

GOLF MASTERS

月刊ゴルフマスターズは本年8月に創刊21周年目を迎えました
読者は50～70代を中心に、チラシや新聞広告、SNSと違って、無駄なく低コストで
golfer100%にリーチできる媒体

「月刊ゴルフマスターズ東海版」のご案内

拝啓 貴社ますますご清栄の事とお喜び申し上げます。

さて、突然ではございますが、弊社発行の「月刊ゴルフマスターズ東海版」のご案内をさせていただきます。2003年8月にフリーマガジンとして創刊しました「月刊ゴルフマスターズ」は昨年8月に創刊20年を迎え、お陰様で多くのスポンサーに喜んでいただける広告媒体に成長を続けております。現在では、東海エリアのゴルフ場を中心に設置協力店は700カ所を越え、読者層は想定通り50～70代前後の方が多く、いわゆる会社勤めの方なら管理職の方や経営者、自営業者、また現役を引退された方などの富裕層や、最近では主婦や“ゴルフ女子”と言われる女性の読者も多くなりました。また、メルマガ登録者も3,500人を超え、リアルタイムに情報の発信も可能です。

つきましては、ぜひ貴社商品のPR媒体としてご検討いただけますようお願い申し上げます。

敬具

〈ゴルフマスターズ東海版 媒体概要〉

発行／毎月月末付け発行

発行部数／100,000部

配布／愛知・岐阜・三重・滋賀・長野・静岡の

ゴルフ場、練習場、ゴルフショップ約700ヶ所

読者層／平均年齢61歳、持ち家比率80%、年収1,000万円越える方35%、

プラチナカード以上の保有者20%

メルマガ登録者／3,500名

お問い合わせは「ゴルフマスターズ編集部」まで

TEL 052-735-5880

E-mail : golfmasters@dandh.jp