



OZmall

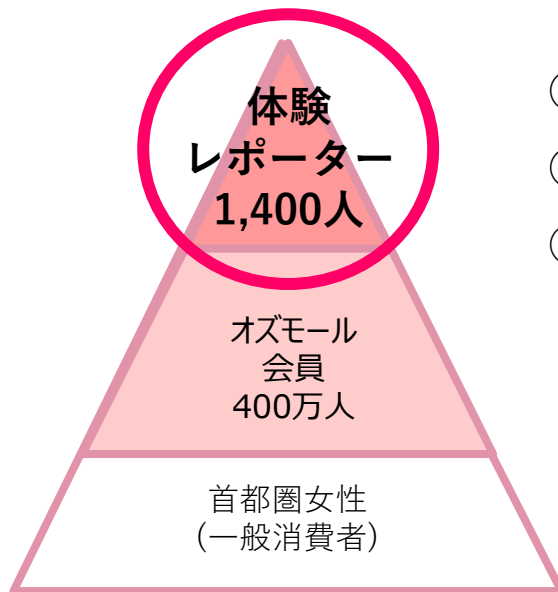
「東京女子部」

SNSインフルエンサー活用&メディアセットプラン

【2022年7月版】

P3	「東京女子部」体験レポーターとは
P4	「東京女子部」Instagramアカウント4万フォロワープロフィール
P5	体験レポーター1,400名のプロフィール
P6	代表的な体験レポーター
P11	体験レポーター × 編集者による弊社アセットの活用
P12	タイアップ/コンテンツ制作 プラン概要
P13	広告メニュー
	└基本プラン メディア・企画プラン サンプリング イベント オプション
P31	注意事項

オズモールの魅力をSNS投稿を通じて発信する**1,400名**のインフルエンサー組織



- ① おでかけが大好きな**行動確度の高い方**で構成
- ② **価値ある体験**を提供することで、レポーターのやりがいを創出
- ③ 質の高いレポーターについては**実際に会い、顔が見える存在に**



信頼関係を構築することで「OZブランドが好き」というモチベーションで協力・活動



@sherry_1113



@reikonohmi



@minamiyan



@natsuki.3190



@yuria_color



OZブランドの世界観に共感するユーザーが集まる



<総フォロワー>

40,000 フォロワー

<#東京女子部 #tokyo_joshibuの投稿>

138,000投稿

<レポーターの総フォロワー数>

12,800,000 フォロワー

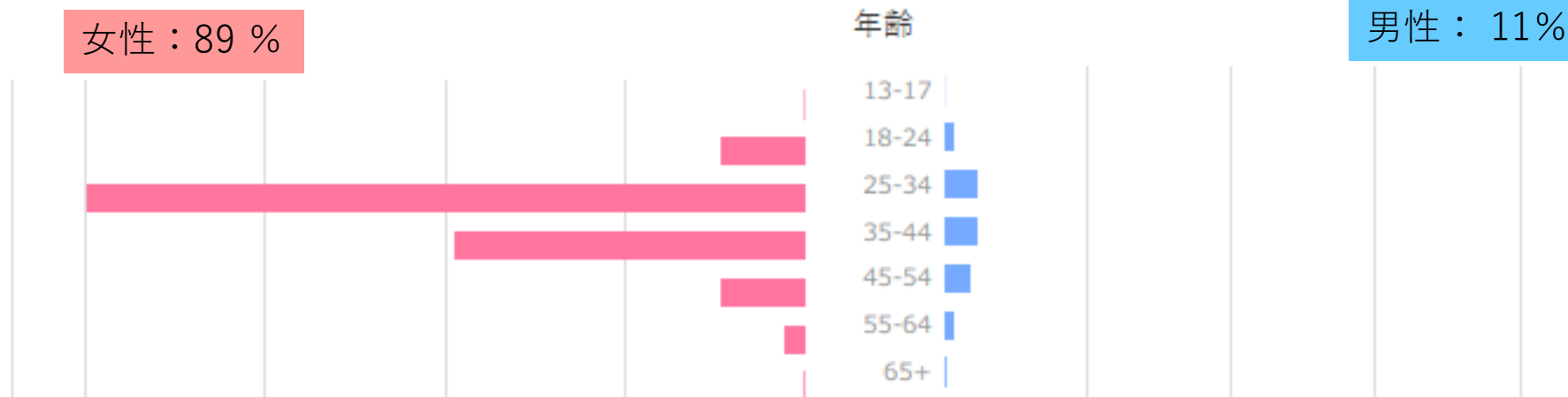
【年齢・性別】



女性：89%



男性：11%



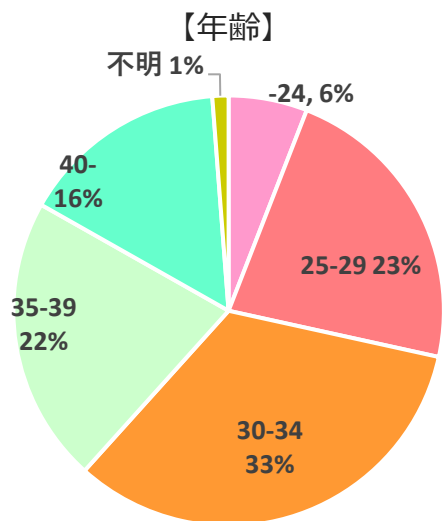
【居住地Best 10】

- | | |
|-------------|--------------|
| 1位. 神奈川県横浜市 | 6位. 東京都新宿区 |
| 2位. 神奈川県川崎市 | 7位. 埼玉県さいたま市 |
| 3位. 東京都世田谷区 | 8位. 東京都大田区 |
| 4位. 東京都江東区 | 9位. 東京都品川区 |
| 5位. 東京都港区 | 10位. 東京都練馬区 |

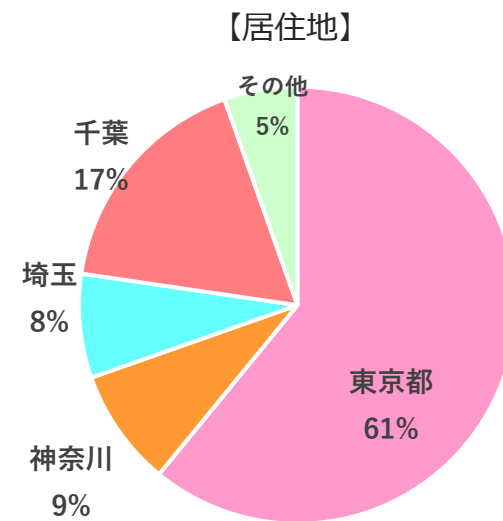
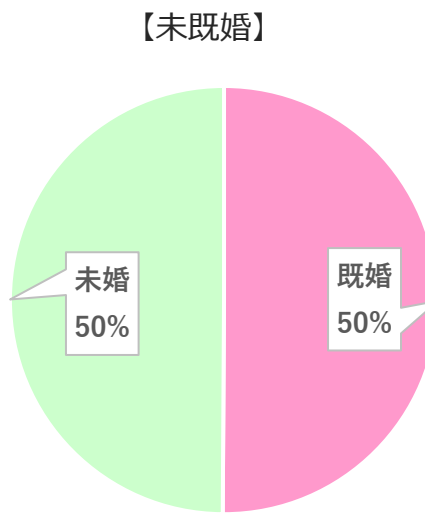
東京女子部Instagram

https://www.instagram.com/tokyo_joshibu/

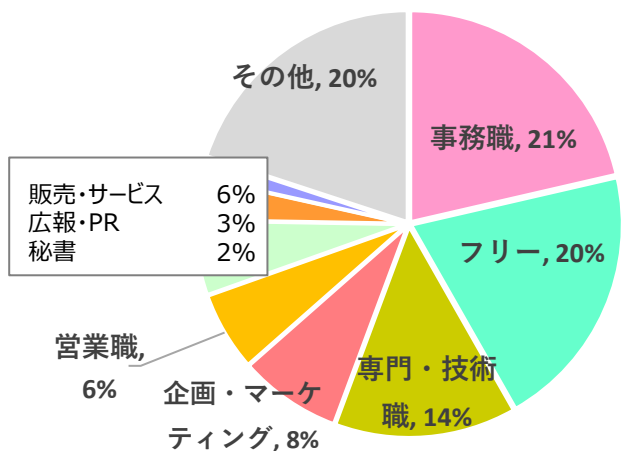
首都圏在住の20~30代、可処分所得が高く、時間に余裕のある感度の高い女性を中心



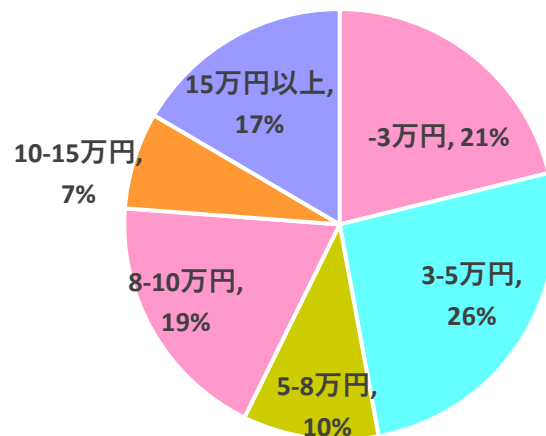
平均：33歳



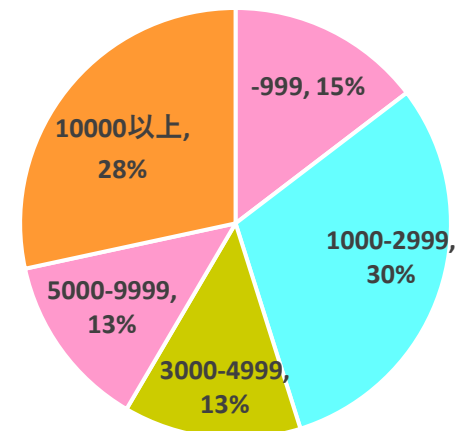
【職業】



【1ヶ月に使えるお金】



【フォロワー数】





グルメ・お酒

1000人
/1400人

レストランや喫茶店、アフタヌーンティーなどグルメの投稿を中心としたインスタグラマー。物撮りはもちろん、自分が体験した様子をしっかりとコメントで投稿



haruka_yg

フォロワー数：1.7万人

最新スポットのグルメなどを中心に自身が楽しんだ様子も併せて訴求。



na_o_cox

フォロワー数：1.6万人

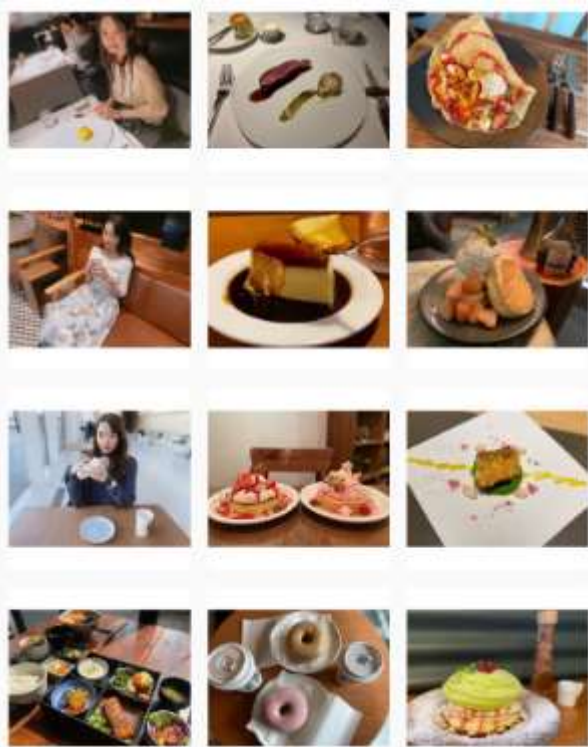
写真家。アフタヌーンティーなど光加減が絶妙な撮影が得意。



kiki_cafe

フォロワー数：1.3万人

フォトグラファー。レトロ喫茶などを中心とした物撮りが得意。





スイーツ

700人
/1400人

新作スイーツからホテルのアフタヌーンティー、最新のスイーツスポットなど中心としたインスタグラマー。商品メインでシズル感のある写真で投稿



ayapom1192

フォロワー数：5.5万人

ホテルなどのアフタヌーンティーがメイン。短尺動画でも魅力発信。



emiemiami905

フォロワー数：2.3万人

グルメスポットやファッションなど多様な内容を発信。

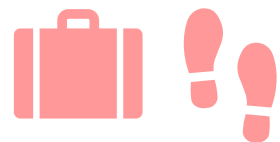


akanetiger

フォロワー数：2万人

フォトグラファー。物撮りとしっかりとしたコメントで魅力を訴求。





旅・おでかけ

800人
/1400人

全国の観光や名所スポット、四季折々の風景を魅力的な瞬間で切り取って投稿するインスタグラマー。体験した様子もしっかりとしたコメントとともに発信



sherry_1113

フォロワー数：4.1万人

フォトグラファー。
透明感のある写真が得意。



hitomi_pleinelune

フォロワー数：1.1万人

夕空、四季折々の風景撮影が得意。
季節の魅力を発信。



chorinta

フォロワー数：1.4万人

写真家・フォトグラファー。
旅とホテル・アートを中心に活動。





ビューティ

700人
/1400人

新作のコスメアイテムを実際に体験したレビューや、季節に合わせたアイテムの紹介などを中心としたインスタグラマー



ayanen_n

フォロワー数：0.4万人

商品特徴から、使用感まで、ひとつひとつ、丁寧なレビューが得意。



reikonohmi

フォロワー数：3.4万人

美容、美食、美衣、美旅など、「美」をテーマに発信。



1010koki0218

フォロワー数：2万人

コスメ・ライフスタイル商品を中心にわかりやすい文章とともに配信。





ライフスタイル

600人
/1400人

「エコ」「サステナブル」など、毎日の暮らしのなかに取り入れられるヒントや、心や生活に彩を添えてくれるアイテムや食などを投稿するインスタグラマー



akarieam

フォロワー数：0.3万人

サステナブルやライフスタイルをテーマに日々の暮らしを投稿。



norimai

フォロワー数：1.5万人

セレクトショップsui_kurashiの店主。うつわ、お菓子などを投稿。



sakino1129

フォロワー数：0.2万人

デザイナー。子育てや食や暮らしに関する情報を発信。



体験レポーター × 編集者による

企画プランニング、体験・投稿、コンテンツ化、コンテンツ活用が **一気通貫** で実現可能

① 企画プランニング

体験レポーター × 編集者
による“コト”起こし



体験レポーター

×

編集者

② 体験・投稿

体験レポーターがユーザー目線で
実際に体験し、SNS投稿



体験レポーター自身の
Instagram投稿

④ コンテンツ活用

投稿素材・コンテンツを
オウンドメディアやSNSキャンペーン
に活用し更なる拡散・共有が可能

オウンドメディアで
投稿素材活用



レポーターの素材を使った
SNSキャンペーン

③ コンテンツ化

メディア・SNSでコンテンツ化
読者・ユーザーにリーチ



Instagram
東京女子部

弊社メディア掲載



OZmallの「体験レポーター（インフルエンサー）」による体験・投稿・拡散から、レポーターの体験素材を使ったタイアップ/コンテンツ制作まで、まとめて実施。

Step.1 体験レポーター選定



人数：3名～10名選定
フォロワー総数：6万フォロワー想定

※ツアー体験の場合は別途お問い合わせください

Step.2 体験&アンケート



&



感想アンケートは最大3問まで実施

- ・体験の感想
- ・オススメポイント
- ・改善点 など

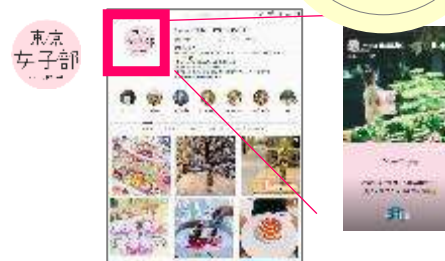
※体験時の撮影カットの指定は、1日あたり写真5点まで

Step.3 投稿拡散



&

拡散
10万
フォロワー※



レポーター：1名あたり1投稿
東京女子部：ストーリー1投稿
該当ハイライトに1か月間掲載
ハッシュタグ指定3つまで

※レポーター：6万フォロワー
※東京女子部：4万フォロワー

Step.4 メディア掲載 or オウンドメディア活用



WEB・雑誌タイアップ掲載 & オウンドメディア向け記事作成・素材納品

OZmall OZ magazine

OZ TRIP METROMIN. LOCAL RHYTHM

広告メニュー

	人数	フォロワー 想定数	体験&アンケート	投稿	回数	申込締切	料金 (グロス・税別)	
基本	3~10名	10万※1	体験の感想／オススメ ポイント／改善点など	1名1投稿※2	3回	投稿開始 30営業日前	1,500,000円	P15
メディア・ 企画セット	オズモールタイアップ					掲載開始 30営業日前	1,000,000円~	P20
	雑誌タイアップ					雑誌毎に 異なる	2,100,000円~	P24
	100人うちサンプリング					投稿開始 30営業日前	2,500,000円	P27
	イベント（リアル・オンライン）					条件による	条件による	P29
オプション	素材活用・追加投稿・追加人数・座談会					条件による	条件による	P30

※1レポーター：6万フォロワー 東京女子部：4万フォロワー

※2レポーター：1名あたりフィード1投稿 東京女子部：ストーリー1投稿※該当ハイライトに1か月間掲載

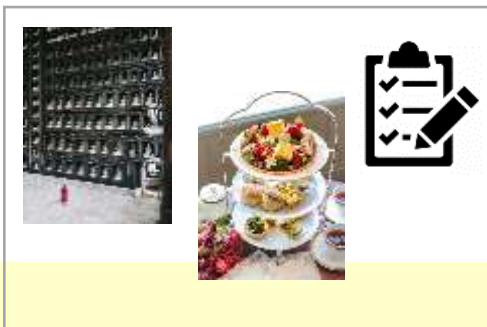
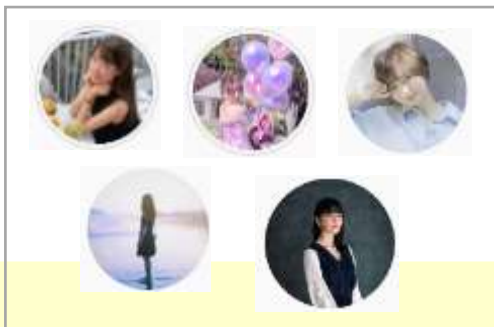
月1回の活動として、3ヶ月間継続体験することで、より深く貴社の魅力を発信することが可能。反響レポートは体験毎にご提出します。

お申し込み〆切：初回投稿の30営業日前

Step.1 体験レポーター選定

Step.2 体験&アンケート

Step.3 投稿拡散



3回の体験を通して広く深く訴求

プラン内容

体験人数

最大10名まで

※ツアー体験の場合別途お問い合わせください

フォロワーリーチ

10万フォロワー想定 / 1回

└レポーター：6万フォロワー

└東京女子部：4万フォロワー

アンケート

感想アンケートは最大3問まで実施

体験の感想 / オススメポイント / 改善点 など

投稿

レポーター：1名あたり1投稿 ※タイアップ投稿タグにて投稿

東京女子部：ストーリー1投稿※該当ハイライトに1か月間掲載

※ハッシュタグ指定3つまで

※遠方ロケの場合、東京からの往復交通費／宿泊費／現地の移動費は、貴社にてご負担をお願いします

└都内での交通費、現地での飲食費、旅行保険等はレポーターが負担します

※レポーターが体験する内容（例：試食会のお料理、モニタリング商品など）につきましては、貴社にてご用意をお願いします

※体験投稿につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません

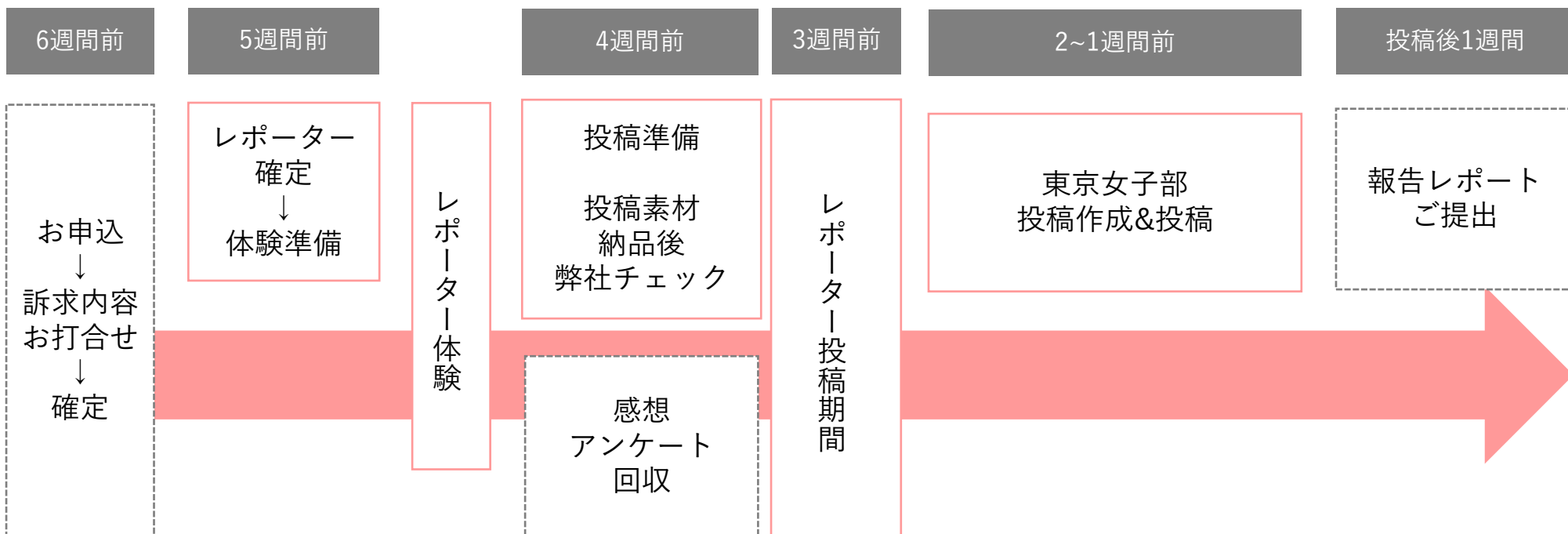
※投稿後に反響レポートをご提出いたします

※3ヶ月以上の体験期間を希望の場合は、ご相談ください

※体験回数を増やしたい場合は、追加料金となります

「東京女子部」体験&SNS投稿 実施フロー

お申込み～体験・投稿～記事納品まで平均6週間が目安となります。 ※施策によりスケジュールは前後します



報告・レポート

投稿の反響数字を中心に、以下の項目を報告します。

【体験レポーター反響数字】



アカウント名 / アカウント投稿件数 / 投稿写真点数 / フォロワー数 / エンゲージメント数(いいね&コメント数) / 推定インプレッション数(投稿閲覧回数) / 感想アンケート回答内容 / 投稿保存数(東京女子部投稿のみ)

三菱地所株式会社様

- 目的：丸の内エリアの継続的なPR&インフルエンサーの口コミ獲得&オウンドメディアのコンテンツ拡充・SEO効果を期待
- 施策：丸の内の魅力を発見する「丸の内アンバサダー」を組織化。年間でカフェ、レストランを中心に体験

Step.1 体験レポーター選定



Step.2 エリアの店舗体験



Step.3 投稿拡散



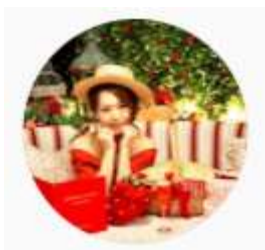
Step.4 オウンドメディア 作成&掲載



月島もんじゃ振興会協同組合様

- 目的：月島・佃エリアの継続的なPR&インフルエンサーの口コミ獲得による認知拡大
- 施策：観光スポットであるもんじゃ店舗、カフェなどの飲食店&エリア散策を全4回にかけて体験

Step.1 体験レポーター選定



Step.2 エリア散策&店舗体験



Step.3 投稿拡散



オズモールタイアップ付きプラン

「体験レポートの発見力・行動力・表現力・拡散力」で、貴社の魅力を発信。レポートの体験素材を使ってタイアップページを制作。オズモールへの掲載、反響報告レポートの提出まで一貫して行います。

お申し込み〆切：投稿の30営業日前

体験レポート体験&アンケート&投稿



タイアップページを制作 OZmallに掲載



記事誘導



料金
WEB
タイアップ
制作費
+
東京女子部活用費
40万円
(グロス、税別)



※タイアッププランは次ページ
ご参照ください

- オズモールTOP : 期間中常時掲載
- アプリ : 期間中常時掲載
- 会員向けメールマガジン : 期間中1回掲載

※外部サイトにも 掲載されます。
ご了承ください

※遠方ロケの場合、東京からの往復交通費/宿泊費/現地の移動費は、貴社にてご負担をお願いします
 ↳都内での交通費、現地での飲食費、旅行保険等はレポートが負担します
 ※レポートが体験する内容(例: 試食会のお料理、モニタリング商品など)につきましては、貴社にてご用意をお願いします
 ※体験レポートの素材(撮影写真・投稿コメント)及びタイアップページの2次利用につきましては、別途料金となります
 ※掲載につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません
 ※投稿後に反響レポートをご提出いたします

オズモールタイアップ付きプラン

フォーカス

1週間掲載 **60万円**
2週間掲載 **100万円**
4週間掲載 **170万円**

《構成イメージ》

タイトルテキスト

定型ブロック①
(画像1点+テキスト)

定型ブロック②
(画像1点+テキスト)

定型ブロック③
(画像1点+テキスト)

お持ちの画像と素材シートを元に
定型レイアウトのページを制作

《スマホ & PC連動》

- ・情報量 : A4・1P相当
- ・オリエン : 無し
- ・撮影 : 無し

⇒ 素材シートと有り素材を元に制作

《ページボリューム》

- ・タイトルテキスト
- ・定型ブロック × 3

料金

掲載要素

スタンダード

2週間掲載 **170万円**
4週間掲載 **240万円**

《構成イメージ》

タイトル
ブロック

ブロック

ブロック

:

ブロック

展開内容に応じてテンプレートを組み合わせ
充実の情報量を見やすいレイアウトで

《スマホ & PC連動》

- ・情報量 : A4・2P相当
- ・オリエン : 実施
- ・撮影 : 可能 (*)

《ページボリューム》

- ・タイトルブロック × 1
 - ・その他デザインブロック × 5~6
- ⇒ 計6~7ブロックで構成

*弊社スタジオ内で対応可能な物撮りを含む。遠方ロケ・取材、モデルの使用等は、別途お見積り

読者コメント投稿機能つき ※投稿内容の制御は行っておりません。ご希望されない場合は事前にお申し出ください。

【PV数】

1週間掲載 **5,000PV保証** 2週間掲載 **1万PV保証** 4週間掲載 **2万PV保証**

【スケジュール】

申込日 : **12営業日前** (1週間掲載の場合)、**25営業日前** (2週間掲載の場合)、**30営業日前** (4週間掲載の場合)

素材シート日 : 10営業日前 (フォーカスデザインのみ)

撮影・取材 : 20営業日前 (2週間掲載の場合)、25営業日前 (4週間掲載の場合)

校了日 : 掲載開始日2営業日前

リリース日 : **毎週火曜日10:00AM**

【注意事項】

※各導入口のレイアウト・デザインは弊社にお任せください。

※文字入りの画像の使用は出来ません。文字無しの1枚画像(カラージュは可)の使用となります。

※企業・商品・キャンペーンロゴ掲載は基本的に不可とさせていただきます。(フリープロモーションスペースについては、編集部判断)

※YouTubeタグを使用し、動画を掲載することが可能です。(スタンダードタイアップのタイトルブロック、フォーカスデザインのブロック③を除く)

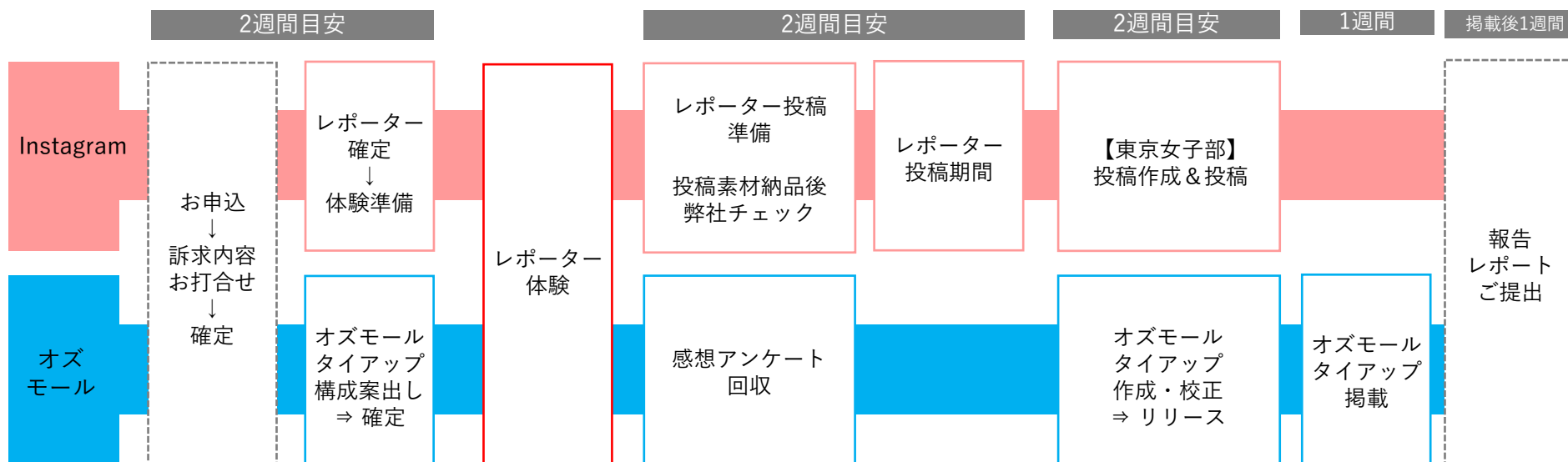
※イラスト、特別なシステムの使用、遠方ロケ、取材、モデルを使用しての撮影や、フォーカスデザインプランでの撮影は別途料金となります。

※掲載終了5営業日後に各PV数とクリック数をまとめたレポートを提出いたします。

➤上記以外のプランについては営業担当にご相談ください

オズモールタイアップ付きプラン 実施フロー

お申込み～体験・投稿～オズモールタイアップリリースまで、平均6週間が目安となります。 ※施策によりスケジュールは前後します



報告・レポート

投稿およびオズモールタイアップの反響数字を中心に、以下の項目を報告します。

【体験レポーター反響数字】



アカウント名 / アカウント投稿件数 / 投稿写真点数 / フォロワー数 / エンゲージメント数(いいね&コメント数) / 推定インプレッション数(投稿閲覧回数) / 感想アンケート回答内容 / 投稿保存数(東京女子部投稿のみ)

【オズモールタイアップ反響数字】



PV数 / クリック数 / 滞在時間 / 読者コメント

東京建物株式会社様

- 目的：八重洲エリアの継続的なメディアPR&インフルエンサーの口コミ獲得、SNS拡散を通じたエリアの魅力発見、認知UP
- 施策：八重洲の魅力を発見する「東京駅八重洲よりみち部」をレポーター内で組織化。年間通じて周辺店舗体験&座談会実施

Step.1
東京駅八重洲よりみち部
としてレポーター選定



Step.2
エリアの店舗体験
& 座談会



Step.3
投稿拡散



Step.4
オズモール記事掲載&
エリアページ施策



「体験レポーターの発見力・行動力・表現力・拡散力」で、貴社の魅力を発信。
レポーターの体験素材を活用し、弊社発刊雑誌媒体掲載のタイアップページを制作。

お申し込み〆切：雑誌毎に異なる

体験レポーター体験&
アンケート&投稿

誌面タイアップ記事を
作成・掲載



料金
雑誌タイアップ制作費
+
東京女子部活用費
40万円
(グロス、税別)

東京女子部



OZ magazine

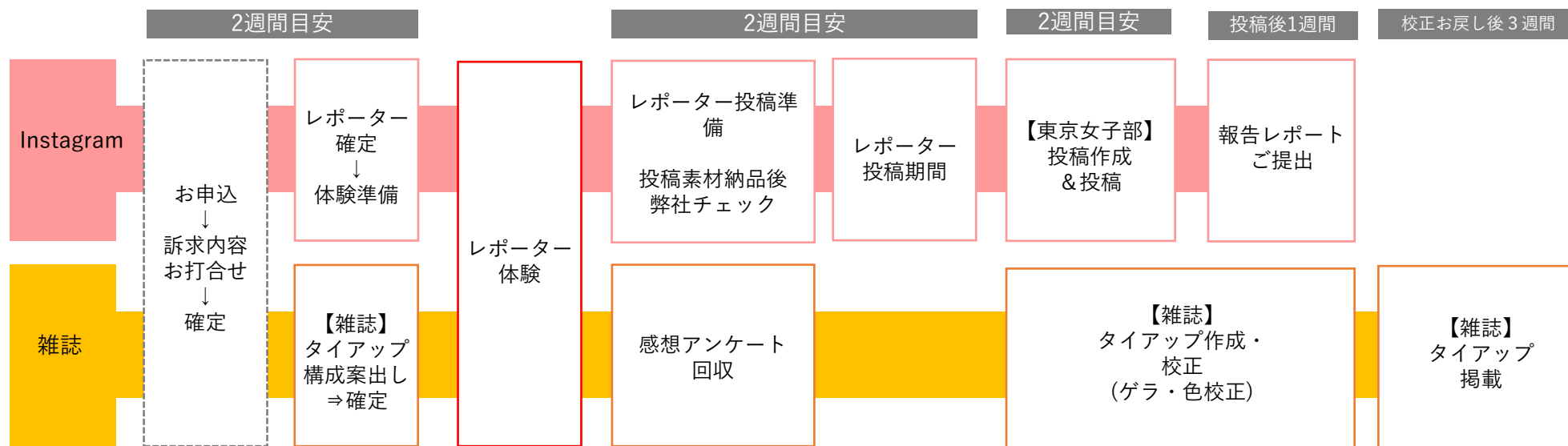
OZ TRIP magazine

METROMIN. LOCAL HITTER

スターツ出版 発行の雑誌誌面でのタイアップ展開

- ※遠方ロケの場合、東京からの往復交通費/宿泊費/現地の移動費は、貴社にてご負担をお願いします
- ↳都内での交通費、現地での飲食費、旅行保険等はレポーターが負担します
- ※レポーターが体験する内容(例:試食会のお料理、モニタリング商品など)につきましては、貴社にてご用意をお願いします
- ※体験レポーターの素材(撮影写真・投稿コメント)及びタイアップページの2次利用につきましては、別途料金となります
- ※掲載につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません
- ※投稿後に反響レポートをご提出いたします

お申込み～体験・投稿～雑誌タイアップリリースまで、70日間が目安となります。 ※施策によりスケジュールは前後します



報告・レポート

投稿の反響数字を中心に、以下の項目を報告します。

【体験レポーター反響数字】



アカウント名 / アカウント投稿件数 / 投稿写真点数 / フォロワー数 / エンゲージメント数(いいね&コメント数) / 推定インプレッション数(投稿閲覧回数) / 感想アンケート回答内容 / 投稿保存数(東京女子部投稿のみ)

福井県様

- 目的：SNSの活用による首都圏女性への情報発信、観光資源の調査と掘り起こし
- 施策：旅好きな24人を「福井女子部」として組織化。自由に観光してもらい、後日座談会にてヒアリング調査も実施

Step.1
インフルエンサー組織
福井女子部を創設

Step.2
旅行体験 &
SNS拡散 & 座談会

Step.3
オズマガジン、
オズモールでのPR

福井女子部



▼オズマガジントリップ12月号掲載



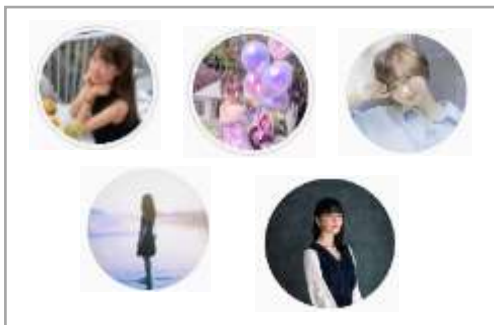
100人うちサンプリング

新商品や注目商品などを貴社が訴求した商品を、100人のインフルエンサーの自宅に送付し体験、投稿してもらうことで幅広い拡散が可能です。

お申し込み〆切：初回投稿の30営業日前

※商品や内容によって変動します

Step.1 体験レポーター選定



Step.2 体験&アンケート



Step.3 投稿拡散



拡散
50-70万
フォロワー

料金
250万円
(グロス、税別)

プラン内容

体験人数

100名まで

フォロワーリーチ

30~50万フォロワー想定 / 1回

↳ レポーター：30~50万フォロワー

↳ 東京女子部：4万フォロワー

アンケート

感想アンケートは最大3問まで実施

体験の感想 / オススメポイント / 改善点 など

投稿

レポーター：1名あたり1投稿 ※タイアップ投稿タグにて投稿

東京女子部：ストーリー1投稿 ※該当ハイライトに1か月間掲載

※ハッシュタグ指定3つまで

■サンプリング条件

- ・商品は、縦+横+高さ=140cm以内、重量20kg以内でご用意ください
- ・サンプリングは配布可否の審査がございますので、事前に必ず商品をご相談ください
- ・冷蔵/冷凍配送は別途見積もりになります

■配送にあたっての注意事項

- ※首都圏を中心に配送いたします。離島への配送希望の場合は別途料金がかかります。
- ※サンプリング商品の納品日詳細、納品場所は、追ってご連絡します。
(納品日前の納品はご遠慮ください。納品が遅れる場合はお早めにご連絡ください。)
- ※アッセンブル、個別包装が必要な場合は別途お見積もりとなります。
- ※カタログ・パンフレットなどの販促印刷物、ノベルティグッズのみのサンプリングは不可とさせていただきます。

※体験投稿につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません

※投稿後に反響レポートをご提出いたします

サントリー様

- 目的：おうちクリスマスの商機に合わせてスパークリングワインのPR&インフルエンサーの口コミ獲得による認知拡大
- 施策：商品を100人のインフルエンサーの自宅に配送し、クリスマスシーンに合わせた内容で体験

Step.1 体験レポーター選定



Step.2 自宅で体験



Step.3 投稿拡散



イベント（リアル・オンライン）

リアルに会話ができるリアルイベントから、「ZOOM」「YouTube」を活用したオンラインイベント・セミナープランが実施可能。

オズモールでの告知から、実施後の事後レポートまでイベント開催するだけではないより多くのチャンネルを活用してリーチを広げることが出来る企画です。

お申し込み〆切：ご相談ください

プラン詳細は
別途企画書をご参照ください

STEP1

OZmall 告知・情報発信

イベントの告知をもと記事を配信



STEP2

イベント開催

リアル / オンライン
どちらも対応可能



STEP3

OZmall 実施報告ページ

当日配信内容をまとめ、
オズモール上で掲載



※レポーターが体験する内容（例：試食会のお料理、モニタリング商品など）につきましては、貴社にてご用意をお願いします
※体験レポーターの素材（撮影写真・投稿コメント）及びタイアップページの二次利用につきましては、別途料金となります
※掲載につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません
※投稿後に反響レポートをご提出いたします

料金
イベント制作費 + 東京女子部活用費
40万円（グロス、税別）

沖縄県酒造組合様

- 目的：自宅で楽しむ泡盛の魅力インフルエンサーの口コミによって認知拡大、訴求
- 施策：事前に自宅に商品送付し、オンラインイベント体験に参加。その様子を投稿拡散

Step.1
オズモール
イベント告知記事掲載



Step.2
体験レポーター選定



Step.3
オンライン試飲体験



Step.4
投稿拡散



お申し込み〆切：内容により異なる

内容	数量	期間・回数	料金 (グロス・税別)	備考
画像※1	10点まで	1年間	150,000円	以降10点増えるごとに 100,000円
人数	5人ずつ	—	150,000円~	以降5人増えることに 150,000円
投稿回数	1回につき※2	—	150,000円~	
座談会※3	最大10名まで	1回	300,000円~	会場手配込

※1 利用用途は、貴社公式HP、SNS、販促ツールなど貴社の販促、オウンドメディアに限ります。事前に使用用途をお知らせください。他メディアへの掲載、メディア広告素材はNGとさせていただきます。

※2 東京女子部公式アカウントの投稿数は増やせません

※3 2回以上を実施をご希望の場合は、別途ご相談ください

※掲載につきましては審査が必要となります。事前に必ず掲載可否をご確認ください。また、内容によりご掲載できない場合がございます

※体験レポーターの素材(撮影写真・投稿コメント)及びWEB/誌面タイアップページの2次利用につきましては、
貴社プロモーションでの利用に限らせていただきます。事前に使用用途をお知らせください

※案件募集以降の要望に関しては、対応いたしかねますのでご了承ください

※掲載につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません

※体験レポーターのフィード投稿は、Meta社のブランドポリシーに基づき「タイアップ投稿タグ」を設定して投稿されます

【掲載に関するご注意】

■各商品の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される場合がございますので、御申込み前に必ずご確認ください。また、リニューアル等により、カテゴリ構成、誘導枠のデザインや掲載位置などが変更になる場合がございます。

■火災、停電、天災地変等の不可抗力やシステムの定期的なメンテナンスのため、広告を掲載及び配信されない時間がございます。
その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責いたしますので御了承ください。

■タイアップ広告につきましては、商品撮影費を含みます。ただし、モデルやハウススタジオを使った撮影、複数日にまたがる撮影、特別なスタイリングが必要な撮影、遠方取材は別途お見積もりとなります。スケジュール含めご相談ください。

■各種リンク先について

お申込みいただいた広告について、弊社の責によらずにリンクができない場合、及び弊社の広告掲載基準に抵触すると判断した場合には、予告なく当該広告の掲載を一時停止 又は中止する場合がございます。(この場合、弊社では、料金の返金や割引を行わず、また一切の責任を負いません。)

■掲載開始報告書及び中間報告レポートの提出はいたしません。予めご了承ください。

■OZmallは以下の環境でご覧になることを推奨致します。

Windows	Mac	iOS	Android	App
OS : Microsoft Windows最新版 ブラウザ : Edge最新版、 Firefox最新版	OS : MacOS 最新版 ブラウザ : Chrome最新版、 Safari最新版	OS : iOS 最新版 ブラウザ : Chrome最新版、 Safari最新版	OS : Android 最新版 ブラウザ : Chrome最新版	最新バージョン

※推奨環境以外の各種ブラウザは、正しく動作しない可能性があります