



【キャンペーン施策を企画するご担当者様へ】

＼いつものキャンペーンに+ α の盛り上がりを／
キャラクターコンテスト企画のご提案



担当: 株式会社vivion GENSEKI 齋藤
ご連絡先: yo.saito@vivion.jp



キャンペーン施策をご検討するにあたって、
このようなお悩みはありませんでしょうか？

1

毎年の施策が似通ってしまい、新しい切り口を模索している

2

SNSやデジタル施策で、より自然な広がりを生み出したい

3

限られたご予算・体制の中でも、話題性や成果を最大化したい



貴社のキャンペーン施策にキャラクターコンテスト企画をご提案。
いつものキャンペーンに+αの「盛り上がり」を促します。



- ①求めるキャラクターのテーマを設定
- ②受賞特典や応募条件を設定
- ③コンテストページ公開(開催)
- ④全クリエイターへの告知宣伝
- ⑤数万人のクリエイターが応募
- ⑥作品審査～大々的に結果発表

施策連動



広告出稿

ポイント贈呈

IPコラボ

リアルイベント

フォロー＆投稿キャンペーン

貴社キャンペーン施策

ポップアップ

限定クーポン配布

抽選キャンペーン

限定グッズ・ノベルティ配布

イラストやキャラクターは、一般消費者にとって日常的に触れている“**身近なコンテンツ**”。

こうした**親しみのある表現**で企画を展開することで、クリエイターと生活者をつなぎ、
自然な形で**新規層へのリーチや話題化を促進**することが可能です。

1

参加型企画として、SNS上でUGC(ユーザー投稿)を自然に促進

2

既存キャンペーンと組み合わせて**話題性と新規層へのリーチ**を強化

3

採用キャラクターは、パッケージやLINEスタンプ等に**長期活用OK**

GENSEKIのコンテストは、単なるキャラクターの募集にとどまりません。

参加クリエイターの熱量や発信力を“企画”に活かすことで、
プロモーションやブランドイメージの向上 にもつながる副次的な価値に繋がります。



クリエイターによる
SNSでの自然な拡散で
広告感がなく、**ナチュラルな**
話題化が期待できます。

企画次第で、
拡散・共感などの**UGC**が
生まれやすく、
バズの起点になることも。

オープンに才能を受け入れ、
一緒につくる**共創姿勢**が
ブランドイメージを高める。



参考事例についてのお問い合わせはこちら

貴社に合う事例をご紹介します。

株式会社 viviON GENSEKI
担当：齋藤・巴・尾崎

MAIL: genseki_sales@vivion.jp

お急ぎの方はこちらまで 050-1721-2008

お気軽にご連絡くださいませ。

企業公式キャラクターや商品・サービスのイメージキャラクターとして活用が可能。

以下のような長期的なメリットがございます。

ブランド認知の向上

キャラクターは視覚的に記憶されやすく、
企業名や商品名とセットで
想起されやすくなります。

SNSやキャンペーンとの 親和性が高い

キャラクター中心の投稿はSNSでの
エンゲージメントを生みやすく、
広告効果の拡大にもつながります。



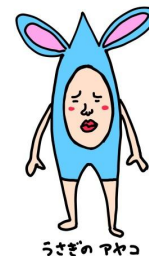
※GENSEKI公式キャラクター

情報の伝達力アップ

キャラクターを介すことで、
専門的な情報も柔らかく伝えることができ、
受け手に親しみやすく情報を届けます。

キャラクター IPの可能性

人気が出たキャラクターは、
企業の枠を超えてグッズ販売やコラボなどで
収益を生む資産(IP)に成長。



様々な画風で募集することが可能です。

キャラクター以外にも、パッケージデザインやロゴ、ポスターなども 募集可能。

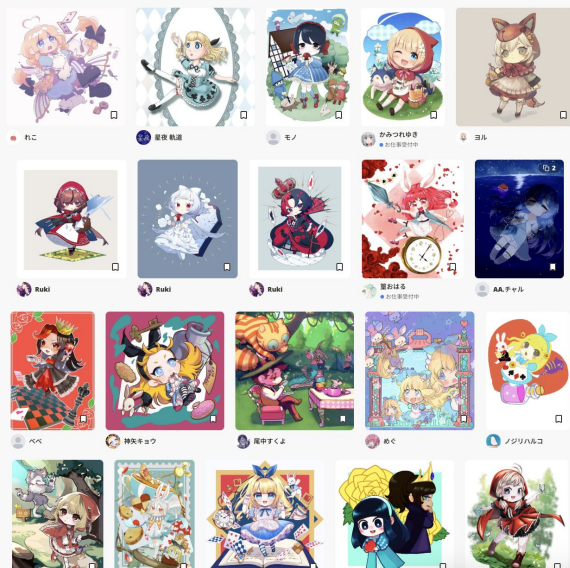
擬人化



ゆるふわ



デフォルメ・ミニ

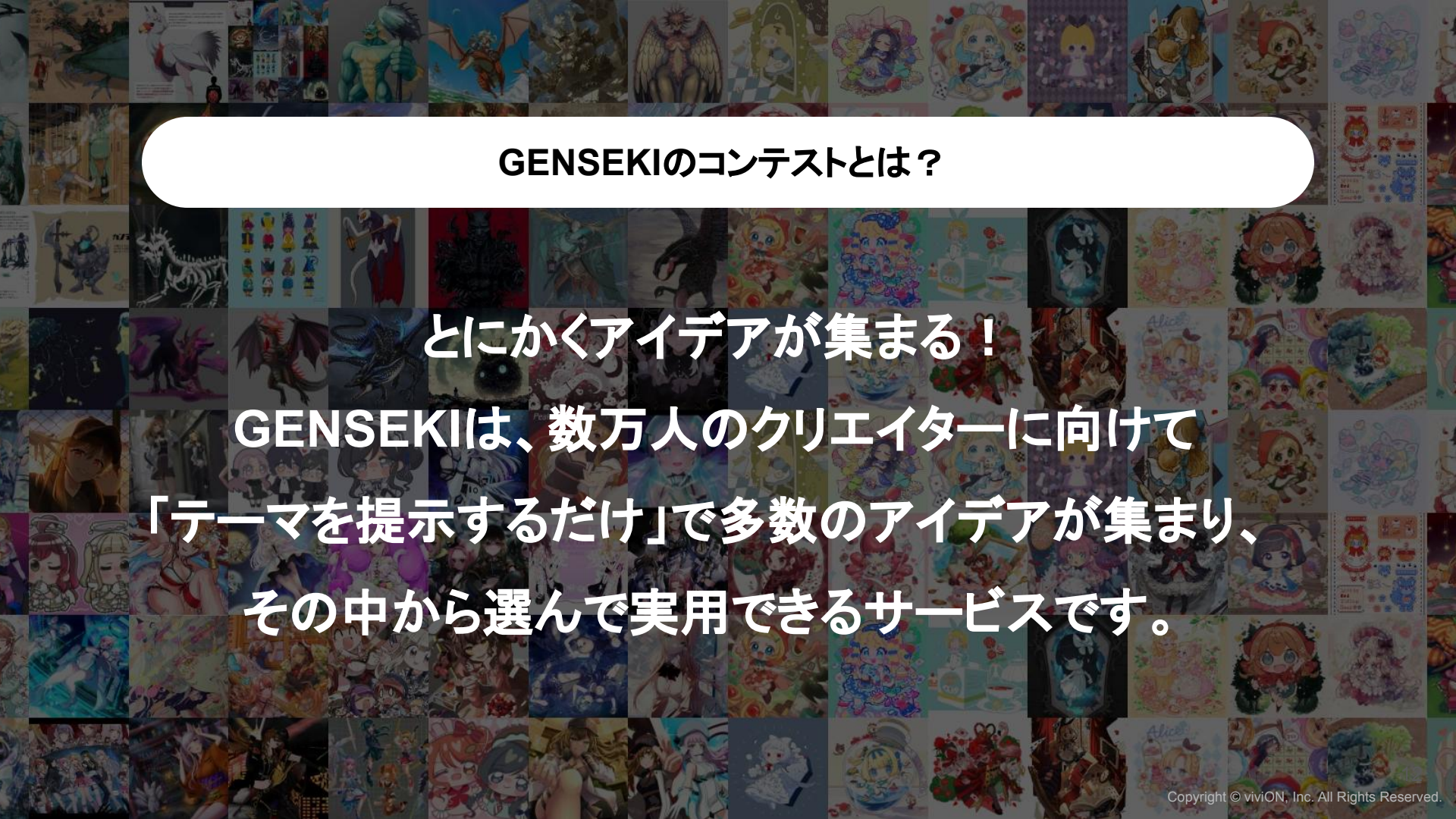


「クリスマス」「新年お正月」「バレンタイン」などを想定した仮のスケジュールイメージです。

コンテストをどのタイミングで実施するか、などご相談可能です。

	8月	9月	10月	11月	12月	1月
企画準備	約1ヶ月					
コンテスト公募期間		1ヶ月半前後 SNS上でキャラクターが拡散				
作品審査期間						
データのチェック (AI生成や盗作を嚴重チェック)						
想定キャンペーン実施期間					貴社「年末年始」キャンペーン実施	
コンテスト結果発表					採用キャラクターのお披露目 クリエイティブ活用	

Appendix



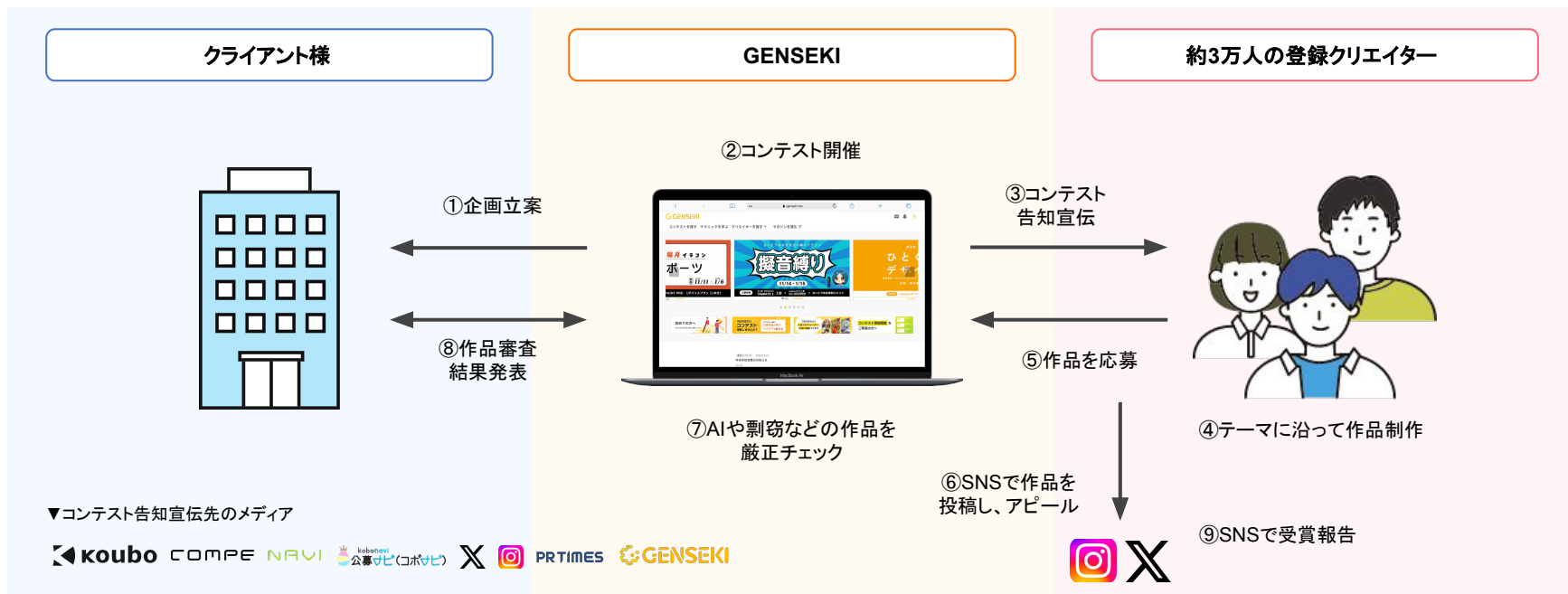
GENSEKIのコンテストとは？

とにかくアイデアが集まる！

GENSEKIは、数万人のクリエイターに向けて
「テーマを提示するだけ」で多数のアイデアが集まり、
その中から選んで実用できるサービスです。

「コンテスト」という手段を活用することで、ご希望に沿ったクリエイティブを集めることが可能。

また、GENSEKIは、これまで200件以上にわたるコンテスト開催・支援実績があります。



GENSEKIは、数万人のクリエイターが登録するクリエイティブ集団です。
大量のクリエイティブがほしい時、自社内でアイデアに行き詰まった時、など、
貴社の課題を解決し、最適なクリエイティブを創出します。

数百作品以上の
豊富な作品から自由に選べる

プロによる制作で
クオリティを担保

著作権完全譲渡のため
その後の自由な二次展開 OK

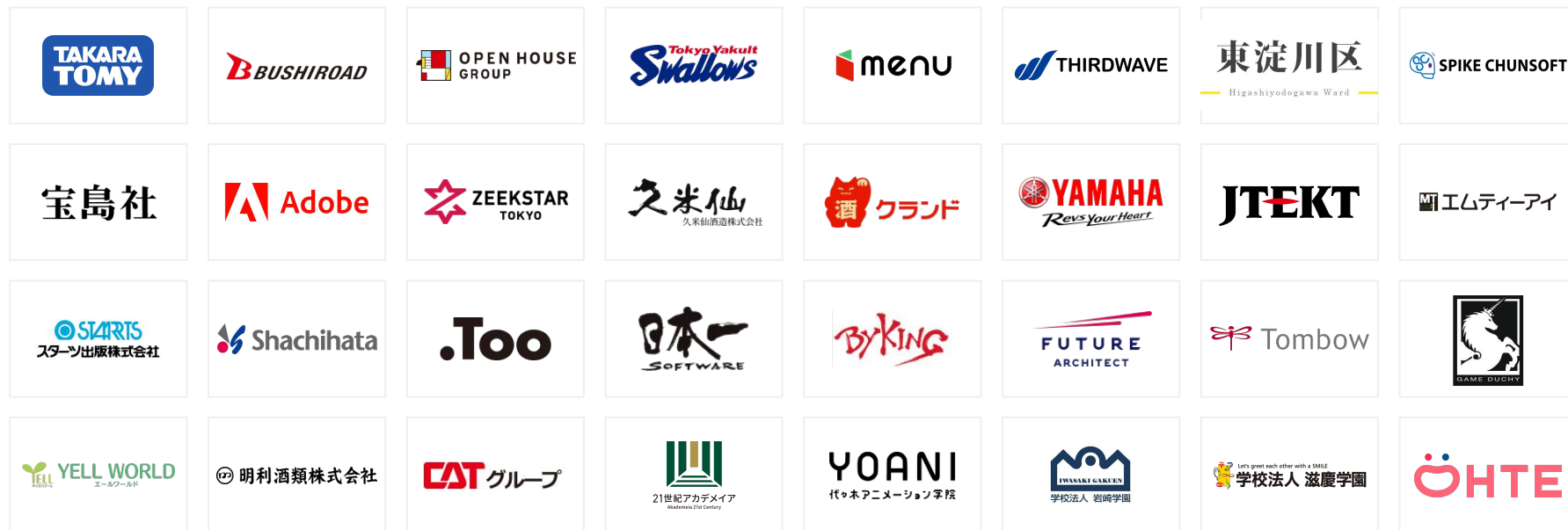
ディレクション不要で
工数負担ほぼなし



GENSEKIは、エンタメ・メーカー・出版・小売・ITなど業界を問わず、
多くの企業様にご活用いただいています。

目的やターゲットに応じた多様なクリエイティブ提案が評価されています。

※一部抜粋



「コンテスト開催プラン」は、
企画に必要な全ての工程が含まれています。

パッケージ料金

パッケージ料金については、恐れ入りますが、
担当者までお問い合わせください。

貴社の企画に合わせて、
コンテストの募集や認知を最大化させる
「追加オプション」などもございます。

1	募集要項、応募作品、結果発表ページの制作
2	メインビジュアル / 素材の作成
3	TOPページへのコンテストバナー表示
4	全クリエイターへのメルマガ配信（1回）
5	応募作品のAI生成、盗作データの厳重チェック
6	GENSEKI公式Xや提携メディアへの告知、掲載（都度）
7	作品審査サポート（シートやフォームの作成等）
8	受賞作品は著作権を完全譲渡可能 →二次展開、三次展開 OK！ イラストの色味や修正など、微調整も可能です。 ※賞金を贈呈した受賞作品に限ります。
9	取材インタビューの実施 後日 GENSEKI Bizに掲載させていただきます。

お気軽にお問い合わせくださいませ。



サービス内容・その他お問い合わせはこちら

株式会社 viviON GENSEKI
担当: 齋藤・巴・尾崎

MAIL: genseki_sales@vivion.jp

お急ぎの方はこちらまで 050-1721-2008

お気軽にご連絡くださいませ。

社名 株式会社viviON

設立 2021年10月1日

住所 〒101-0022
東京都千代田区神田練堀町300
住友不動産秋葉原駅前ビル12階

代表取締役 明石 耕作

資本金 900万円

従業員数 673名(2024年3月時点)

株主



株式会社ゲオホールディングス

グループ会社

