映画館落語などを新た試みに挑戦。

直近では若手落語家ブームを番組制作に取り入れ、ナイターオフにて全曜日に若手落語家を起用した「SHIBA-HAMAラジオ」を放送、また落語専門のサブスクリプションサービス「らくごのブンカ」を開始するなど時代に合わせた形でその魅力を発信し続けています。

高座、めくり台などの会場用品を常備しているため

メディアプラスホールでの落語会もフットワーク軽く実施可能です。



(参考資料)

第一線の声優が総出演！

(参考資料)

2020年一番活躍したと思う男性声優TOP10 (『アニメ!アニメ!』アンケート調査)

《男性篇》

順位	声優	主な出演作品 (キャラクター)
1	花江夏樹	鬼滅の刃 (竈門炭治郎) 東京喰種トーキョーグール (金木研) 四月は君の嘘 (有馬公生)
2	下野紘	うたの☆プリンスさまっ♪ (来栖翔) 進撃の巨人 (コニー・スプリンガー) 鬼滅の刃 (我妻善逸)
3	中村悠一	呪術廻戦 (五条悟) おそ松さん (松野カヲ松) ハイキュー!! (黒尾鉄朗)
4	松岡禎丞	桐ヶ谷和人 (ソードアートオンライン) 幸平創真 (食戟のソーマ) 鬼滅の刃 (嘴平伊之助)
5	伊東健人	ヲタクに恋は難しい (二藤宏嵩) アイドルマスター SideM (碓道夫) ヒプノシスマイク (観音坂独歩)
6	神谷浩史	夏目友人帳 (夏目貴志) 進撃の巨人 (リヴァイ) 化物語シリーズ (阿良々木暦)
7	宮野真守	一ノ瀬トキヤ (うたの☆プリンスさまっ♪) 夜神月 (DEATH NOTE) 巽幸太郎 (ゾンビランドサガ)
8	古川慎	かくや様は告らせたい〜天才たちの恋愛頭脳戦〜 (白銀御行) アイドルリッシュセブン (岡崎凛人)
9	石田彰	銀魂 (桂小太郎) 昭和元禄落語心中 (有楽亭八雲/菊比古) 新世紀エヴァンゲリオン (渚カヲル)
10	榎木淳弥	呪術廻戦 (虎杖悠仁) アイドルマスター SideM (舞田類) ジョジョの奇妙な冒険 Part5 黄金の風 (バナナコッタ・フーゴ)

《女性篇》

順位	声優	主な出演作品 (キャラクター)
1	鬼頭明里	地縛少年花子くん (八尋寧々) 虹ヶ咲学園スクールアイドル同好会 (近江彼方) 鬼滅の刃 (竈門禰豆子)
2	花澤香菜	俺の妹がこんなに可愛いわけがない (黒猫/五更瑠璃) 鬼滅の刃 (甘露寺蜜璃) 五等分の花嫁 (中野一花)
3	内田真礼	中二病でも恋がしたい! (小島遊六花) 約束のネバーランド (ノーマン) ご注文はうさぎですか? (シャロ)
4	早見沙織	亜豆美保 (バクマン) 白石結月 (宇宙よりも遠い場所) 司波深雪 (魔法科高校の劣等生)
5	水瀬いのり	レム (Re:ゼロから始める異世界生活) 心が叫びたがってるんだ。(成瀬順) ダンジョンに会いを求めているのは間違っているだろうか (ヘスティア)
6	佐倉綾音	ご注文はうさぎですか? (保登心愛) BanG Dream! (バンドリ!) (美竹蘭) 僕のヒーローアカデミア (麗日お茶子)
7	悠木碧	鹿目まどか (魔法少女まどか☆マギカ) 立花響 (戦姫絶唱シンフォギア) 未空イナホ (妖怪ウォッチ)
8	沢城みゆき	神原駿河 (化物語) 七海春歌 (うたの☆プリンスさまっ♪) 峰不二子 (ルパン三世)
9	古賀葵	かくや様は告らせたい〜天才たちの恋愛頭脳戦〜 (四宮かくや) アイカツ! (声田有莉) ダーウィンスゲーム (志藤アカネ)
10	雨宮天	アイドルマスター ミリオンライブ! (北沢志保) 一週間フレンズ。(藤宮香織) 七つの大罪 (エリザベス)

話題作品に出演の声優も多数！！

■作品例『鬼滅の刃』

【メインキャスト】
(※左が役名、右が出演声優)

竈門 炭治郎 . . . 花江夏樹
 竈門 禰 豆子 . . . 鬼頭明里
 我妻 善逸 . . . 下野紘
 嘴平 伊之助 . . . 松岡禎丞
 富岡 義勇 . . . 櫻井孝宏
 胡蝶 しのぶ . . . 早見沙織

■作品例『呪術廻戦』

【メインキャスト】
(※左が役名、右が出演声優)

虎杖 悠仁 . . . 榎木淳弥
 伏黒 恵 . . . 内田雄馬
 釘崎 野薔薇 . . . 瀬戸麻沙美
 五条 悟 . . . 中村悠一
 狗巻 棘 . . . 内山昂輝
 禪院真希 . . . 小松未可子
 三輪 霞 . . . 赤崎千夏
 夏油傑 . . . 櫻井孝宏

↑下線入りが、現在文化放送にレギュラー出演中 (2021年4月時点)

調査：2020年一番活躍したと思う男性声優TOP10
 期間：2020/11/15～12/13
 備考：https://animeanime.jp/

※現在、文化放送にレギュラー出演中

※過去に文化放送でレギュラー出演あり

若年層にとってアニメ・漫画は普通の趣味

アニメ・声優ファンという、一昔前は「ヲタク文化」とされてきましたが近年特に若年層にとってアニメ・漫画がいたって普通の趣味。時代を代表する若手人気女優・トップアイドル・オリンピック選手もアニメ好きを公言し、声優は憧れの対象となっています。

羽生結弦出演でも話題、文化放送による“声優だらけ”のラジオ 振り切った編成の意図とは？

🏠 声優 ラジオ アニメ ゲーム

“社会の木鐸”として隆盛を極めたテレビと同様に、ラジオも『radiko.jp (以降ラジコ)』でネット配信する番組が増加しており、その存在意義が再評価されている。そんな中で文化放送の土日の番組表を見ると、ほとんどが声優がパーソナリティーを務める番組で埋め尽くされている。土曜日の『A&Gメディアステーション こむちゃっとカウントダウン』、『神谷浩史・小野大輔のDear Girl～Stories～』、日曜日の『新テニスの王子様 オン・ザ・レイディオ』、『水樹奈々 スマイルギャング』などだ。どこよりも早くコアな視聴層を驚嘆みする作戦に出ているようだ。2001年8月からラジオ界ではTBSラジオがトップに君臨し続けている今、文化放送の振り切った編成とその狙いを聞いた。



🔍 拡大写真

羽生結弦選手、宇野昌磨選手に電話インタビューを実施した『A&G TRIBAL RADIOエジソン』

◆平昌五輪でのインタビューが話題に！ 他と異なる選手の反応に評判も上々

今回の平昌五輪で、盛り上がりを見せた羽生結弦選手、宇野昌磨選手ら男子フィギュアスケートのインタビューでひととき異彩を放ったのが文化放送だった。両者は、声優・花江夏樹と日高里菜がパーソナリティーの2月17日放送の『A&G TRIBAL RADIOエジソン』に電話出演。羽生選手は好きなアニメ『東京喰種 トーキョーグール』の主人公・金木研役の花江に開口一番「初めまして！ やったー。金木くーん」と大興奮。さらに「たぶんフリーの時よりも緊張しています」とまで語り、『東京喰種』に「グッズとかも持ってます」とかなりファンぶりをアピール。人気ゲーム『モンスターハンター』の話では、使用武器について「チャージアックスです。ロマンがありますから」と通好みなエピソードを熱弁していた。

一方、宇野選手も「すごいマニアックで、しかもゲーマーの度合いがひどくて…」とスマホゲームの『ベイングローリー』にハマっていると告白。さらに好きなアニメを「『シュタインズ・ゲート』と『シャーロット』」と話するなど興奮気味だった。声優ラジオ内で電話を繋いで話をするという大胆な試みを実施し、他局のインタビューとは打って変わって素顔を見せた元気な2人の声に「楽しかった」とリスナーからは高評価を得た。

文化放送「超!A&G+」は日本最大級の アニメ＆ゲーム専門インターネットチャンネル

130を超えるオリジナル番組を毎日2.2時間（日曜日は2.1時間）配信中。

アニメやゲームの最新情報、アニソン情報を多数の声優・アニソンアーティストと共にお届けしています。
花澤香菜、内田真礼、小野賢章、逢田梨香子、内田雄馬etc 地上波に負けない豪華ラインナップ！



スマホでも
アプリで視聴可能！

の登録者数
1200万人以上!

文化放送のA&Gファンは情報拡散力が強い

インターネットラジオ「超！A & G +」および文化放送の声優番組に関連するツイートに用いられるハッシュタグ「#agqr」はトレンドランキングの常連。

Twitterジャパンが、日本国内4500万人のTwitter利用者が投稿した2017年のツイートを分析し、最も話題になった「言葉」のランキング「WORD of the year」では、「agqr」が18位にランクインしました。

文化放送のハッシュタグが、朝ドラをおさえて年間ランキングで18位入り！

WORD of the year
2017年にツイート量が上昇した言葉

1. FGO	16. nhk らじらー
2. けものフレンズ	17. nitiasa
3. 刀剣乱舞	18. agqr
4. メンテ	19. プレミアムフライデー
5. ミサイル	20. precure
6. smap	21. OOファースト
7. 地震	22. 新しい地図
8. mステ	23. ひよっこ
9. TWICE	24. ヒアリ
10. 共謀罪	25. 付度
11. ンゴ	26. フィッシャーズ
12. 炎上	27. とデートなう。
13. ユーチューバー	28. 熱産
14. マーリン	29. インスタ映え
15. おんな城主直虎	30. 森くん

その他「超！A&G+」でも放送している文化放送A&Gの基幹番組『エジソン』のハッシュタグ#agsonも毎週盛況！この日は日テレ系『嵐にしやがれ』やフジテレビ系土曜プレミアムで放送していた映画『キングコング』をおさえて2位に。

ついつぶるトレンド 2020年6月27日データより



ツイート数と配信数



※集計期間内 (19/10月~20/3月)のべツイート数

文化放送A&G活用事例

「きのこの山・たけのこの里 国民総選挙2019」 2019年6月～8月フロート番組 →12月に特番化

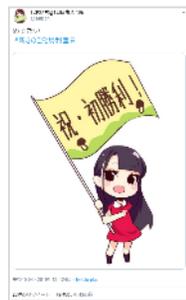
meiji



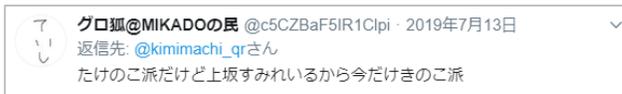
商品のPRを超えてニュースでも話題になった、明治の特別企画「きのこの山・たけのこの里 国民総選挙2019」。前回の2018が「たけのこの里」の勝利に終わり、両商品のリニューアルに合わせて再び総選挙企画を実施。文化放送が声優界きっての「きのこの山派」である人気声優・上坂すみれさんを起用し、アニメ・声優番組が揃ったA&Gゾーンで期間限定番組として「明治きのこの山presents上坂すみれの新きのご党勝利宣言！」をオンエア。上坂さんがゲストとともに写った画像は、きのこの山の公式や上坂さんの公式SNSでも拡散され、多数のフォロワーからRTと「いいね」されました。



「きのこの党」の仲間として、小松未可子さん、逢田梨香子さん、駒形友梨さん、青木瑠璃子、東山奈央さんがゲストとして出演！



「きのこの山」が選挙に勝利
上坂さん自身が番組の中で
公約に掲げていた特番が実現



一時的に上坂さんのファンが「きのこの山」への乗換を表明。



9,023人の視聴者



いいね！12,903件

フロート番組
・2019年6月1日～8月24日

明治きのこの山presents 「上坂すみれの新きのご党勝利宣言！」
放送日時：土曜 20:45～20:55（文化放送「阿澄佳奈のキミまち！」内）

特別番組
・2019年12月24日（ゲスト小松未可子、逢田梨香子）

明治きのこの山presents 「上坂すみれの新きのご党勝利宣言！～聖なる夜に祝勝会！生放送スペシャル～」
オンデマンド動画配信サイト「AG-ON Premium」とtwitterでライブ配信

文化放送A&G活用事例

期間限定商品「ジャンボメンチ」 2019年10月～ 番組展開（計4回放送）



モスバーガーの期間限定商品「ジャンボメンチ」の販売促進のため、文化放送が誇る声優コンテンツとコラボ。人気声優・逢田梨香子さんを起用したミニ番組を展開し、リスナーから逢田さんにジャンボメンチを「あ～ん」してほしいシチュエーションとセリフを募集。採用された投稿を番組内でラジオドラマ化したほか、「あ～ん」の模様を動画で撮影し、配信。再生数は**14万回以上**と大きな反響を得ました。また、**モスバーガーでも動画を活用**し、フォロー&リツイートによるクーポンプレゼントキャンペーン等を促進しました。

ラジオ：ミニ番組

人気声優・逢田梨香子さんを起用し「阿澄佳奈のキミまち！」内で10分のミニ番組「モスも、りきゃことジャあ～んボメンチしたら？」を計4回放送。オリジナルコンテンツで商品の魅力を訴求した



↑逢田さんが桜内梨子役で出演する「ラブライブ！サンシャイン!!」では沼津のモスバーガーが“聖地”に。逢田～桜内梨子～ラブライブ～モス富士急沼津店～モスの連想はファン心をくすぐった

Twitter：番組連動動画を配信

番組に連動する形で逢田さんが「あ～ん」してくれる動画や収録風景を配信。14万回以上再生されるなど拡散に成功した



←逢田さんの「あ～ん」動画で自然に商品を訴求。ハッシュタグ「#kimimachi」や「#ジャあ～んボメンチしたら」を使用し拡散に成功。

「ジャンボメンチ」にちなみ、超特大のサインをプレゼント。「当たってもどこに置けば…」とツッコミが入るなど番組としての話題作りも。 →



モス：キャンペーンに活用

文化放送が撮影した「あ～ん」動画をキャンペーン動画としてモスtwitterでも活用。クーポンプレゼント等のキャンペーンを促進した



「阿澄佳奈のキミまち！」

アニソン・声優の楽曲をテーマにしたリクエスト番組。「#kimimachi」は毎回トレンド入り。

放送日時：土曜 19:00～21:00

パーソナリティ：阿澄佳奈

Twitterアカウント：@kimimachi（フォロワー4万400）



文化放送A&G活用事例

キリンレモンの歌拡散キャンペーン 2019年4月 & 5月

特別番組『キリンレモン presents 「透明なままでゆけ。」スペシャル生放送!』を文化放送の動画配信サイト「AG-ON Premium」とTwitter生放送アプリ「Periscope」で生配信。「キリンレモン」の歌を色々な人たちに歌ってもらうキャンペーンの一環として実施。

▼第1弾

『キリンレモン presents みやかわくん「透明なままでゆけ。」
スペシャル生放送!』

出演：みやかわくん、宮川愛李、オテンキのり

配信日時：2019年4月23日（火）午後8時00分～9時00分

総視聴者数 = 約142.4万人

▼第2弾

『キリンレモン presents LiSA「透明なままでゆけ。」
スペシャル生放送!』

出演：LiSA、鷺崎健

配信日時：2019年5月21日（火）午後7時00分～8時00分

総視聴者数 = 約181.3万人



第1弾（弊社ホール使用・観客無し）



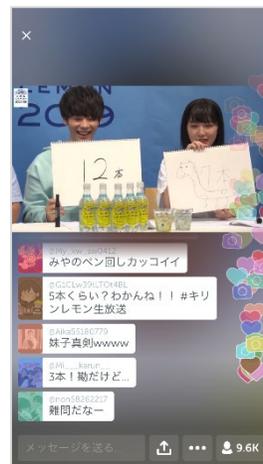
第2弾（弊社ホール使用・公開イベント形式）

参考：第1弾のサマリー（みやかわくん出演時）

2019年04月17日(水) から 2019年05月06日(月) までのサマリー		
合計ツイート数 5,925 Tweets	合計のべ配信数 8,938,862	合計RT数 5,562 RT
平均ツイート数 296 Tweets / 日	平均のべ配信数 446,943 / 日	平均RT数 278 RT / 日

最もリツイートが多かったツイートは
キリンビバレッジ公式による見逃し配信告知。

8099件のリツイート、4405件のいいねを獲得。



番組の様子



テレビCMの配信



文化放送動画配信サイト「AG-ON Premium」
Twitter生放送アプリ「Periscope」で同時生配信
※「Periscope」での配信アカウントは、@cho_ag と@Kirin_Company
※「AG-ON Premium」、「Periscope」ともにアーカイブ配信あり
Twitter：キリンビバレッジ公式Twitterアカウント (@Kirin_Company)
推奨ハッシュタグ #キリンレモン生放送