



クリエイターコラボサービス

 GENSEKI

ゲーム・アプリ

“自然拡散型”の
プロモーション手法を
ご紹介！



GENSEKIとは？

キャラクターデザインやファンアートを多く集め、
好きなイラストを選べるだけでなく、
クリエイターによる SNSでの自然な拡散も期待できる
サービスです。

GENSEKIでは「コンテスト」という手段でクライアント様の課題を解決します！



キャラクターデザインの
アイデアがない...

新衣装をクリエイターに
発注したい...

新作を出す予定だけど、
広告ではない新しい手段を
探している...

ユーザーと一緒に
周年記念のお祝いをしたい...

クリエイターにイラストを
依頼したいけど、どこに依頼すれ
ば良いかわからない...



クオリティの高い
イラストが集まる！

キャラクターの
アイデアが集まる！

etc

優勝賞金100万円。 JTEKT マスコットキャラクターデザインコンテスト

宝島社 このキャラクターがすごい！大賞 9.1 - 10.16

Sea-Style キャラクターデザインコンテスト 9.21 - 9.27

キャラクターデザインコンテスト 9/20 - 10/31

フォント擬人化コンテスト 9.22 - 9.15

3Dキャラクターデザインコンテスト



概要	「グリムグリモア」の新作シリーズをゲーム好きユーザーに PRすることを目的としたコンテストを実施。 発売前から盛り上げることを裏目としており、コンテスト受賞者には 新作ゲームを正式リリース前にプレゼント したことで限定感を醸成。
開催に至った背景	ゲーム利用者に向けて新作ゲームをプロモーションしたい
応募作品数	199 作品
受賞作品数	10作品 (1位賞含む)
インプレッション	約 1,671,000 imp(主にSNSでの拡散)
コンテストPV	約 80,000 pv
メディア連携	X告知、全クリエイターへのメルマガ配信、提携メディア掲載、プレスリリースetc...

[@yuni38888](#) · 2022年11月9日
 GENSEKIファンタジーイラストコンテストで佳作に選ばれました 🎉 ありがとうございます

[@sakisaiosaki](#) · 2022年11月8日
 GENSEKI主催のコンテスト【ファンタジーイラストコンテスト】にて【日本一ソフトウェア展】をいただきました！ 🎉
 賞賛いただいた日本一ソフトウェア様、ワンラウェア様、ありがとうございます！！これからも精進いたします！

[GENSEKI【公式】](#) · 2022年11月8日
 主催元: @genseki_creatorさん
 佳作は、[@yuni38888](#) のこちらの作品！
 結果発表はこちら
[genseki.me/compes/YV6DGBR...](#)

[GENSEKI【公式】](#) · 2022年11月8日
 日本一ソフトウェア様 (@nis_prinny)、ワンラウェア様 (@vanillaware_boy) ご協力のもと開催した、ファンタジーイラストコンテスト結果発表〜！ 🎉
 見事【日本一ソフトウェア展】に輝いたのは、[@sakisaiosaki](#)さん... さらに表示

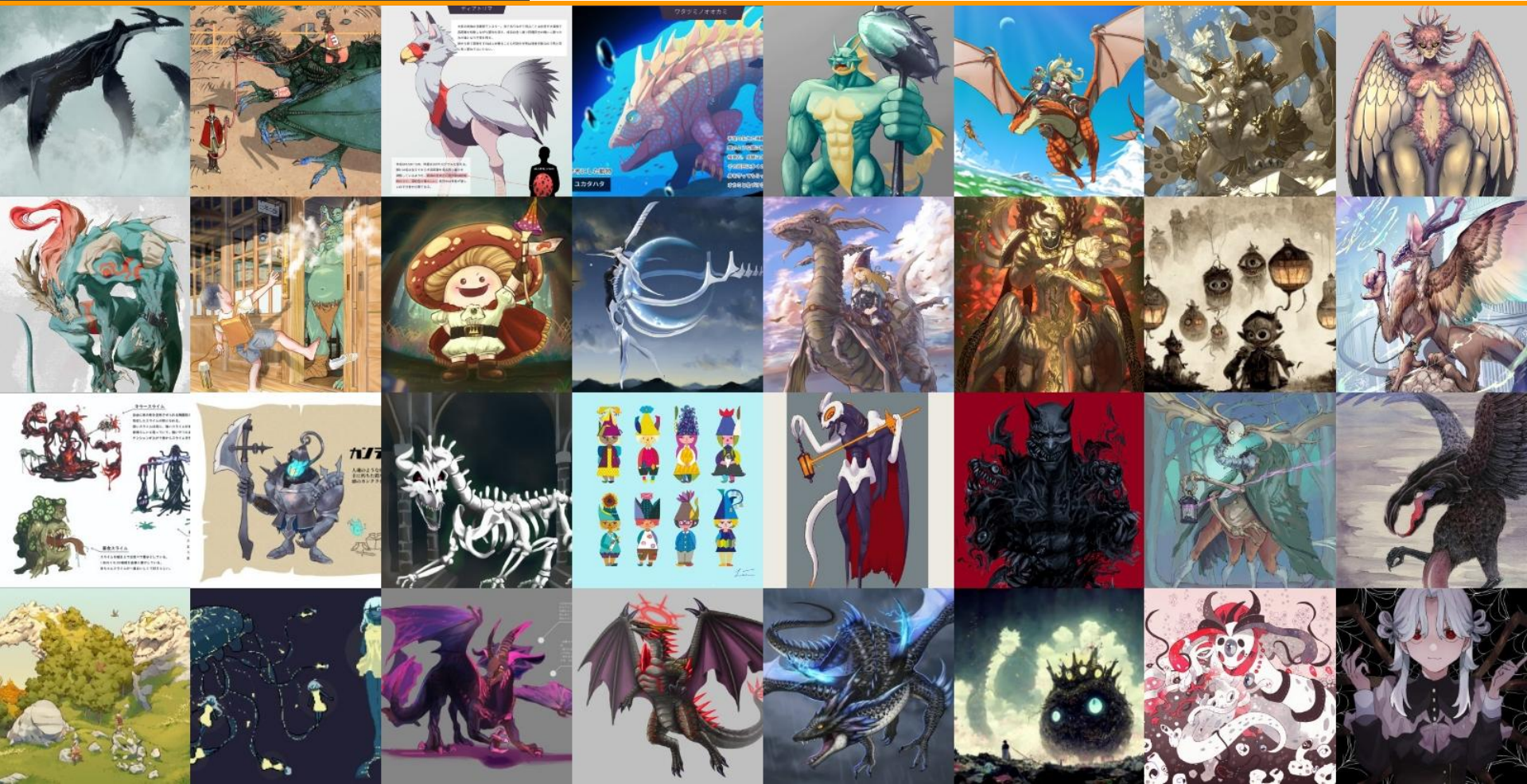
日本一ソフトウェア審査員コメント

テーマが「ファンタジーの世界に息づくモンスター」ということで、勇猛で強そうなイラストが多いと思いきや、可愛らしいもの、不気味でおどろおどろしいもの、コミカルでおもしろいものなど様々な題材での応募をいただき、選考の際には心が躍りました。

イラストに添えられたモンスターの生態紹介や設定も魅力的なものばかりで、楽しく拝見しながら受賞作品を選ばせていただきました。

受賞作品 (1作品のみ抜粋)







概要	「魔界戦記ディスガイア」のシリーズ 20周年を記念したファンアートコンテストを GENSEKIで募集しました。 20周年記念を盛り上げるため、イベント感のある施策として実施。 新規層にリーチしながら、ファンやクリエイターを巻き込む企画にしたい という目的の下、実施した本企画は、「ゲーム内での実装」を受賞特典にしたことで、ファンと一緒に祝う企画にすることができました。 またYoutubeの生配信で作品講評も実施いたしました。
開催に至った背景	新規層にリーチしながらファンやクリエイターを巻き込む企画にしたい
応募作品数	76 作品
インプレッション	約 510,000 imp(主にSNSでの拡散)
コンテストPV	約 65,700 pv
実施した拡散施策	審査員告知、X告知、全クリエイターへのメルマガ配信、提携メディア掲載、プレスリリースtc...

大賞作品は「魔界戦記ディスガイアRPG」内「魔界メモリー」にて実装を予定!







概要	SNSをフル活用する GENSEKIユーザーとそのエンドユーザーに向けて、DJ×アニメ×ゲーム「D4DJ」のファンアートコンテストを実施。「ファンアートイラスト」を SNSで再び再燃させ、既存ファンの掘り起こしから新規ユーザーへの認知拡大 まで実現した企画。
開催に至った背景	既存ファン掘り起こし、ファンアートイラストをSNSで再燃させたい
応募作品数	207 作品
受賞作品数	14作品(1位賞含む)
インプレッション	約 1,787,500 imp(主にSNSでの拡散)
コンテストPV	約 119,100 pv
メディア連携	審査員告知、X告知、全クリエイターへのメルマガ配信、提携メディア掲載、プレスリリース等tc...



審査員コメント

イラスト1枚の空気感を上手に作っている作品が多いように思いました！
空気感やイラストの中に自分が入ったら楽しそうなのか優しい気持ちになれそうなのか そういったものです、色見や加工やキャラの表情から出るものです。

ぜひ自分にしか出せないその空気感を掴み磨き上げて 他に埋もれない誰にもまねできないようなイラストを生みだしていきましょう！

受賞作品

(1作品のみ抜粋)



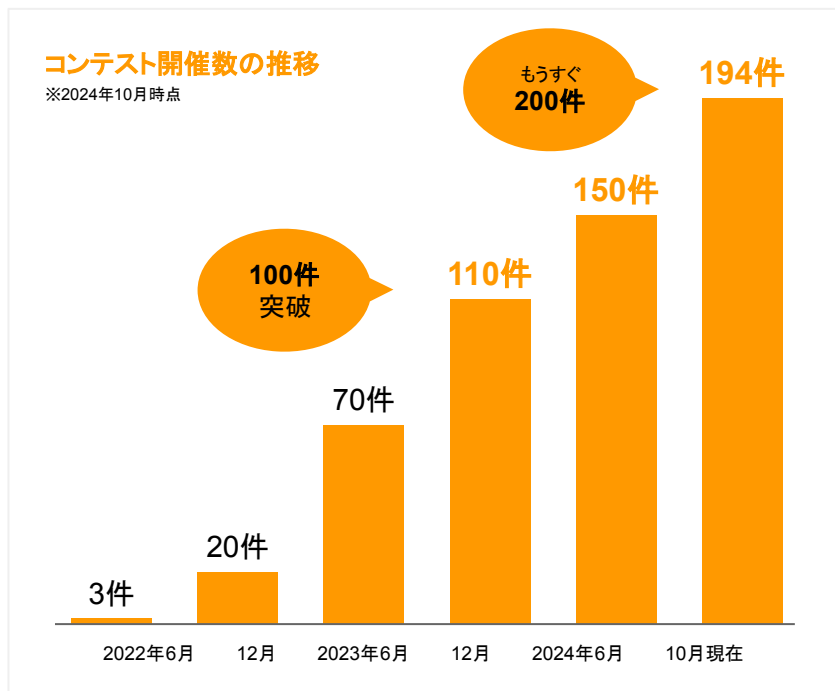
Appendix

GENSEKIは、数万人のプロクリエイターが登録するコンテスト開催サービスです。

駆け出しからプロのクリエイターがテーマに沿った**キャラクターやファンアートの制作**を行います。

また、**SNSでの自然拡散**も見込めるため、**ブランディング**や**UGCマーケティング**にも活用できます。

※一部抜粋



ゲーム・IP



酒造・飲食



スポーツチーム・自治体



出版社



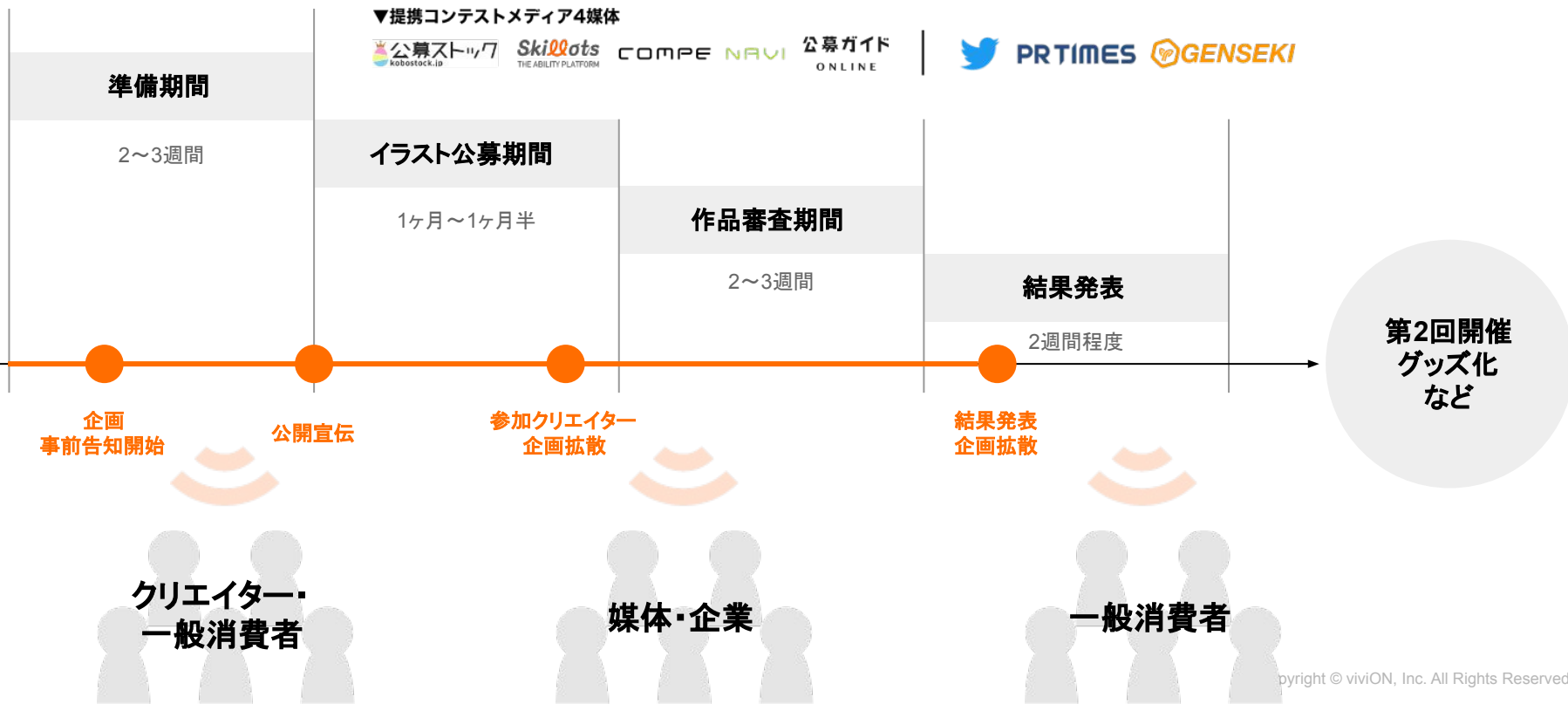
製造メーカー



専門学校



事前準備から審査、結果発表まで全てサポートいたします



キャラクターコンテストの例



キャラクター制作/PR
担当者

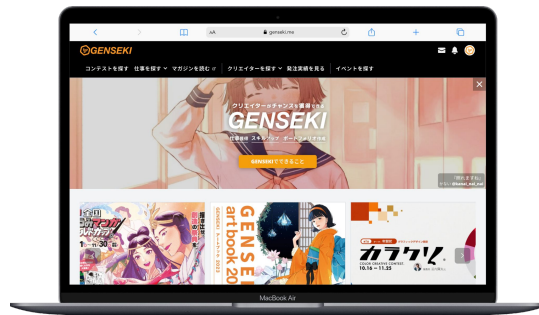
①キャラクター
制作の依頼



⑥応募作品から
選ぶ



②企画立案



③コンテストの案内



④キャラクター制作
～作品を応募



GENSEKIの
プロクリエイター

⑤AI生成や盗作を厳正にチェック

～コンテスト形式で作品を集めるメリット～

豊富なデザインから選べる

ハイクオリティなデザイン

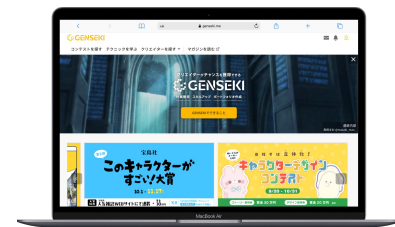
担当者様の負荷ゼロ

公募による認知度拡大の最大化

貴社に著作権を完全譲渡

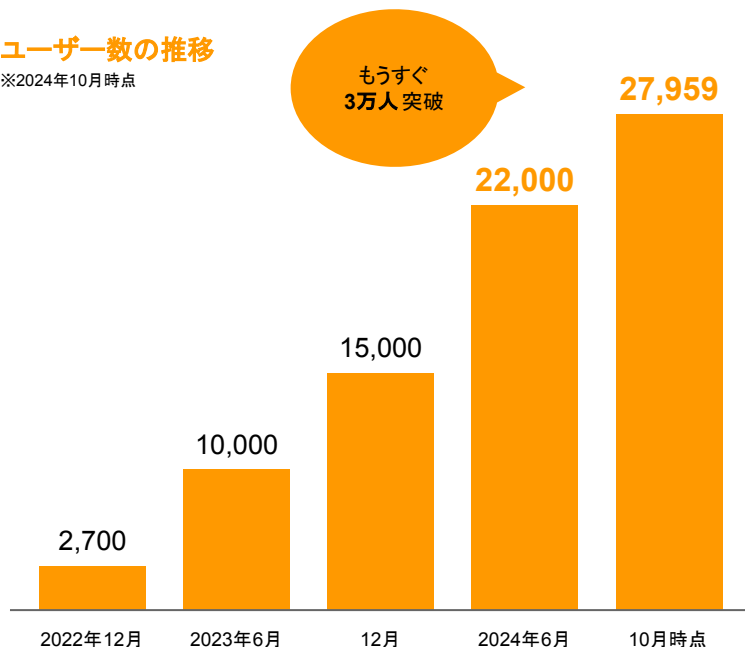
業界最安値

GENSEKIには、プロを目指すクリエイターおよび**プロクリエイターが数万人在籍**しています。
コンテストに参加したいアクティブなユーザーが非常に多い サービスです。



ユーザー数の推移

※2024年10月時点



SNS総フォロワー数
5,000万人



サイト全体 PV/月
約**50**万pv



平均応募作品数
300作品以上



平均リーチ数
80万imp



さいとうなおき

Xフォロワー: 57.3万

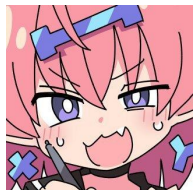
GENSEKI顧問。
ポケモンカードのイラストなどを手掛ける人気イラストレーター。YouTube登録者数は120万人以上。



たかやまとシアキ

Xフォロワー: 13.8万

デュエル・マスターズ・ヴァンガードなど様々なカードゲームでメイン・パッケージイラストを手掛けるイラストレーター。クリーチャーやメカニック〜華奢な女性、筋骨隆々な男性まで幅広い画風をもつ。



Ixy

Xフォロワー: 75.6万

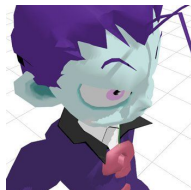
ライトノベルや雑誌のイラストを経て、近年はゲーム制作や配信などで活動中。
SNSはX(旧Twitter)のフォロワー数約70万人をはじめ、複数で活動している。



灸場メロ

Xフォロワー: 57.4万

にじさんじ 葛葉様「Sweet Bite」ジャケットイラスト、SINSEKAI RECORD 詩道/Shido様 ビジュアル担当など、アーティストやアプリゲーム、版權コラボイラストを手掛けるイラストレーター。



出水ほすか

Xフォロワー: 58.3万

GENSEKI顧問。
世界的人気漫画「約束のネバーランド」などの作画を手がけている漫画家・イラストレーター。



夢ノ内

Xフォロワー: 17.2万

3年のソーシャルゲーム会社勤務を経て2016年2月よりフリーランスイラストレーターとして独立。
現在は商業グッズイラストを中心としたイラストレーターとして活躍中。



上倉エク

Xフォロワー: 27.2万

イラストレーター。
「甘いお砂糖でできたような女の子」をテーマに創作イラストを制作。イベントキービジュアル、キャラクターデザイン、企業とのコラボイラストなど幅広い分野で作品を手がけている。

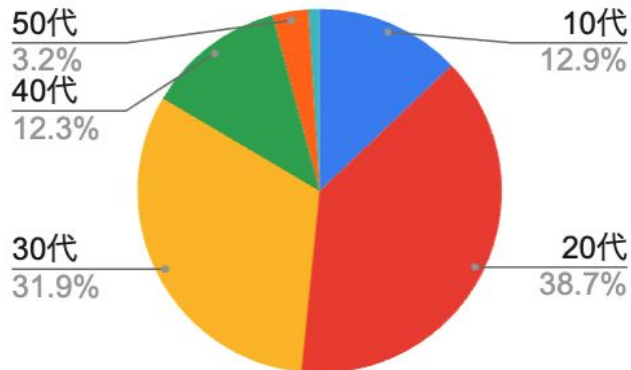


れおえん

Xフォロワー: 58.3万

イラストレーター。
退廃と光が同居した世界観で、「(not) Invincible」なキャラクターたちを描く。
国内外IPへの作品提供を軸にグローバルに活動中。

年齢比



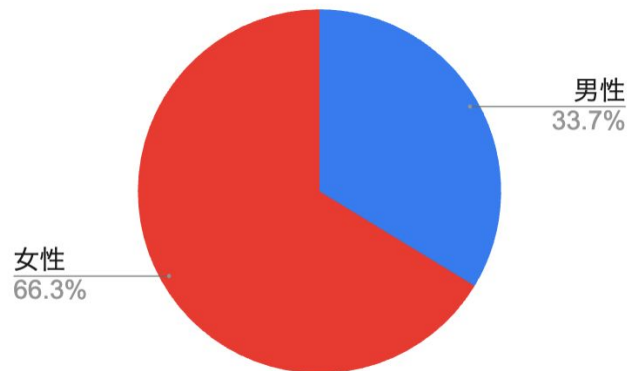
年齢比は、**10代後半～30代前半の間の方が全体の約8割**を占めている。

若年層が多くを占めており、X(旧Twitter)を軸に、**SNSの利用率は90%以上**。

新進気鋭のクリエイターによる自然なSNS拡散が可能。

さらに専門学生も多く登録している。

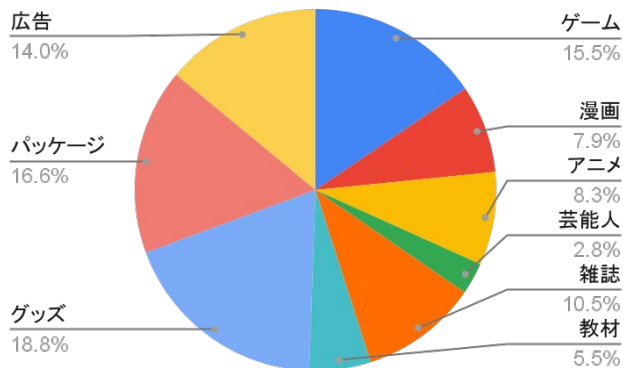
男女比



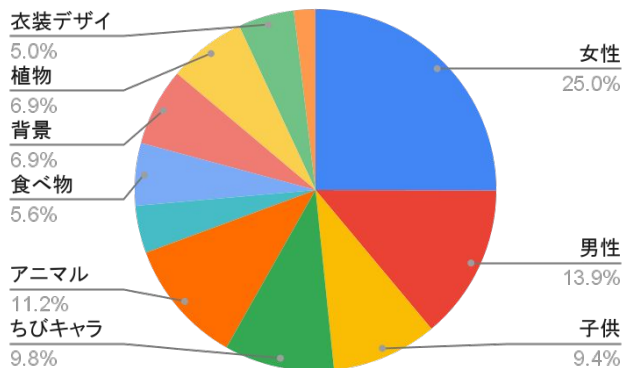
男女比は、女性が約7割と多くなっている。

コンテストを開催することで、応募クリエイターによるSNSでの自然な拡散を見込めるため、

例えば、女性向けのプロモーション目的でコンテストを開催することも可能。

興味ある
仕事

ゲームやアニメ、広告、パッケージなどのイラスト・デザインに興味があるクリエイターが多い。クリエイター自身の作品が、パッケージや広告などという形で、世の中で活用されることに、高いモチベーションを持っていることがわかる。

得意な
デザイン

女性や男性、子供、アニマル、ちびキャラなど、ほとんどのGENSEKIユーザーは「キャラクターデザイン」が得意領域。そのため他社と比べてクオリティが高く、たくさんのキャラクターデザインやコンセプトアイデアがもらえる。

「コンテスト開催プラン」は、
企画に必要な全ての工程が含まれています。

パッケージ料金

70万円

その他、コンテストの募集や認知を最大化させる
「追加オプション」もございます。
詳細は担当者までお問い合わせください。

※代理販売の場合は、成約金額のマーヅンをお渡しいたします。

1	募集要項、応募作品、結果発表ページの制作
2	メインビジュアル/素材の作成
3	TOPページへのコンテストバナー表示
4	全クリエイターへのメルマガ配信(1回)
5	応募作品のAI生成、盗作データの厳重チェック
6	GENSEKI公式Xや提携メディアへの告知、掲載(都度)
7	作品審査サポート(シートやフォームの作成等)
8	賞金込み、振込対応の代行 ①大賞(1作品): 10万円 ②優秀賞(3作品): 3万円 ③佳作(5作品): 賞金なし ※賞金以外の受賞特典は協議の上、自由に設定可能です。
9	「①大賞(1作品)」は、著作権を完全譲渡可能 →二次展開、三次展開 OK! イラストの色味や修正など、微調整も可能です。



PROFILE
会社概要

法人名 株式会社viviON
設立年月日 2021年10月1日
本社所在地 東京都千代田区神田練塀町300
住友不動産秋葉原駅前ビル12階
従業員数 673名(2024年3月時点)

売上高 529億円(2024年3月時点)
資本金 5000万円
主要株主 株式会社ゲオホールディングス
業務内容 ・インターネット関連事業
・コンテンツ制作事業