



ディズニ－・オン・アイス

日本公演

～ スポンサーシップのご案内 ～

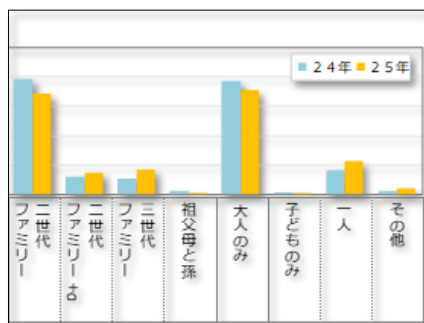
Produced by Feld Entertainment

氷の上の
ミュージカル **Disney**
ON ICE

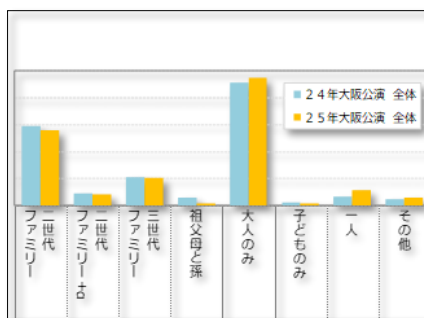
2025年日本公演実績

総動員数: 49.5万人

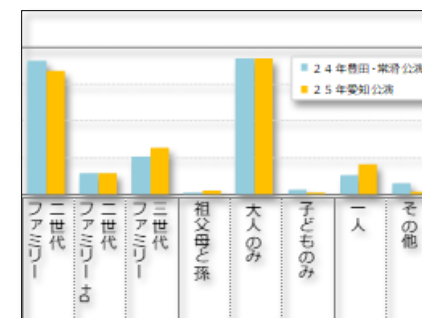
秋田 東京 愛知 大阪 横浜 福岡 広島 神戸 埼玉 長崎 全国10都市で開催



東京



大阪



愛知

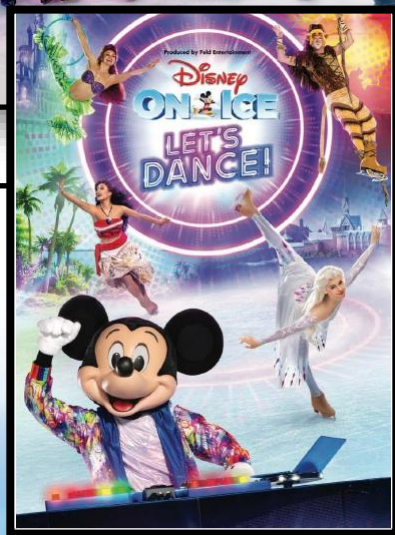
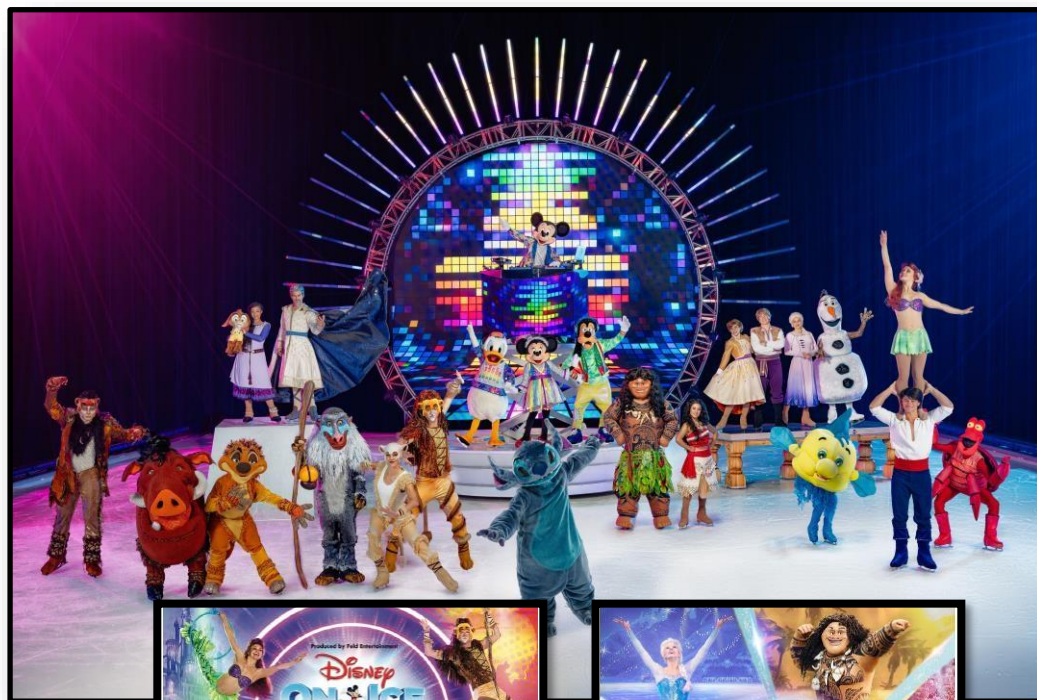
ファミリー層(2, 3世代)に加えて、大人のみでの来場も拡大！

ディズニー・オン・アイスとは

ミッキーマウスやミニーマウスをはじめたくさんのディズニーキャラクターが登場し、世代を超えて愛され続けている、氷の上のミュージカルショー。
1981年の世界初公開以来、40年を超える歴史を持つディズニー・オン・アイスは、アメリカをはじめ世界75ヶ国以上で上演され、感動にあふれた作品を世界中の人々にお届けしています。
日本では、1986年の「ハッピーバースデー・ドナルド」以来、長年にわたりお楽しみいただいております、総公演回数は6,000回を突破しました。
美しいフィギュアスケートのパフォーマンスや、華やかな衣装、魅力的なアクロバットで、皆さまをディズニーの夢の世界へご案内します！



2026年の公演内容



今年のディズニー・オン・アイスは、
日本公演40周年記念公演！

ミッキーと仲間たちが、
日本公演40周年をお祝いします。
特別コスチュームで登場する
様々なキャラクターは必見です！

登場作品は、
『ウィッシュ』『アナと雪の女王2』
『リトル・マーメイド』など、
ディズニーの人気作品が勢揃い！

ゲスト DJスティッチのパフォーマンスで
ショーは最高潮に！ディズニー・オン・アイス
“Let's Party!” で
最高の時間を過ごそう！

2026年 公演スケジュール予定

全10公演地 118回 (予定)

公演地	会場名	開催期間	公演回数
青森・八戸	FLAT八戸	7月 9日(木) ～ 12日(日)	9回
東京	有明アリーナ	7月17日(金) ～ 20日(月・祝)	10回
名古屋	日本ガイシホール	7月24日(金) ～ 8月 2日(日)	22回
大阪	大阪城ホール	8月 8日(土) ～ 16日(日)	21回
横浜	横浜アリーナ	8月20日(木) ～ 24日(月)	13回
福岡	マリンメッセ福岡	8月28日(金) ～ 30日(日)	8回
広島	広島グリーンアリーナ	9月 4日(金) ～ 6日(日)	8回
高松	あなぶきアリーナ香川	9月11日(金) ～ 13日(日)	9回
神戸	ワールド記念ホール	9月19日(土) ～ 22日(火・祝)	11回
千葉	ららアリーナ東京ベイ	9月26日(土) ～ 27日(日)	7回

公演スケジュールは変更になる場合がございます。

本企画対象公演



40周年記念日本公演スペシャルサポーター



宮舘 涼太 氏 (Snow Man)

昨年につづき、宮舘氏がスペシャルサポーターに就任が決定！
40周年記念公演を盛り上げるべく、全国ネット番組への出演も予定。

さらに！もう一組ファミリーサポーターの起用も検討！

☆広報スケジュール

- 1月下旬 40周年情報解禁
- 2月 海外撮影①、DM限定チケット発売
- 3月 海外撮影②、一般先行チケット発売
- 4月 海外撮影③、記者会見、一般チケット発売
- 5月 PR番組放映、広報ヤマ①
- 6月 広報ヤマ②
- 7月～9月 2026年日本公演



ローカルプラン

	1,000万円プラン	500万円プラン
概要	公演地を限定して行う、 チケットキャンペーンに特化したプランです	
内容	①チケットキャンペーン：S席 800 枚 ②ローカル広告物への社名掲載 ③ブースの出展：いずれか1地区 の計 1 地区	①チケットキャンペーン：S席 400 枚 ②ローカル広告物への社名掲載 ③ブースの出展：ローカル公演地区1地区 の計 1 地区

会場施策、店頭ツール・ポスター・チラシ等の媒体 及び 新聞・雑誌広告 に関するご注意事項

- ・金額は全て税別
- ・告知などの制作物、会場施策にかかる費用(ブース出展費用、製作費、広告費、輸送費、備品費など)は含まれておりません。
- ・業種・お取り扱い商品によってはお取り扱いできない場合があります
- ・事前にフェルド・エンターテイメント、ウォルト・ディズニー・カンパニーの承認が必要です
- ・販売促進、広告にディズニー・オン・アイスのビジュアルを使用する場合、公演告知を前提としたものに限って許可されます。
- ・ディズニー・オン・アイス日本公演事務局からの提供素材をご使用ください。
- ・製作費、媒体費は別途費用になります。
- ・CM表現については、民放の放送基準、景品表示法等関係法案にご留意ください。

①チケット活用事例

『ディズニー・オン・アイス』のIPを使用したマストバイキャンペーンの実施

※キャンペーン事務局の設置、当選者へのチケット発送などの費用は含まれておりません。

▼《参考》2016年のマストバイキャンペーン キリンビバレッジ様

ディズニー・オン・アイス アナと雪の女王

2016年7月～9月 全国10都市にて開催!

「ディズニー・オン・アイス」で検索!

キャンペーン対象商品を買って応募しよう!

モリシビバレッジの
対象商品の
バーコード
を集めて応募しよう!

※バーコード応募の際は、他ブランドのキャップ商品は対象外です。
※上記以外の商品は対象外です。キャンペーンホームページで対象商品のバーコードが掲載されています。
※賞品抽選は対象商品の1等です。

KIRIN キリンビバレッジ スプリングキャンペーン

ディズニー・オン・アイスに
抽選で2,000名様ご招待!

応募期間 2016年3月1日(火)～2016年4月21日(木)
※当日消印有効

A賞 ディズニー・オン・アイス チケット

2名様コース バーコード7ポイントで応募
4名様コース バーコード14ポイントで応募

600組2,000名様

2016年夏～予定されている全国10都市*1の
ディズニー・オン・アイスにご招待! **

*1 仙台、東京、横浜、埼玉、静岡、名古屋、大阪、広島、愛媛、福岡
*2 応募時に希望会場を選択することができます。日時はお選びいただけません。

**B賞 キリンオリジナル
アナと雪の女王デザイン トートバッグ**

ここでしか手に入らない
キャラクターの
シルエットがデザインされた
大きなポケット付きの
トートバッグが当たる!

A4サイズの
書類も入る!

バーコード2ポイントで応募

3,000名様

※サイズ: 高さ約40cm X 長さ約30cm X マチ約15cm ※デザインは変更になる場合がございます。

詳しくは <http://k-ay.jp> または店舗の応募封筒へ

応募締切 **2016年4月21日(木)** ※当日消印有効

キリンビバレッジ株式会社 <http://www.beverage.co.jp>

②ブース出展

会場(屋内・屋外・駐車場など)でブース出展

※ブースサイズ: 長机2卓程度

※会館によって、別途費用が発生する場合がございます。

▼ブースイメージ



③ サンプルング

会場にてサンプルングが可能です。

※配布物に関しては、主催社への事前アプルーバルが必要です。

スポンサー実績

2025年

全国プラン: JCB

ローカルプラン: 大東建託

全国プラン実績社

トヨタ自動車 / 第一生命 / 日本通運 / JTB / 大王製紙 / 楽天チケット / ECC / KDDI / ゲオ / セブン-イレブン
麒麟ビバレッジ / 大東建託 / 東芝 / ドコモ / ブルーチップ / ダンロップ / トイザらス / スタジオアリス
一正蒲鉾 / 伊藤園 / ディズニーBBフレッツ / 東亜化成 / 松下LEC / 旭化成 / ハウス食品 / 佐川急便
ローソン

ローカルプラン実績社

NTT西日本 / 中日本エクシス / デオデオ / ミドリ電化 / 東京セキスイソーユーホーム / 富士バイオ
亀田製菓



会場施策、店頭ツール・ポスター・チラシ等の媒体 及び 新聞・雑誌広告 について

- ・告知などの制作物、会場施策にかかる費用(ブース出展費用、製作費、広告費、輸送費、備品費など)は含まれておりません。
- ・業種・お取り扱い商品によってはお取り組みできない場合があります。
- ・事前にフェルド・エンターテイメント、ウォルト・ディズニー・カンパニーの承認が必要です。
- ・販売促進、広告にディズニー・オン・アイスビジュアルを使用する場合、公演告知を前提としたものに限って許可されます。
- ・ディズニー・オン・アイス日本公演事務局からの提供素材をご使用ください。
- ・製作費、媒体費は別途費用になります。
- ・CM表現については、民放の放送基準、景品表示法等関係法案にご留意ください。

《NG業種・キャンペーン》

- ・契約に結びつけるキャンペーン
- ・個人情報取得することを目的とするキャンペーン
- ・アルコール飲料、タバコ、コーヒー(カフェイン)、金融、健康食品、生理用品
- ・飲食物はディズニーガイドラインの既定値以上の成分が入っているもの
(糖分、脂肪分、塩分、高カロリー、トランス脂肪酸)
- ・自動車業種

お問い合わせ

マーケの窓 

Powered by  宣伝会議

株式会社宣伝会議

マーケの窓口

Tel : 03-3475-3010

Mail : houjin@sendenkaigi.com

パートナーメディアとの独自のオリジナルプランも多数ございます。
ぜひご提案機会を頂戴できれば幸いです。